

ONDERWERP: **PERSBERICHT KIJKCIJFERS KIJKTOTAAL**
(WEEK 47 2014)

DATUM: 30-11-2014
VOLGNUMMER: 47

KIJKCIJFERS PER ZENDER

De publieke omroepen behaalden in week 47 over de gehele dag gezamenlijk een gemiddeld marktaandeel van 29,3%. De zenders van RTL Nederland behaalden in deze week een marktaandeel van 27,1% en de SBS zenders 14,3%. In het avondtijdvak behaalden de publieke omroepen een marktaandeel van 32,8%, de zenders van RTL Nederland 31,6% en de SBS zenders 18,0%. In week 47 bedroeg de gemiddelde kijktijd over de gehele dag 204 minuten.

TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER

Zender	Gehele dag (2-26)		Avond (18-24)	
	KDH	MADL	KDH	MADL
NPO1	2,6	18,4	8,3	21,7
NPO2	0,8	5,8	2,3	6,1
NPO3	0,7	5,1	1,9	4,9
Publieke Omroep	<i>4,2</i>	<i>29,3</i>	<i>12,5</i>	<i>32,8</i>
RTL4	2,4	16,8	7,3	19,3
RTL5	0,6	4,0	2,0	5,4
RTL7	0,6	4,0	1,7	4,5
RTL8	0,3	2,1	0,9	2,4
RTL Crime	0,0	0,1	0,0	0,1
RTL Lounge	0,0	0,1	0,0	0,0
RTL Nederland	<i>3,8</i>	<i>27,1</i>	<i>12,0</i>	<i>31,6</i>
SBS 6	1,0	7,2	3,4	9,0
Net5	0,5	3,3	1,4	3,6
Veronica	0,5	3,8	2,0	5,3
SBS	<i>2,0</i>	<i>14,3</i>	<i>6,8</i>	<i>18,0</i>
MTV	0,1	0,8	0,2	0,4
Comedy Central	0,2	1,7	0,3	0,9
Comedy Central Family	0,0	0,2	0,0	0,1
Nickelodeon	0,1	1,0	0,2	0,4

TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER (VERVOLG)

Zender	Gehele dag (2-26)		Avond (18-24)	
	KDH	MADL	KDH	MADL
TeenNick	0,0	0,1	0,0	0,1
<i>Be Viacom</i>	0,6	3,9	0,7	2,0
Disney Channel	0,1	0,5	0,1	0,2
Disney XD	0,1	0,6	0,0	0,1
<i>Disney</i>	0,2	1,1	0,1	0,3
Discovery	0,3	2,1	0,5	1,2
TLC	0,3	1,9	0,3	0,9
ID	0,1	0,7	0,1	0,4
<i>Discovery Networks</i>	0,7	4,7	0,9	2,4
NGC	0,2	1,2	0,2	0,6
24Kitchen	0,1	0,5	0,1	0,3
FOX	0,1	0,9	0,2	0,6
FOX Sports 1 Eredivisie	0,1	0,8	0,2	0,6
FOX Sports 2	0,0	0,1	0,0	0,1
FOX Sports 3 Eredivisie	0,0	0,1	0,1	0,1
FOX Sports 4	0,0	0,0	0,0	0,0
FOX Sports 5 Eredivisie	0,0	0,0	0,0	0,0
<i>Fox International Channels</i>	0,5	3,7	0,9	2,3
Eurosport	0,1	0,4	0,1	0,2
AT5	0,0	0,1	0,0	0,1
ORN TV	0,2	1,3	0,3	0,9
SKO Light	0,6	3,9	0,6	1,7
Overig	1,4	10,1	3,0	7,8
Totaal	14,2	100,0	38,0	100,0

TABEL 2: TOP-10 MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S, GEHELE DAG (02-26 UUR), 6 JAAR EN OUDER

					KDH	Kijkers * 1000	MADL
1	23-11-2014	Zo	STUDIO SPORT EREDIVISIE	NPO1	19,5	3.021	45,3
2	23-11-2014	Zo	JOURNAAL 20 UUR	NPO1	16,8	2.601	36,2
3	21-11-2014	Vr	VOICE OF HOLLAND LIVE	RTL4	14,9	2.306	30,3
4	21-11-2014	Vr	GOEDE TIJDEN SLECHTE TIJDEN	RTL4	13,1	2.034	29,5
5	17-11-2014	Ma	RADAR	NPO1	12,4	1.924	25,3
6	23-11-2014	Zo	REUNIE	NPO1	12,4	1.919	25,0
7	18-11-2014	Di	RIJDENDE RECHTER	NPO1	12,3	1.904	30,1
8	19-11-2014	Wo	TUSSEN KUNST EN KITSCH	NPO1	12,3	1.902	25,6
9	22-11-2014	Za	IK HOU VAN HOLLAND	RTL4	11,5	1.773	23,7
10	23-11-2014	Zo	TV SHOW	NPO1	11,3	1.745	23,2

Bij gebruik van deze gegevens dient vermeld te worden:

Bron: Stichting KijkOnderzoek.

Noot voor de redactie

Nadere informatie/ Further information:

Bas de Vos

020 641 4333

06 55788452

Definities

KDH	Percentage van de doelgroep dat gemiddeld naar programma of zender keek
MADL	Percentage kijkers naar programma of zender, gepercenteerd op totale kijkerspubliek
Uitzenddag	Kijkgedrag tijdens uitzending en uitgesteld op dag van uitzending