



STICHTING KIJKONDERZOEK

ONDERWERP: **PERSBERICHT KIJKCIJFERS KIJKTOTAAL**
(WEEK 49 2014)

DATUM: 14-12-2014
VOLGNUMMER: 49

KIJKCIJFERS PER ZENDER

De publieke omroepen behaalden in week 49 over de gehele dag gezamenlijk een gemiddeld marktaandeel van 29,7%. De zenders van RTL Nederland behaalden in deze week een marktaandeel van 26,1% en de SBS zenders 13,7%. In het avondtijdvak behaalden de publieke omroepen een marktaandeel van 33,3%, de zenders van RTL Nederland 31,1% en de SBS zenders 17,2%. In week 49 bedroeg de gemiddelde kijktijd over de gehele dag 210 minuten.

TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER

Zender	Gehele dag (2-26)		Avond (18-24)	
	KDH	MADL	KDH	MADL
NPO1	2,8	18,9	8,5	22,4
NPO2	0,8	5,7	2,4	6,2
NPO3	0,7	5,1	1,8	4,6
Publieke Omroep	4,3	29,7	12,6	33,3
RTL4	2,4	16,2	7,2	18,9
RTL5	0,5	3,8	1,9	5,0
RTL7	0,6	3,9	1,8	4,7
RTL8	0,3	2,0	0,9	2,5
RTL Crime	0,0	0,1	0,0	0,0
RTL Lounge	0,0	0,1	0,0	0,0
RTL Nederland	3,8	26,1	11,8	31,1
SBS 6	1,0	6,7	3,3	8,7
Net5	0,5	3,4	1,4	3,7
Veronica	0,5	3,5	1,8	4,8
SBS	2,0	13,7	6,5	17,2
MTV	0,1	0,8	0,1	0,4
Comedy Central	0,2	1,6	0,3	0,9
Comedy Central Family	0,0	0,2	0,0	0,1
Nickelodeon	0,1	0,8	0,1	0,4

TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER (VERVOLG)

Zender	Gehele dag (2-26)		Avond (18-24)	
	KDH	MADL	KDH	MADL
TeenNick	0,0	0,1	0,0	0,1
<i>Be Viacom</i>	0,5	3,5	0,7	1,8
Disney Channel	0,1	0,4	0,1	0,2
Disney XD	0,1	0,5	0,0	0,1
<i>Disney</i>	0,1	1,0	0,1	0,2
Discovery	0,3	2,1	0,4	1,1
TLC	0,3	1,9	0,3	0,9
ID	0,1	0,7	0,1	0,3
<i>Discovery Networks</i>	0,7	4,7	0,9	2,4
NGC	0,2	1,4	0,2	0,6
24Kitchen	0,1	0,4	0,1	0,2
FOX	0,1	1,0	0,2	0,6
FOX Sports 1 Eredivisie	0,1	0,8	0,2	0,6
FOX Sports 2	0,0	0,1	0,0	0,1
FOX Sports 3 Eredivisie	0,0	0,1	0,0	0,1
FOX Sports 4	0,0	0,0	0,0	0,0
FOX Sports 5 Eredivisie	0,0	0,0	0,0	0,0
<i>Fox International Channels</i>	0,6	3,8	0,9	2,3
Eurosport	0,1	0,7	0,2	0,5
AT5	0,0	0,1	0,0	0,1
ORN TV	0,2	1,3	0,3	0,8
SKO Light	0,6	4,0	0,6	1,7
Overig	1,7	11,4	3,3	8,7
Totaal	14,6	100,0	38,0	100,0

TABEL 2: TOP-10 MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S, GEHELE DAG (02-26 UUR), 6 JAAR EN OUDER

					KDH	Kijkers * 1000	MADL
1	07-12-2014	Zo	STUDIO SPORT EREDIVISIE	NPO1	20,1	3.113	45,9
2	07-12-2014	Zo	JOURNAAL 20 UUR	NPO1	18,8	2.912	38,9
3	07-12-2014	Zo	REUNIE	NPO1	14,6	2.259	27,9
4	06-12-2014	Za	IK HOU VAN HOLLAND	RTL4	14,3	2.215	28,9
5	03-12-2014	Wo	TUSSEN KUNST EN KITSCH	NPO1	13,1	2.033	27,6
6	05-12-2014	Vr	VOICE OF HOLLAND LIVE	RTL4	13,1	2.033	29,4
7	01-12-2014	Ma	GOEDE TIJDEN SLECHTE TIJDEN	RTL4	12,7	1.965	27,3
8	07-12-2014	Zo	TV SHOW	NPO1	12,2	1.881	24,4
9	01-12-2014	Ma	RADAR	NPO1	11,7	1.804	23,3
10	03-12-2014	Wo	WERELD DRAAIT DOOR	NPO1	10,8	1.675	28,4

Bij gebruik van deze gegevens dient vermeld te worden:

Bron: Stichting KijkOnderzoek.

Noot voor de redactie

Nadere informatie/ Further information:

Bas de Vos

020 641 4333

06 55788452

Definities

KDH	Percentage van de doelgroep dat gemiddeld naar programma of zender keek
MADL	Percentage kijkers naar programma of zender, gepercenteerd op totale kijkerspubliek
Uitzenddag	Kijkgedrag tijdens uitzending en uitgesteld op dag van uitzending