

ONDERWERP: **PERSBERICHT KIJKCIJFERS KIJKTOTAAL**  
(WEEK 52 2014)

DATUM: 04-01-2015  
VOLGNUMMER: 52

## KIJKCIJFERS PER ZENDER

De publieke omroepen behaalden in week 52 over de gehele dag gezamenlijk een gemiddeld marktaandeel van 31,9%. De zenders van RTL Nederland behaalden in deze week een marktaandeel van 23,2% en de SBS zenders 11,4%. In het avondtijdvak behaalden de publieke omroepen een marktaandeel van 34,5%, de zenders van RTL Nederland 29,1% en de SBS zenders 15,7%. In week 52 bedroeg de gemiddelde kijktijd over de gehele dag 237 minuten.

**TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER**

Zender	Gehele dag (2-26)		Avond (18-24)	
	KDH	MADL	KDH	MADL
<b>NPO1</b>	3,1	18,8	8,0	20,3
<b>NPO2</b>	1,0	6,3	3,0	7,5
<b>NPO3</b>	1,1	6,9	2,6	6,6
<b>Publieke Omroep</b>	<i>5,3</i>	<i>31,9</i>	<i>13,6</i>	<i>34,5</i>
<b>RTL4</b>	2,1	12,6	6,3	16,0
<b>RTL5</b>	0,5	3,1	1,7	4,4
<b>RTL7</b>	0,9	5,5	2,4	6,0
<b>RTL8</b>	0,3	2,0	1,0	2,6
<b>RTL Crime</b>	0,0	0,1	0,0	0,0
<b>RTL Lounge</b>	0,0	0,1	0,0	0,0
<b>RTL Nederland</b>	<i>3,8</i>	<i>23,2</i>	<i>11,5</i>	<i>29,1</i>
<b>SBS 6</b>	1,0	5,8	3,1	8,0
<b>Net5</b>	0,5	3,1	1,5	3,8
<b>Veronica</b>	0,4	2,5	1,5	3,9
<b>SBS</b>	<i>1,9</i>	<i>11,4</i>	<i>6,2</i>	<i>15,7</i>
<b>MTV</b>	0,1	0,6	0,1	0,3
<b>Comedy Central</b>	0,2	1,4	0,3	0,7
<b>Comedy Central Family</b>	0,0	0,1	0,0	0,1
<b>Nickelodeon</b>	0,2	1,0	0,1	0,4

**TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER (VERVOLG)**

Zender	Gehele dag (2-26)		Avond (18-24)	
	KDH	MADL	KDH	MADL
TeenNick	0,0	0,2	0,1	0,2
<i>Be Viacom</i>	0,5	3,3	0,6	1,6
Disney Channel	0,1	0,4	0,1	0,2
Disney XD	0,1	0,5	0,0	0,1
<i>Disney</i>	0,1	0,9	0,1	0,2
Discovery	0,3	2,0	0,4	1,1
TLC	0,2	1,4	0,3	0,6
ID	0,1	0,5	0,1	0,2
<i>Discovery Networks</i>	0,6	3,9	0,8	2,0
NGC	0,3	1,5	0,3	0,7
24Kitchen	0,1	0,4	0,1	0,2
FOX	0,2	1,2	0,3	0,7
FOX Sports 1 Eredivisie	0,0	0,1	0,0	0,0
FOX Sports 2	0,0	0,1	0,0	0,1
FOX Sports 3 Eredivisie	0,0	0,1	0,0	0,0
FOX Sports 4	0,0	0,0	0,0	0,0
FOX Sports 5 Eredivisie	0,0	0,0	0,0	0,0
<i>Fox International Channels</i>	0,6	3,5	0,7	1,7
Eurosport	0,1	0,4	0,1	0,2
AT5	0,0	0,1	0,0	0,0
ORN TV	0,2	1,3	0,3	0,8
SKO Light	1,3	8,1	1,7	4,4
Overig	2,0	12,1	3,9	9,8
<b>Totaal</b>	<b>16,5</b>	<b>100,0</b>	<b>39,4</b>	<b>100,0</b>

**TABEL 2: TOP-10 MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S, GEHELE DAG (02-26 UUR), 6 JAAR EN OUDER**

					KDH	Kijkers * 1000	MADL
<b>1</b>	28-12-2014	Zo	BOER ZOEKT VROUW 10 JAAR	NPO1	22,0	3.401	39,5
<b>2</b>	24-12-2014	Wo	ALL YOU NEED IS LOVE KERSTSPECIAL	RTL4	20,0	3.093	38,6
<b>3</b>	28-12-2014	Zo	JOURNAAL 20 UUR	NPO1	17,6	2.728	35,5
<b>4</b>	27-12-2014	Za	GALA 50 JAAR ANDRE VAN DUIN	NPO1	15,9	2.466	29,9
<b>5</b>	28-12-2014	Zo	REUNIE	NPO1	12,2	1.894	24,5
<b>6</b>	22-12-2014	Ma	GOEDE TIJDEN SLECHTE TIJDEN	RTL4	12,2	1.882	25,8
<b>7</b>	27-12-2014	Za	ANDRE RIEU OP HET VRIJTHOF 2014	NPO1	12,0	1.852	27,5
<b>8</b>	22-12-2014	Ma	SPOORLOOS	NPO1	11,9	1.836	23,1
<b>9</b>	27-12-2014	Za	JOURNAAL 18 UUR	NPO1	11,7	1.811	35,0
<b>10</b>	28-12-2014	Zo	SCHAATSEN NK ALLROUND 10KM HEREN	NPO1	10,2	1.585	38,5

**Bij gebruik van deze gegevens dient vermeld te worden:**

**Bron: Stichting KijkOnderzoek.**

*Noot voor de redactie*

Nadere informatie/ Further information:

Bas de Vos

020 641 4333

06 55788452

#### **Definities**

KDH Percentage van de doelgroep dat gemiddeld naar programma of zender keek

MADL Percentage kijkers naar programma of zender, gepercenteerd op totale kijkerspubliek

Uitzenddag Kijkgedrag tijdens uitzending en uitgesteld op dag van uitzending