

ONDERWERP: **PERSBERICHT KIJKCIJFERS UITZENDDAG**
(WEEK 5 2014)

DATUM: 03-02-2014
VOLGNUMMER: 5

KIJKCIJFERS PER ZENDER

De publieke omroepen behaalden in week 5 over de gehele dag gezamenlijk een gemiddeld marktaandeel van 33,6%. De zenders van RTL Nederland behaalden in deze week een marktaandeel van 24,0% en de SBS zenders 13,7%. In het avondtijdvak behaalden de publieke omroepen een marktaandeel van 38,3%, de zenders van RTL Nederland 28,5% en de SBS zenders 16,3%. In week 5 bedroeg de gemiddelde kijktijd over de gehele dag 204 minuten.

TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER

Zender	Gehele dag (2-26)		Avond (18-24)	
	KDH	MADL	KDH	MADL
Nederland 1	3,2	22,7	10,3	27,2
Nederland 2	0,9	6,5	2,6	6,9
Nederland 3	0,6	4,4	1,6	4,2
Publieke Omroep	<i>4,8</i>	<i>33,6</i>	<i>14,5</i>	<i>38,3</i>
RTL4	2,2	15,4	6,8	18,0
RTL5	0,4	2,8	1,4	3,7
RTL7	0,6	3,9	1,6	4,3
RTL8	0,3	2,0	0,9	2,5
RTL Nederland	<i>3,4</i>	<i>24,0</i>	<i>10,8</i>	<i>28,5</i>
SBS 6	1,1	7,7	3,5	9,1
Net5	0,4	2,9	1,2	3,1
Veronica	0,4	3,1	1,6	4,1
SBS	<i>1,9</i>	<i>13,7</i>	<i>6,2</i>	<i>16,3</i>
MTV	0,1	0,8	0,2	0,4
Comedy Central	0,2	1,5	0,3	0,8
Comedy Central Family	0,0	0,2	0,1	0,2
Nickelodeon	0,3	1,9	0,3	0,7
TeenNick	0,0	0,1	0,1	0,2
Be Viacom	<i>0,7</i>	<i>4,6</i>	<i>0,8</i>	<i>2,2</i>

TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER (VERVOLG)

Zender	Gehele dag (2-26)		Avond (18-24)	
	KDH	MADL	KDH	MADL
Disney Channel	0,1	0,4	0,1	0,2
Disney XD	0,1	0,7	0,0	0,1
<i>Disney</i>	0,2	1,2	0,1	0,3
Discovery	0,3	1,8	0,4	0,9
TLC	0,2	1,6	0,3	0,8
ID	0,1	0,8	0,1	0,3
<i>Discovery Networks</i>	0,6	4,2	0,8	2,1
NGC	0,2	1,1	0,2	0,5
24Kitchen	0,0	0,3	0,1	0,2
FOX	0,1	0,7	0,2	0,4
FOX Sports 1 Eredivisie	0,1	0,7	0,2	0,5
<i>Fox International Channels</i>	0,4	2,8	0,6	1,6
Eurosport	0,1	0,6	0,1	0,3
AT5	0,0	0,1	0,0	0,0
ORN TV	0,2	1,4	0,3	0,9
SKO Light	0,6	4,3	0,8	2,0
Overig	1,4	9,6	2,8	7,4
Totaal	14,2	100,0	37,9	100,0

TABEL 2: TOP-10 MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S, GEHELE DAG (02-26 UUR), 6 JAAR EN OUDER

					KDH	Kijkers * 1000	MADL
1	02-02-2014	Zo	BOER ZOEKT VROUW INTERNATIONAAL	Ned1	27,4	4.235	48,9
2	02-02-2014	Zo	JOURNAAL 20 UUR	Ned1	21,2	3.278	43,9
3	02-02-2014	Zo	STUDIO SPORT EREDIVISIE	Ned1	19,9	3.080	48,4
4	02-02-2014	Zo	TV SHOW	Ned1	18,3	2.834	36,8
5	30-01-2014	Do	WIE IS DE MOL	Ned1	16,1	2.486	33,4
6	01-02-2014	Za	BEATRIX MET HART EN ZIEL	Ned1	15,7	2.435	32,5
7	27-01-2014	Ma	SPOORLOOS	Ned1	14,7	2.275	30,9
8	27-01-2014	Ma	GOEDE TIJDEN SLECHTE TIJDEN	RTL4	14,6	2.259	29,8
9	30-01-2014	Do	FLOORTJE NAAR HET EINDE VAN DE WERELD	Ned1	13,5	2.088	30,6
10	27-01-2014	Ma	RADAR	Ned1	13,3	2.058	27,3

**Bij gebruik van deze gegevens dient vermeld te worden:
Bron: Stichting KijkOnderzoek.**

Noot voor de redactie

Nadere informatie/ Further information:

Bas de Vos

020 641 4333

06 55788452

Definities

KDH	Percentage van de doelgroep dat gemiddeld naar programma of zender keek
MADL	Percentage kijkers naar programma of zender, gepercenteerd op totale kijkerspubliek
Uitzenddag	Kijkgedrag tijdens uitzending en uitgesteld op dag van uitzending