

ONDERWERP: **PERSBERICHT KIJKCIJFERS UITZENDDAG**
(WEEK 52 2014)

DATUM: 29-12-2014
VOLGNUMMER: 52

KIJKCIJFERS PER ZENDER

De publieke omroepen behaalden in week 52 over de gehele dag gezamenlijk een gemiddeld marktaandeel van 31,7%. De zenders van RTL Nederland behaalden in deze week een marktaandeel van 23,3% en de SBS zenders 11,3%. In het avondtijdvak behaalden de publieke omroepen een marktaandeel van 34,3%, de zenders van RTL Nederland 29,2% en de SBS zenders 15,6%. In week 52 bedroeg de gemiddelde kijktijd over de gehele dag 229 minuten.

TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER

Zender	Gehele dag (2-26)		Avond (18-24)	
	KDH	MADL	KDH	MADL
NPO1	3,0	18,8	7,7	20,4
NPO2	1,0	6,2	2,8	7,5
NPO3	1,1	6,7	2,4	6,5
Publieke Omroep	<i>5,0</i>	<i>31,7</i>	<i>13,0</i>	<i>34,3</i>
RTL4	2,0	12,6	6,1	16,0
RTL5	0,5	3,0	1,7	4,4
RTL7	0,9	5,6	2,3	6,1
RTL8	0,3	2,0	1,0	2,6
RTL Crime	0,0	0,1	0,0	0,0
RTL Lounge	0,0	0,0	0,0	0,0
RTL Nederland	<i>3,7</i>	<i>23,3</i>	<i>11,1</i>	<i>29,2</i>
SBS 6	0,9	5,7	3,0	7,9
Net5	0,5	3,1	1,4	3,8
Veronica	0,4	2,5	1,5	3,9
SBS	<i>1,8</i>	<i>11,3</i>	<i>5,9</i>	<i>15,6</i>
MTV	0,1	0,6	0,1	0,3
Comedy Central	0,2	1,4	0,3	0,7
Comedy Central Family	0,0	0,1	0,0	0,1
Nickelodeon	0,2	1,0	0,1	0,4

TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER (VERVOLG)

Zender	Gehele dag (2-26)		Avond (18-24)	
	KDH	MADL	KDH	MADL
TeenNick	0,0	0,2	0,1	0,2
<i>Be Viacom</i>	0,5	3,4	0,6	1,7
Disney Channel	0,1	0,4	0,1	0,2
Disney XD	0,1	0,5	0,0	0,1
<i>Disney</i>	0,1	0,9	0,1	0,2
Discovery	0,3	2,1	0,4	1,1
TLC	0,2	1,4	0,3	0,7
ID	0,1	0,5	0,1	0,2
<i>Discovery Networks</i>	0,6	4,0	0,8	2,0
NGC	0,2	1,6	0,3	0,7
24Kitchen	0,1	0,5	0,1	0,2
FOX	0,2	1,2	0,3	0,7
FOX Sports 1 Eredivisie	0,0	0,1	0,0	0,0
FOX Sports 2	0,0	0,2	0,0	0,1
FOX Sports 3 Eredivisie	0,0	0,1	0,0	0,0
FOX Sports 4	0,0	0,0	0,0	0,0
FOX Sports 5 Eredivisie	0,0	0,0	0,0	0,0
<i>Fox International Channels</i>	0,6	3,5	0,6	1,7
Eurosport	0,1	0,4	0,1	0,2
AT5	0,0	0,1	0,0	0,0
ORN TV	0,2	1,2	0,3	0,8
SKO Light	1,3	8,1	1,7	4,4
Overig	1,9	12,1	3,7	9,8
Totaal	15,9	100,0	37,9	100,0

TABEL 2: TOP-10 MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S, GEHELE DAG (02-26 UUR), 6 JAAR EN OUDER

					KDH	Kijkers * 1000	MADL
1	28-12-2014	Zo	BOER ZOEKT VROUW 10 JAAR	NPO1	20,8	3.220	39,5
2	28-12-2014	Zo	JOURNAAL 20 UUR	NPO1	17,6	2.728	36,4
3	24-12-2014	Wo	ALL YOU NEED IS LOVE KERSTSPECIAL	RTL4	17,4	2.696	36,8
4	27-12-2014	Za	GALA 50 JAAR ANDRE VAN DUIN	NPO1	15,7	2.429	30,5
5	28-12-2014	Zo	REUNIE	NPO1	12,2	1.880	25,1
6	22-12-2014	Ma	GOEDE TIJDEN SLECHTE TIJDEN	RTL4	12,1	1.866	26,3
7	27-12-2014	Za	JOURNAAL 18 UUR	NPO1	11,7	1.811	35,4
8	27-12-2014	Za	ANDRE RIEU OP HET VRIJTHOF 2014	NPO1	11,5	1.786	27,7
9	22-12-2014	Ma	SPOORLOOS	NPO1	11,2	1.734	22,9
10	28-12-2014	Zo	SCHAATSEN NK ALLROUND 10KM HEREN	NPO1	10,2	1.582	38,7

Bij gebruik van deze gegevens dient vermeld te worden:

Bron: Stichting KijkOnderzoek.

Noot voor de redactie

Nadere informatie/ Further information:

Bas de Vos

020 641 4333

06 55788452

Definities

KDH Percentage van de doelgroep dat gemiddeld naar programma of zender keek

MADL Percentage kijkers naar programma of zender, gepercenteerd op totale kijkerspubliek

Uitzenddag Kijkgedrag tijdens uitzending en uitgesteld op dag van uitzending