

ONDERWERP: **PERSBERICHT KIJKCIJFERS UITZENDDAG**
(WEEK 51 2014)

DATUM: 22-12-2014
VOLGNUMMER: 51

KIJKCIJFERS PER ZENDER

De publieke omroepen behaalden in week 51 over de gehele dag gezamenlijk een gemiddeld marktaandeel van 28,3%. De zenders van RTL Nederland behaalden in deze week een marktaandeel van 25,9% en de SBS zenders 14,1%. In het avondtijdvak behaalden de publieke omroepen een marktaandeel van 32,6%, de zenders van RTL Nederland 30,0% en de SBS zenders 17,9%. In week 51 bedroeg de gemiddelde kijktijd over de gehele dag 211 minuten.

TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER

Zender	Gehele dag (2-26)		Avond (18-24)	
	KDH	MADL	KDH	MADL
NPO1	2,5	16,8	7,7	20,4
NPO2	1,0	6,8	3,0	7,8
NPO3	0,7	4,7	1,7	4,4
Publieke Omroep	<i>4,1</i>	<i>28,3</i>	<i>12,4</i>	<i>32,6</i>
RTL4	2,3	16,0	7,0	18,5
RTL5	0,5	3,6	1,8	4,7
RTL7	0,6	4,2	1,7	4,6
RTL8	0,3	1,8	0,8	2,2
RTL Crime	0,0	0,1	0,0	0,1
RTL Lounge	0,0	0,1	0,0	0,0
RTL Nederland	<i>3,8</i>	<i>25,9</i>	<i>11,4</i>	<i>30,0</i>
SBS 6	1,0	7,0	3,4	9,0
Net5	0,6	4,0	1,7	4,5
Veronica	0,5	3,1	1,7	4,4
SBS	<i>2,1</i>	<i>14,1</i>	<i>6,8</i>	<i>17,9</i>
MTV	0,1	0,6	0,1	0,4
Comedy Central	0,2	1,5	0,3	0,8
Comedy Central Family	0,0	0,1	0,0	0,1
Nickelodeon	0,2	1,1	0,2	0,5

TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER (VERVOLG)

Zender	Gehele dag (2-26)		Avond (18-24)	
	KDH	MADL	KDH	MADL
TeenNick	0,0	0,1	0,0	0,1
<i>Be Viacom</i>	0,5	3,5	0,7	1,8
Disney Channel	0,1	0,5	0,1	0,2
Disney XD	0,1	0,5	0,0	0,1
<i>Disney</i>	0,1	1,0	0,1	0,3
Discovery	0,3	2,1	0,5	1,2
TLC	0,3	1,8	0,3	0,8
ID	0,1	0,6	0,1	0,3
<i>Discovery Networks</i>	0,7	4,5	0,9	2,3
NGC	0,2	1,3	0,2	0,5
24Kitchen	0,1	0,5	0,1	0,2
FOX	0,2	1,1	0,3	0,7
FOX Sports 1 Eredivisie	0,2	1,2	0,5	1,4
FOX Sports 2	0,0	0,1	0,0	0,0
FOX Sports 3 Eredivisie	0,0	0,3	0,1	0,2
FOX Sports 4	0,0	0,0	0,0	0,0
FOX Sports 5 Eredivisie	0,0	0,0	0,0	0,0
<i>Fox International Channels</i>	0,7	4,5	1,2	3,2
Eurosport	0,1	0,4	0,1	0,1
AT5	0,0	0,1	0,0	0,0
ORN TV	0,2	1,3	0,3	0,8
SKO Light	0,9	6,3	1,3	3,3
Overig	1,5	10,2	2,9	7,5
Totaal	14,6	100,0	38,0	100,0

TABEL 2: TOP-10 MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S, GEHELE DAG (02-26 UUR), 6 JAAR EN OUDER

					KDH	Kijkers * 1000	MADL
1	21-12-2014	Zo	JOURNAAL 20 UUR	NPO1	21,1	3.263	44,7
2	21-12-2014	Zo	BOER ZOEKT VROUW 10 JAAR	NPO1	20,6	3.185	39,7
3	21-12-2014	Zo	STUDIO SPORT EREDIVISIE	NPO1	19,8	3.061	47,3
4	19-12-2014	Vr	VOICE OF HOLLAND THE FINALS	RTL4	16,7	2.591	35,9
5	21-12-2014	Zo	REUNIE	NPO1	14,4	2.227	28,8
6	15-12-2014	Ma	SPOORLOOS	NPO1	13,3	2.055	29,0
7	20-12-2014	Za	IK HOU VAN HOLLAND	RTL4	12,9	2.002	27,7
8	19-12-2014	Vr	GOEDE TIJDEN SLECHTE TIJDEN	RTL4	12,9	1.991	30,6
9	16-12-2014	Di	NOC NSF SPORTGALA	NPO1	11,3	1.742	24,9
10	15-12-2014	Ma	RADAR	NPO1	10,6	1.644	21,9

Bij gebruik van deze gegevens dient vermeld te worden:

Bron: Stichting KijkOnderzoek.

Noot voor de redactie

Nadere informatie/ Further information:

Bas de Vos

020 641 4333

06 55788452

Definities

KDH Percentage van de doelgroep dat gemiddeld naar programma of zender keek

MADL Percentage kijkers naar programma of zender, gepercenteerd op totale kijkerspubliek

Uitzenddag Kijkgedrag tijdens uitzending en uitgesteld op dag van uitzending