

ONDERWERP: **PERSBERICHT KIJKCIJFERS UITZENDDAG**
(WEEK 47 2014)

DATUM: 24-11-2014
VOLGNUMMER: 47

KIJKCIJFERS PER ZENDER

De publieke omroepen behaalden in week 47 over de gehele dag gezamenlijk een gemiddeld marktaandeel van 29,4%. De zenders van RTL Nederland behaalden in deze week een marktaandeel van 27,2% en de SBS zenders 14,0%. In het avondtijdvak behaalden de publieke omroepen een marktaandeel van 32,9%, de zenders van RTL Nederland 31,8% en de SBS zenders 17,6%. In week 47 bedroeg de gemiddelde kijktijd over de gehele dag 198 minuten.

TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER

Zender	Gehele dag (2-26)		Avond (18-24)	
	KDH	MADL	KDH	MADL
NPO1	2,5	18,5	8,0	22,0
NPO2	0,8	5,8	2,2	6,1
NPO3	0,7	5,0	1,8	4,8
Publieke Omroep	<i>4,0</i>	<i>29,4</i>	<i>12,1</i>	<i>32,9</i>
RTL4	2,3	17,0	7,2	19,6
RTL5	0,5	3,9	1,9	5,2
RTL7	0,5	4,0	1,7	4,5
RTL8	0,3	2,1	0,9	2,3
RTL Crime	0,0	0,1	0,0	0,1
RTL Lounge	0,0	0,1	0,0	0,0
RTL Nederland	<i>3,7</i>	<i>27,2</i>	<i>11,6</i>	<i>31,8</i>
SBS 6	1,0	7,1	3,3	8,9
Net5	0,4	3,2	1,3	3,5
Veronica	0,5	3,7	1,9	5,2
SBS	<i>1,9</i>	<i>14,0</i>	<i>6,4</i>	<i>17,6</i>
MTV	0,1	0,9	0,2	0,4
Comedy Central	0,2	1,8	0,3	0,9
Comedy Central Family	0,0	0,2	0,0	0,1
Nickelodeon	0,1	1,0	0,2	0,5

TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER (VERVOLG)

Zender	Gehele dag (2-26)		Avond (18-24)	
	KDH	MADL	KDH	MADL
TeenNick	0,0	0,1	0,0	0,1
<i>Be Viacom</i>	0,6	4,0	0,7	2,0
Disney Channel	0,1	0,5	0,1	0,2
Disney XD	0,1	0,6	0,0	0,1
<i>Disney</i>	0,2	1,2	0,1	0,3
Discovery	0,3	2,1	0,5	1,2
TLC	0,3	1,9	0,3	0,8
ID	0,1	0,7	0,1	0,4
<i>Discovery Networks</i>	0,7	4,8	0,9	2,5
NGC	0,2	1,3	0,2	0,7
24Kitchen	0,1	0,5	0,1	0,3
FOX	0,1	0,9	0,2	0,6
FOX Sports 1 Eredivisie	0,1	0,8	0,2	0,6
FOX Sports 2	0,0	0,1	0,0	0,1
FOX Sports 3 Eredivisie	0,0	0,1	0,1	0,2
FOX Sports 4	0,0	0,0	0,0	0,0
FOX Sports 5 Eredivisie	0,0	0,0	0,0	0,0
<i>Fox International Channels</i>	0,5	3,8	0,9	2,4
Eurosport	0,1	0,4	0,1	0,2
AT5	0,0	0,1	0,0	0,1
ORN TV	0,2	1,3	0,3	0,9
SKO Light	0,5	3,9	0,6	1,7
Overig	1,4	10,0	2,8	7,7
Totaal	13,7	100,0	36,7	100,0

TABEL 2: TOP-10 MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S, GEHELE DAG (02-26 UUR), 6 JAAR EN OUDER

					KDH	Kijkers * 1000	MADL
1	23-11-2014	Zo	STUDIO SPORT EREDIVISIE	NPO1	19,5	3.018	45,8
2	23-11-2014	Zo	JOURNAAL 20 UUR	NPO1	16,8	2.601	36,8
3	21-11-2014	Vr	VOICE OF HOLLAND LIVE	RTL4	14,3	2.220	31,8
4	21-11-2014	Vr	GOEDE TIJDEN SLECHTE TIJDEN	RTL4	12,6	1.949	29,7
5	23-11-2014	Zo	REUNIE	NPO1	12,4	1.912	25,7
6	17-11-2014	Ma	RADAR	NPO1	12,3	1.896	26,5
7	19-11-2014	Wo	TUSSEN KUNST EN KITSCH	NPO1	12,1	1.867	26,5
8	23-11-2014	Zo	TV SHOW	NPO1	11,1	1.720	23,5
9	22-11-2014	Za	IK HOU VAN HOLLAND	RTL4	10,9	1.686	24,3
10	17-11-2014	Ma	WERELD DRAAIT DOOR	NPO1	10,7	1.660	28,8

Bij gebruik van deze gegevens dient vermeld te worden:

Bron: Stichting KijkOnderzoek.

Noot voor de redactie

Nadere informatie/ Further information:

Bas de Vos

020 641 4333

06 55788452

Definities

KDH Percentage van de doelgroep dat gemiddeld naar programma of zender keek

MADL Percentage kijkers naar programma of zender, gepercenteerd op totale kijkerspubliek

Uitzenddag Kijkgedrag tijdens uitzending en uitgesteld op dag van uitzending