

ONDERWERP: **PERSBERICHT KIJKCIJFERS KIJKTOTAAL**
(WEEK 45 2014)

DATUM: 16-11-2014
VOLGNUMMER: 45

KIJKCIJFERS PER ZENDER

De publieke omroepen behaalden in week 45 over de gehele dag gezamenlijk een gemiddeld marktaandeel van 30,0%. De zenders van RTL Nederland behaalden in deze week een marktaandeel van 27,3% en de SBS zenders 13,6%. In het avondtijdvak behaalden de publieke omroepen een marktaandeel van 34,5%, de zenders van RTL Nederland 31,9% en de SBS zenders 17,0%. In week 45 bedroeg de gemiddelde kijktijd over de gehele dag 205 minuten.

TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER

Zender	Gehele dag (2-26)		Avond (18-24)	
	KDH	MADL	KDH	MADL
NPO1	2,5	17,2	7,9	20,4
NPO2	0,9	6,0	2,5	6,3
NPO3	1,0	6,8	3,0	7,7
Publieke Omroep	<i>4,3</i>	<i>30,0</i>	<i>13,3</i>	<i>34,5</i>
RTL4	2,4	16,6	7,4	19,1
RTL5	0,5	3,6	1,8	4,6
RTL7	0,7	4,9	2,3	5,8
RTL8	0,3	2,0	0,9	2,3
RTL Crime	0,0	0,1	0,0	0,1
RTL Lounge	0,0	0,1	0,0	0,0
RTL Nederland	<i>3,9</i>	<i>27,3</i>	<i>12,3</i>	<i>31,9</i>
SBS 6	1,0	7,1	3,4	8,8
Net5	0,5	3,3	1,5	3,8
Veronica	0,5	3,2	1,7	4,4
SBS	<i>1,9</i>	<i>13,6</i>	<i>6,6</i>	<i>17,0</i>
MTV	0,1	0,7	0,2	0,4
Comedy Central	0,3	1,8	0,3	0,9
Comedy Central Family	0,0	0,2	0,0	0,1
Nickelodeon	0,1	0,9	0,2	0,4

TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER (VERVOLG)

Zender	Gehele dag (2-26)		Avond (18-24)	
	KDH	MADL	KDH	MADL
TeenNick	0,0	0,1	0,0	0,1
<i>Be Viacom</i>	0,5	3,7	0,7	1,9
Disney Channel	0,1	0,5	0,1	0,2
Disney XD	0,1	0,6	0,1	0,2
<i>Disney</i>	0,2	1,2	0,2	0,4
Discovery	0,3	2,0	0,4	1,1
TLC	0,3	1,9	0,3	0,8
ID	0,1	0,7	0,1	0,3
<i>Discovery Networks</i>	0,7	4,7	0,9	2,2
NGC	0,2	1,4	0,2	0,6
24Kitchen	0,1	0,5	0,1	0,2
FOX	0,1	0,9	0,2	0,5
FOX Sports 1 Eredivisie	0,1	0,9	0,1	0,4
FOX Sports 2	0,0	0,1	0,0	0,0
FOX Sports 3 Eredivisie	0,0	0,1	0,0	0,0
FOX Sports 4	0,0	0,0	0,0	0,0
FOX Sports 5 Eredivisie	0,0	0,0	0,0	0,0
<i>Fox International Channels</i>	0,6	3,9	0,7	1,8
Eurosport	0,0	0,3	0,0	0,1
AT5	0,0	0,1	0,0	0,0
ORN TV	0,2	1,3	0,3	0,7
SKO Light	0,6	4,1	0,7	1,9
Overig	1,4	9,9	2,9	7,6
Totaal	14,3	100,0	38,7	100,0

TABEL 2: TOP-10 MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S, GEHELE DAG (02-26 UUR), 6 JAAR EN OUDER

					KDH	Kijkers * 1000	MADL
1	09-11-2014	Zo	STUDIO SPORT EREDIVISIE	NPO1	18,8	2.911	44,3
2	09-11-2014	Zo	JOURNAAL 20 UUR	NPO1	15,5	2.392	31,9
3	07-11-2014	Vr	VOICE OF HOLLAND THE BATTLE	RTL4	15,3	2.367	28,7
4	05-11-2014	Wo	VOETBAL CL AJAX BARCELONA	NPO3	15,2	2.351	30,9
5	07-11-2014	Vr	FLIKKEN MAASTRICHT	NPO1	14,9	2.311	26,2
6	08-11-2014	Za	IK HOU VAN HOLLAND	RTL4	13,9	2.153	29,7
7	03-11-2014	Ma	GOEDE TIJDEN SLECHTE TIJDEN	RTL4	13,0	2.015	28,6
8	09-11-2014	Zo	REUNIE	NPO1	12,3	1.908	23,8
9	03-11-2014	Ma	RADAR	NPO1	12,3	1.903	24,7
10	09-11-2014	Zo	NIEUWE BUREN	RTL4	11,7	1.808	22,0

Bij gebruik van deze gegevens dient vermeld te worden:

Bron: Stichting KijkOnderzoek.

Noot voor de redactie

Nadere informatie/ Further information:

Bas de Vos

020 641 4333

06 55788452

Definities

KDH Percentage van de doelgroep dat gemiddeld naar programma of zender keek

MADL Percentage kijkers naar programma of zender, gepercenteerd op totale kijkerspubliek

Uitzenddag Kijkgedrag tijdens uitzending en uitgesteld op dag van uitzending