

ONDERWERP: **PERSBERICHT KIJKCIJFERS KIJKTOTAAL**  
(WEEK 50 2014)

DATUM: 21-12-2014  
VOLGNUMMER: 50

## KIJKCIJFERS PER ZENDER

De publieke omroepen behaalden in week 50 over de gehele dag gezamenlijk een gemiddeld marktaandeel van 30,7%. De zenders van RTL Nederland behaalden in deze week een marktaandeel van 26,8% en de SBS zenders 13,2%. In het avondtijdvak behaalden de publieke omroepen een marktaandeel van 34,6%, de zenders van RTL Nederland 31,6% en de SBS zenders 16,7%. In week 50 bedroeg de gemiddelde kijktijd over de gehele dag 212 minuten.

**TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER**

Zender	Gehele dag (2-26)		Avond (18-24)	
	KDH	MADL	KDH	MADL
<b>NPO1</b>	2,7	18,5	8,3	21,3
<b>NPO2</b>	0,8	5,6	2,3	6,0
<b>NPO3</b>	1,0	6,6	2,8	7,2
<b>Publieke Omroep</b>	<i>4,5</i>	<i>30,7</i>	<i>13,4</i>	<i>34,6</i>
<b>RTL4</b>	2,4	16,1	7,1	18,4
<b>RTL5</b>	0,6	3,8	1,9	5,0
<b>RTL7</b>	0,7	4,9	2,3	5,9
<b>RTL8</b>	0,3	1,9	0,9	2,3
<b>RTL Crime</b>	0,0	0,1	0,0	0,0
<b>RTL Lounge</b>	0,0	0,1	0,0	0,0
<b>RTL Nederland</b>	<i>3,9</i>	<i>26,8</i>	<i>12,3</i>	<i>31,6</i>
<b>SBS 6</b>	1,0	7,0	3,4	8,9
<b>Net5</b>	0,5	3,3	1,4	3,6
<b>Veronica</b>	0,4	2,9	1,6	4,2
<b>SBS</b>	<i>1,9</i>	<i>13,2</i>	<i>6,5</i>	<i>16,7</i>
<b>MTV</b>	0,1	0,7	0,1	0,3
<b>Comedy Central</b>	0,2	1,5	0,3	0,8
<b>Comedy Central Family</b>	0,0	0,2	0,0	0,1
<b>Nickelodeon</b>	0,2	1,0	0,2	0,5

**TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER (VERVOLG)**

Zender	Gehele dag (2-26)		Avond (18-24)	
	KDH	MADL	KDH	MADL
TeenNick	0,0	0,1	0,0	0,1
<i>Be Viacom</i>	0,5	3,5	0,7	1,8
Disney Channel	0,1	0,4	0,1	0,2
Disney XD	0,1	0,6	0,0	0,1
<i>Disney</i>	0,1	1,0	0,1	0,3
Discovery	0,3	1,9	0,4	1,2
TLC	0,3	2,1	0,3	0,9
ID	0,1	0,7	0,1	0,3
<i>Discovery Networks</i>	0,7	4,7	0,9	2,3
NGC	0,2	1,4	0,3	0,7
24Kitchen	0,1	0,6	0,1	0,3
FOX	0,1	1,0	0,2	0,5
FOX Sports 1 Eredivisie	0,1	0,8	0,1	0,4
FOX Sports 2	0,0	0,1	0,0	0,1
FOX Sports 3 Eredivisie	0,0	0,1	0,0	0,1
FOX Sports 4	0,0	0,0	0,0	0,0
FOX Sports 5 Eredivisie	0,0	0,0	0,0	0,0
<i>Fox International Channels</i>	0,6	4,0	0,8	2,0
Eurosport	0,1	0,4	0,1	0,2
AT5	0,0	0,1	0,0	0,0
ORN TV	0,2	1,2	0,3	0,8
SKO Light	0,6	4,0	0,7	1,9
Overig	1,5	10,5	3,0	7,7
<b>Totaal</b>	<b>14,7</b>	<b>100,0</b>	<b>38,7</b>	<b>100,0</b>

**TABEL 2: TOP-10 MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S, GEHELE DAG (02-26 UUR), 6 JAAR EN OUDER**

					KDH	Kijkers * 1000	MADL
<b>1</b>	14-12-2014	Zo	STUDIO SPORT EREDIVISIE	NPO1	21,1	3.265	47,5
<b>2</b>	14-12-2014	Zo	JOURNAAL 20 UUR	NPO1	18,4	2.849	38,1
<b>3</b>	12-12-2014	Vr	VOICE OF HOLLAND LIVE	RTL4	15,9	2.462	32,7
<b>4</b>	14-12-2014	Zo	REUNIE	NPO1	13,8	2.130	27,0
<b>5</b>	10-12-2014	Wo	VOETBAL CL AJAX APOEL	NPO3	13,0	2.017	27,3
<b>6</b>	10-12-2014	Wo	GOEDE TIJDEN SLECHTE TIJDEN	RTL4	12,9	1.997	28,7
<b>7</b>	13-12-2014	Za	IK HOU VAN HOLLAND	RTL4	11,9	1.834	25,5
<b>8</b>	14-12-2014	Zo	TV SHOW	NPO1	11,8	1.830	24,3
<b>9</b>	08-12-2014	Ma	MEMORIES	NPO1	11,6	1.791	23,9
<b>10</b>	08-12-2014	Ma	RADAR	NPO1	11,4	1.758	22,2

**Bij gebruik van deze gegevens dient vermeld te worden:**

**Bron: Stichting KijkOnderzoek.**

*Noot voor de redactie*

Nadere informatie/ Further information:

Bas de Vos

020 641 4333

06 55788452

#### **Definities**

KDH	Percentage van de doelgroep dat gemiddeld naar programma of zender keek
MADL	Percentage kijkers naar programma of zender, gepercenteerd op totale kijkerspubliek
Uitzenddag	Kijkgedrag tijdens uitzending en uitgesteld op dag van uitzending