

ONDERWERP: **PERSBERICHT KIJKCIJFERS KIJKTOTAAL**  
(WEEK 5 2014)

DATUM: 09-02-2014

VOLGNUMMER: 5

## KIJKCIJFERS PER ZENDER

De publieke omroepen behaalden in week 5 over de gehele dag gezamenlijk een gemiddeld marktaandeel van 33,4%. De zenders van RTL Nederland behaalden in deze week een marktaandeel van 24,2% en de SBS zenders 13,8%. In het avondtijdvak behaalden de publieke omroepen een marktaandeel van 38,1%, de zenders van RTL Nederland 28,7% en de SBS zenders 16,4%. In week 5 bedroeg de gemiddelde kijktijd over de gehele dag 210 minuten.

**TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER**

Zender	Gehele dag (2-26)		Avond (18-24)	
	KDH	MADL	KDH	MADL
<b>Nederland 1</b>	3,3	22,5	10,5	26,9
<b>Nederland 2</b>	1,0	6,5	2,7	6,9
<b>Nederland 3</b>	0,6	4,4	1,7	4,3
<b>Publieke Omroep</b>	<i>4,9</i>	<i>33,4</i>	<i>14,9</i>	<i>38,1</i>
<b>RTL4</b>	2,2	15,4	7,1	18,1
<b>RTL5</b>	0,4	2,8	1,5	3,8
<b>RTL7</b>	0,6	4,0	1,7	4,3
<b>RTL8</b>	0,3	2,0	1,0	2,5
<b>RTL Nederland</b>	<i>3,5</i>	<i>24,2</i>	<i>11,2</i>	<i>28,7</i>
<b>SBS 6</b>	1,1	7,7	3,6	9,1
<b>Net5</b>	0,4	3,0	1,2	3,2
<b>Veronica</b>	0,5	3,1	1,6	4,1
<b>SBS</b>	<i>2,0</i>	<i>13,8</i>	<i>6,4</i>	<i>16,4</i>
<b>MTV</b>	0,1	0,8	0,2	0,4
<b>Comedy Central</b>	0,2	1,5	0,3	0,8
<b>Comedy Central Family</b>	0,0	0,2	0,1	0,1
<b>Nickelodeon</b>	0,3	1,9	0,3	0,7
<b>TeenNick</b>	0,0	0,1	0,1	0,2
<b>Be Viacom</b>	<i>0,7</i>	<i>4,5</i>	<i>0,9</i>	<i>2,2</i>

**TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER (VERVOLG)**

Zender	Gehele dag (2-26)		Avond (18-24)	
	KDH	MADL	KDH	MADL
<b>Disney Channel</b>	0,1	0,4	0,1	0,2
<b>Disney XD</b>	0,1	0,7	0,0	0,1
<i>Disney</i>	0,2	1,1	0,1	0,3
<b>Discovery</b>	0,3	1,8	0,4	0,9
<b>TLC</b>	0,2	1,5	0,3	0,8
<b>ID</b>	0,1	0,8	0,1	0,3
<i>Discovery Networks</i>	0,6	4,1	0,8	2,0
<b>NGC</b>	0,2	1,1	0,2	0,5
<b>24Kitchen</b>	0,0	0,3	0,1	0,2
<b>FOX</b>	0,1	0,7	0,2	0,4
<b>FOX Sports 1 Eredivisie</b>	0,1	0,7	0,2	0,5
<i>Fox International Channels</i>	0,4	2,8	0,6	1,6
<b>Eurosport</b>	0,1	0,5	0,1	0,3
<b>AT5</b>	0,0	0,1	0,0	0,0
<b>ORN TV</b>	0,2	1,4	0,3	0,8
<b>SKO Light</b>	0,6	4,3	0,8	2,1
<b>Overig</b>	1,4	9,7	2,9	7,4
<b>Totaal</b>	<b>14,6</b>	<b>100,0</b>	<b>39,1</b>	<b>100,0</b>

**TABEL 2: TOP-10 MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S, GEHELE DAG (02-26 UUR), 6 JAAR EN OUDER**

					KDH	Kijkers * 1000	MADL
<b>1</b>	02-02-2014	Zo	BOER ZOEKT VROUW INTERNATIONAAL	Ned1	27,8	4.303	47,6
<b>2</b>	02-02-2014	Zo	JOURNAAL 20 UUR	Ned1	21,2	3.279	43,0
<b>3</b>	02-02-2014	Zo	STUDIO SPORT EREDIVISIE	Ned1	19,9	3.085	48,0
<b>4</b>	02-02-2014	Zo	TV SHOW	Ned1	18,4	2.852	35,9
<b>5</b>	30-01-2014	Do	WIE IS DE MOL	Ned1	18,3	2.834	35,1
<b>6</b>	01-02-2014	Za	BEATRIX MET HART EN ZIEL	Ned1	16,0	2.480	31,4
<b>7</b>	27-01-2014	Ma	SPOORLOOS	Ned1	15,0	2.320	30,3
<b>8</b>	27-01-2014	Ma	GOEDE TIJDEN SLECHTE TIJDEN	RTL4	14,9	2.300	29,9
<b>9</b>	30-01-2014	Do	FLOORTJE NAAR HET EINDE VAN DE WERELD	Ned1	14,2	2.193	30,1
<b>10</b>	27-01-2014	Ma	DOKTER DEEN	Ned1	13,8	2.129	32,9

**Bij gebruik van deze gegevens dient vermeld te worden:  
Bron: Stichting KijkOnderzoek.**

*Noot voor de redactie*

Nadere informatie/ Further information:

Bas de Vos

020 641 4333

06 55788452

#### **Definities**

KDH	Percentage van de doelgroep dat gemiddeld naar programma of zender keek
MADL	Percentage kijkers naar programma of zender, gepercenteerd op totale kijkerspubliek
Uitzenddag	Kijkgedrag tijdens uitzending en uitgesteld op dag van uitzending