

ONDERWERP: **PERSBERICHT KIJKCIJFERS UITZENDDAG**  
(WEEK 6 2014)

DATUM: 10-02-2014  
VOLGNUMMER: 6

## KIJKCIJFERS PER ZENDER

De publieke omroepen behaalden in week 6 over de gehele dag gezamenlijk een gemiddeld marktaandeel van 41,4%. De zenders van RTL Nederland behaalden in deze week een marktaandeel van 21,9% en de SBS zenders 11,4%. In het avondtijdvak behaalden de publieke omroepen een marktaandeel van 39,5%, de zenders van RTL Nederland 28,1% en de SBS zenders 14,8%. In week 6 bedroeg de gemiddelde kijktijd over de gehele dag 227 minuten.

**TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER**

Zender	Gehele dag (2-26)		Avond (18-24)	
	KDH	MADL	KDH	MADL
<b>Nederland 1</b>	4,9	31,0	10,9	27,9
<b>Nederland 2</b>	1,0	6,4	2,9	7,5
<b>Nederland 3</b>	0,6	4,0	1,6	4,1
<b><i>Publieke Omroep</i></b>	<i>6,5</i>	<i>41,4</i>	<i>15,4</i>	<i>39,5</i>
<b>RTL4</b>	2,2	14,1	7,0	18,0
<b>RTL5</b>	0,4	2,4	1,3	3,4
<b>RTL7</b>	0,6	3,6	1,7	4,4
<b>RTL8</b>	0,3	1,8	0,9	2,3
<b><i>RTL Nederland</i></b>	<i>3,5</i>	<i>21,9</i>	<i>11,0</i>	<i>28,1</i>
<b>SBS 6</b>	1,0	6,3	3,2	8,1
<b>Net5</b>	0,4	2,5	1,1	2,7
<b>Veronica</b>	0,4	2,7	1,5	3,9
<b><i>SBS</i></b>	<i>1,8</i>	<i>11,4</i>	<i>5,8</i>	<i>14,8</i>
<b>MTV</b>	0,1	0,7	0,2	0,5
<b>Comedy Central</b>	0,2	1,4	0,3	0,8
<b>Comedy Central Family</b>	0,0	0,2	0,0	0,1
<b>Nickelodeon</b>	0,2	1,1	0,2	0,6
<b>TeenNick</b>	0,0	0,1	0,1	0,2
<b><i>Be Viacom</i></b>	<i>0,6</i>	<i>3,6</i>	<i>0,8</i>	<i>2,1</i>

**TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER (VERVOLG)**

Zender	Gehele dag (2-26)		Avond (18-24)	
	KDH	MADL	KDH	MADL
<b>Disney Channel</b>	0,1	0,4	0,1	0,2
<b>Disney XD</b>	0,1	0,6	0,0	0,1
<i>Disney</i>	0,2	1,0	0,1	0,3
<b>Discovery</b>	0,2	1,5	0,3	0,8
<b>TLC</b>	0,2	1,3	0,3	0,7
<b>ID</b>	0,2	1,1	0,2	0,5
<i>Discovery Networks</i>	0,6	3,8	0,8	2,0
<b>NGC</b>	0,1	0,9	0,2	0,5
<b>24Kitchen</b>	0,0	0,3	0,1	0,2
<b>FOX</b>	0,1	0,6	0,2	0,5
<b>FOX Sports 1 Eredivisie</b>	0,2	1,1	0,6	1,5
<i>Fox International Channels</i>	0,5	3,0	1,0	2,6
<b>Eurosport</b>	0,1	0,5	0,1	0,3
<b>AT5</b>	0,0	0,1	0,0	0,0
<b>ORN TV</b>	0,2	1,2	0,3	0,8
<b>SKO Light</b>	0,6	3,6	0,8	2,0
<b>Overig</b>	1,3	8,5	2,9	7,4
<b>Totaal</b>	<b>15,8</b>	<b>100,0</b>	<b>39,0</b>	<b>100,0</b>

**TABEL 2: TOP-10 MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S, GEHELE DAG (02-26 UUR), 6 JAAR EN OUDER**

					KDH	Kijkers * 1000	MADL
<b>1</b>	08-02-2014	Za	SCHAATSEN OS 5KM HEREN	Ned1	29,4	4.552	87,8
<b>2</b>	08-02-2014	Za	SCHAATSEN OS NB	Ned1	28,4	4.398	87,5
<b>3</b>	08-02-2014	Za	SCHAATSEN OS VB	Ned1	25,5	3.949	83,5
<b>4</b>	09-02-2014	Zo	SCHAATSEN OS AFSTANDEN 3KM DAMES	Ned1	24,2	3.741	77,6
<b>5</b>	09-02-2014	Zo	STUDIO SPORT EREDIVISIE	Ned1	22,7	3.509	50,4
<b>6</b>	07-02-2014	Vr	OS OPENINGSCEREMONIE	Ned1	22,2	3.439	58,9
<b>7</b>	09-02-2014	Zo	SCHAATSEN OS AFSTAND 5KM HEREN HUL	Ned1	22,0	3.410	56,3
<b>8</b>	07-02-2014	Vr	JOURNAAL 20 UUR	Ned1	21,9	3.389	44,2
<b>9</b>	09-02-2014	Zo	KUNSTRIJDEN OS VRIJE KUR DAMES	Ned1	18,6	2.879	51,7
<b>10</b>	09-02-2014	Zo	SOTSJI VANDAAG	Ned1	18,1	2.793	45,8

**Bij gebruik van deze gegevens dient vermeld te worden:  
Bron: Stichting KijkOnderzoek.**

*Noot voor de redactie*

Nadere informatie/ Further information:

Bas de Vos

020 641 4333

06 55788452

#### **Definities**

KDH	Percentage van de doelgroep dat gemiddeld naar programma of zender keek
MADL	Percentage kijkers naar programma of zender, gepercenteerd op totale kijkerspubliek
Uitzenddag	Kijkgedrag tijdens uitzending en uitgesteld op dag van uitzending