

ONDERWERP: **PERSBERICHT KIJKCIJFERS KIJKTOTAAL**
(WEEK 46 2014)

DATUM: 23-11-2014
VOLGNUMMER: 46

KIJKCIJFERS PER ZENDER

De publieke omroepen behaalden in week 46 over de gehele dag gezamenlijk een gemiddeld marktaandeel van 31,9%. De zenders van RTL Nederland behaalden in deze week een marktaandeel van 25,9% en de SBS zenders 14,6%. In het avondtijdvak behaalden de publieke omroepen een marktaandeel van 34,0%, de zenders van RTL Nederland 31,0% en de SBS zenders 19,0%. In week 46 bedroeg de gemiddelde kijktijd over de gehele dag 214 minuten.

TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER

Zender	Gehele dag (2-26)		Avond (18-24)	
	KDH	MADL	KDH	MADL
NPO1	2,9	19,7	8,8	22,6
NPO2	0,8	5,7	2,4	6,0
NPO3	1,0	6,5	2,1	5,3
Publieke Omroep	<i>4,7</i>	<i>31,9</i>	<i>13,3</i>	<i>34,0</i>
RTL4	2,4	15,8	7,3	18,6
RTL5	0,5	3,6	1,9	4,8
RTL7	0,6	4,1	1,9	5,0
RTL8	0,3	2,2	1,0	2,6
RTL Crime	0,0	0,1	0,0	0,1
RTL Lounge	0,0	0,1	0,0	0,0
RTL Nederland	<i>3,9</i>	<i>25,9</i>	<i>12,1</i>	<i>31,0</i>
SBS 6	1,2	8,2	4,2	10,7
Net5	0,5	3,0	1,3	3,4
Veronica	0,5	3,4	1,9	4,9
SBS	<i>2,2</i>	<i>14,6</i>	<i>7,4</i>	<i>19,0</i>
MTV	0,1	0,7	0,1	0,3
Comedy Central	0,2	1,5	0,3	0,7
Comedy Central Family	0,0	0,2	0,0	0,1
Nickelodeon	0,1	1,0	0,2	0,4

TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER (VERVOLG)

Zender	Gehele dag (2-26)		Avond (18-24)	
	KDH	MADL	KDH	MADL
TeenNick	0,0	0,1	0,0	0,1
<i>Be Viacom</i>	0,5	3,4	0,6	1,7
Disney Channel	0,1	0,4	0,1	0,2
Disney XD	0,1	0,6	0,1	0,1
<i>Disney</i>	0,2	1,1	0,1	0,3
Discovery	0,3	2,1	0,4	1,1
TLC	0,3	1,8	0,3	0,8
ID	0,1	0,6	0,1	0,2
<i>Discovery Networks</i>	0,7	4,5	0,8	2,2
NGC	0,2	1,3	0,2	0,6
24Kitchen	0,1	0,5	0,1	0,2
FOX	0,1	1,0	0,2	0,6
FOX Sports 1 Eredivisie	0,0	0,1	0,0	0,1
FOX Sports 2	0,0	0,0	0,0	0,0
FOX Sports 3 Eredivisie	0,0	0,0	0,0	0,0
FOX Sports 4	0,0	0,0	0,0	0,0
FOX Sports 5 Eredivisie	0,0	0,0	0,0	0,0
<i>Fox International Channels</i>	0,4	3,0	0,6	1,5
Eurosport	0,0	0,3	0,0	0,1
AT5	0,0	0,1	0,0	0,0
ORN TV	0,2	1,4	0,3	0,7
SKO Light	0,6	3,8	0,7	1,9
Overig	1,5	9,9	3,0	7,6
Totaal	14,9	100,0	39,1	100,0

TABEL 2: TOP-10 MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S, GEHELE DAG (02-26 UUR), 6 JAAR EN OUDER

					KDH	Kijkers * 1000	MADL
1	16-11-2014	Zo	VOETBAL EK KW NLD LVA	NPO1	28,1	4.349	62,1
2	16-11-2014	Zo	JOURNAAL 20 UUR	NPO1	25,7	3.981	49,2
3	12-11-2014	Wo	VOETBAL VR NLD MEX	SBS 6	15,9	2.468	34,4
4	15-11-2014	Za	INTOCHT SINTERKLAAS	NPO3	15,6	2.415	74,7
5	14-11-2014	Vr	VOICE OF HOLLAND LIVE	RTL4	14,8	2.287	29,1
6	16-11-2014	Zo	VOETBAL EK KW NB	NPO1	14,5	2.242	27,6
7	10-11-2014	Ma	GOEDE TIJDEN SLECHTE TIJDEN	RTL4	13,9	2.143	29,8
8	14-11-2014	Vr	FLIKKEN MAASTRICHT	NPO1	13,7	2.125	24,8
9	15-11-2014	Za	IK HOU VAN HOLLAND	RTL4	12,4	1.920	24,5
10	10-11-2014	Ma	MEMORIES	NPO1	11,5	1.773	23,7

Bij gebruik van deze gegevens dient vermeld te worden:

Bron: Stichting KijkOnderzoek.

Noot voor de redactie

Nadere informatie/ Further information:

Bas de Vos

020 641 4333

06 55788452

Definities

KDH Percentage van de doelgroep dat gemiddeld naar programma of zender keek

MADL Percentage kijkers naar programma of zender, gepercenteerd op totale kijkerspubliek

Uitzenddag Kijkgedrag tijdens uitzending en uitgesteld op dag van uitzending