

ONDERWERP: **PERSBERICHT KIJKCIJFERS KIJKTOTAAL**
(WEEK 6 2014)

DATUM: 16-02-2014
VOLGNUMMER: 6

KIJKCIJFERS PER ZENDER

De publieke omroepen behaalden in week 6 over de gehele dag gezamenlijk een gemiddeld marktaandeel van 41,2%. De zenders van RTL Nederland behaalden in deze week een marktaandeel van 22,0% en de SBS zenders 11,5%. In het avondtijdvak behaalden de publieke omroepen een marktaandeel van 39,3%, de zenders van RTL Nederland 28,1% en de SBS zenders 14,9%. In week 6 bedroeg de gemiddelde kijktijd over de gehele dag 233 minuten.

TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER

Zender	Gehele dag (2-26)		Avond (18-24)	
	KDH	MADL	KDH	MADL
Nederland 1	4,9	30,6	11,1	27,6
Nederland 2	1,0	6,4	3,0	7,5
Nederland 3	0,7	4,1	1,7	4,2
Publieke Omroep	<i>6,7</i>	<i>41,2</i>	<i>15,8</i>	<i>39,3</i>
RTL4	2,3	14,0	7,2	17,9
RTL5	0,4	2,5	1,4	3,5
RTL7	0,6	3,7	1,8	4,4
RTL8	0,3	1,8	1,0	2,4
RTL Nederland	<i>3,6</i>	<i>22,0</i>	<i>11,3</i>	<i>28,1</i>
SBS 6	1,0	6,3	3,2	8,1
Net5	0,4	2,6	1,1	2,8
Veronica	0,4	2,7	1,6	4,0
SBS	<i>1,9</i>	<i>11,5</i>	<i>6,0</i>	<i>14,9</i>
MTV	0,1	0,7	0,2	0,5
Comedy Central	0,2	1,4	0,3	0,7
Comedy Central Family	0,0	0,2	0,0	0,1
Nickelodeon	0,2	1,1	0,2	0,6
TeenNick	0,0	0,1	0,1	0,2
Be Viacom	<i>0,6</i>	<i>3,5</i>	<i>0,8</i>	<i>2,1</i>

TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER (VERVOLG)

Zender	Gehele dag (2-26)		Avond (18-24)	
	KDH	MADL	KDH	MADL
Disney Channel	0,1	0,4	0,1	0,2
Disney XD	0,1	0,6	0,0	0,1
<i>Disney</i>	0,2	1,0	0,1	0,3
Discovery	0,2	1,4	0,3	0,8
TLC	0,2	1,3	0,3	0,7
ID	0,2	1,0	0,2	0,4
<i>Discovery Networks</i>	0,6	3,8	0,8	2,0
NGC	0,1	0,9	0,2	0,5
24Kitchen	0,0	0,3	0,1	0,2
FOX	0,1	0,7	0,2	0,5
FOX Sports 1 Eredivisie	0,2	1,1	0,6	1,4
<i>Fox International Channels</i>	0,5	3,0	1,0	2,6
Eurosport	0,1	0,5	0,1	0,3
AT5	0,0	0,1	0,0	0,0
ORN TV	0,2	1,2	0,3	0,8
SKO Light	0,6	3,7	0,8	2,0
Overig	1,4	8,6	3,0	7,5
Totaal	16,1	100,0	40,2	100,0

TABEL 2: TOP-10 MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S, GEHELE DAG (02-26 UUR), 6 JAAR EN OUDER

					KDH	Kijkers * 1000	MADL
1	08-02-2014	Za	SCHAATSEN OS 5KM HEREN	Ned1	29,5	4.564	87,4
2	08-02-2014	Za	SCHAATSEN OS NB	Ned1	28,5	4.407	86,5
3	08-02-2014	Za	SCHAATSEN OS VB	Ned1	25,5	3.951	83,2
4	09-02-2014	Zo	SCHAATSEN OS 3KM DAMES	Ned1	24,2	3.743	77,3
5	09-02-2014	Zo	STUDIO SPORT EREDIVISIE	Ned1	22,7	3.512	50,1
6	07-02-2014	Vr	OS OPENINGSCEREMONIE	Ned1	22,3	3.449	58,6
7	09-02-2014	Zo	SCHAATSEN OS 5KM HEREN HUL	Ned1	22,1	3.419	56,1
8	07-02-2014	Vr	JOURNAAL 20 UUR	Ned1	21,9	3.393	43,6
9	09-02-2014	Zo	KUNSTRIJDEN OS LANDENTEAMS	Ned1	18,6	2.880	51,3
10	09-02-2014	Zo	SOTSJI VANDAAG	Ned1	18,1	2.798	45,6

**Bij gebruik van deze gegevens dient vermeld te worden:
Bron: Stichting KijkOnderzoek.**

Noot voor de redactie

Nadere informatie/ Further information:

Bas de Vos

020 641 4333

06 55788452

Definities

KDH	Percentage van de doelgroep dat gemiddeld naar programma of zender keek
MADL	Percentage kijkers naar programma of zender, gepercenteerd op totale kijkerspubliek
Uitzenddag	Kijkgedrag tijdens uitzending en uitgesteld op dag van uitzending