

ONDERWERP: **PERSBERICHT KIJKCIJFERS UITZENDDAG**
(WEEK 7 2014)

DATUM: 17-02-2014
VOLGNUMMER: 7

KIJKCIJFERS PER ZENDER

De publieke omroepen behaalden in week 7 over de gehele dag gezamenlijk een gemiddeld marktaandeel van 48,0%. De zenders van RTL Nederland behaalden in deze week een marktaandeel van 20,4% en de SBS zenders 10,4%. In het avondtijdvak behaalden de publieke omroepen een marktaandeel van 40,3%, de zenders van RTL Nederland 28,7% en de SBS zenders 14,6%. In week 7 bedroeg de gemiddelde kijktijd over de gehele dag 246 minuten.

TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER

Zender	Gehele dag (2-26)		Avond (18-24)	
	KDH	MADL	KDH	MADL
Nederland 1	6,3	36,8	10,2	25,8
Nederland 2	1,3	7,8	4,2	10,5
Nederland 3	0,6	3,4	1,6	4,0
Publieke Omroep	<i>8,2</i>	<i>48,0</i>	<i>16,0</i>	<i>40,3</i>
RTL4	2,2	13,0	7,2	18,2
RTL5	0,4	2,4	1,4	3,6
RTL7	0,6	3,5	1,9	4,8
RTL8	0,3	1,5	0,8	2,1
RTL Nederland	<i>3,5</i>	<i>20,4</i>	<i>11,4</i>	<i>28,7</i>
SBS 6	1,0	5,7	3,1	7,9
Net5	0,4	2,4	1,2	2,9
Veronica	0,4	2,4	1,5	3,8
SBS	<i>1,8</i>	<i>10,4</i>	<i>5,8</i>	<i>14,6</i>
MTV	0,1	0,6	0,2	0,4
Comedy Central	0,2	1,3	0,4	0,9
Comedy Central Family	0,0	0,1	0,0	0,1
Nickelodeon	0,2	1,0	0,2	0,6
TeenNick	0,0	0,1	0,1	0,2
Be Viacom	<i>0,5</i>	<i>3,2</i>	<i>0,9</i>	<i>2,2</i>

TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER (VERVOLG)

Zender	Gehele dag (2-26)		Avond (18-24)	
	KDH	MADL	KDH	MADL
Disney Channel	0,1	0,4	0,1	0,2
Disney XD	0,1	0,5	0,0	0,1
<i>Disney</i>	0,2	0,9	0,1	0,3
Discovery	0,2	1,3	0,3	0,8
TLC	0,2	1,0	0,2	0,6
ID	0,2	1,0	0,2	0,5
<i>Discovery Networks</i>	0,6	3,3	0,8	1,9
NGC	0,1	0,8	0,2	0,4
24Kitchen	0,0	0,2	0,1	0,2
FOX	0,1	0,5	0,2	0,5
FOX Sports 1 Eredivisie	0,1	0,5	0,2	0,5
FOX Sports 2	0,0	0,0	0,0	0,0
FOX Sports 3 Eredivisie	0,0	0,0	0,0	0,1
FOX Sports 4	0,0	0,0	0,0	0,0
FOX Sports 5 Eredivisie	0,0	0,0	0,0	0,0
<i>Fox International Channels</i>	0,4	2,1	0,7	1,7
Eurosport	0,0	0,2	0,0	0,1
AT5	0,0	0,0	0,0	0,0
ORN TV	0,2	1,1	0,4	1,0
SKO Light	0,5	3,1	0,8	1,9
Overig	1,2	7,3	2,8	7,1
Totaal	17,1	100,0	39,7	100,0

TABEL 2: TOP-10 MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S, GEHELE DAG (02-26 UUR), 6 JAAR EN OUDER

					KDH	Kijkers * 1000	MADL
1	16-02-2014	Zo	SCHAATSEN OS 1500M DAMES	Ned1	28,4	4.401	81,1
2	15-02-2014	Za	SCHAATSEN OS 1500M HEREN	Ned1	27,0	4.174	86,1
3	15-02-2014	Za	SCHAATSEN OS NB	Ned1	26,2	4.056	83,9
4	16-02-2014	Zo	SCHAATSEN OS VB	Ned1	24,9	3.846	77,0
5	16-02-2014	Zo	STUDIO SPORT EREDIVISIE	Ned1	23,2	3.588	51,4
6	16-02-2014	Zo	SCHAATSEN OS 1500M DAMES SV	Ned1	22,6	3.501	65,6
7	10-02-2014	Ma	SCHAATSEN OS 500M HEREN HUL	Ned1	21,8	3.370	76,3
8	10-02-2014	Ma	SCHAATSEN OS 3KM DAMES HUL	Ned1	20,3	3.141	63,7
9	13-02-2014	Do	SCHAATSEN OS 1000M DAMES	Ned1	19,0	2.938	78,2
10	12-02-2014	Wo	SCHAATSEN OS 1000M HEREN NB	Ned1	18,3	2.839	67,7

**Bij gebruik van deze gegevens dient vermeld te worden:
Bron: Stichting KijkOnderzoek.**

Noot voor de redactie

Nadere informatie/ Further information:

Bas de Vos

020 641 4333

06 55788452

Definities

KDH	Percentage van de doelgroep dat gemiddeld naar programma of zender keek
MADL	Percentage kijkers naar programma of zender, gepercenteerd op totale kijkerspubliek
Uitzenddag	Kijkgedrag tijdens uitzending en uitgesteld op dag van uitzending