

ONDERWERP: **PERSBERICHT KIJKCIJFERS UITZENDDAG**
(WEEK 8 2014)

DATUM: 24-02-2014
VOLGNUMMER: 8

KIJKCIJFERS PER ZENDER

De publieke omroepen behaalden in week 8 over de gehele dag gezamenlijk een gemiddeld marktaandeel van 46,0%. De zenders van RTL Nederland behaalden in deze week een marktaandeel van 21,5% en de SBS zenders 11,0%. In het avondtijdvak behaalden de publieke omroepen een marktaandeel van 40,5%, de zenders van RTL Nederland 29,2% en de SBS zenders 15,2%. In week 8 bedroeg de gemiddelde kijktijd over de gehele dag 236 minuten.

TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER

Zender	Gehele dag (2-26)		Avond (18-24)	
	KDH	MADL	KDH	MADL
Nederland 1	5,6	33,9	9,8	25,0
Nederland 2	1,2	7,2	3,7	9,3
Nederland 3	0,8	4,9	2,4	6,2
Publieke Omroep	<i>7,6</i>	<i>46,0</i>	<i>15,9</i>	<i>40,5</i>
RTL4	2,2	13,6	7,3	18,5
RTL5	0,4	2,5	1,4	3,6
RTL7	0,6	3,8	2,0	5,1
RTL8	0,2	1,4	0,7	1,9
RTL Crime	0,0	0,1	0,0	0,0
RTL Lounge	0,0	0,1	0,0	0,0
RTL Nederland	<i>3,5</i>	<i>21,5</i>	<i>11,4</i>	<i>29,2</i>
SBS 6	0,9	5,8	3,1	7,9
Net5	0,4	2,7	1,3	3,2
Veronica	0,4	2,6	1,6	4,0
SBS	<i>1,8</i>	<i>11,0</i>	<i>6,0</i>	<i>15,2</i>
MTV	0,1	0,6	0,1	0,4
Comedy Central	0,2	1,2	0,3	0,8
Comedy Central Family	0,0	0,2	0,0	0,1
Nickelodeon	0,2	1,2	0,2	0,6

TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER (VERVOLG)

Zender	Gehele dag (2-26)		Avond (18-24)	
	KDH	MADL	KDH	MADL
TeenNick	0,0	0,1	0,1	0,2
<i>Be Viacom</i>	0,5	3,2	0,8	2,0
Disney Channel	0,1	0,4	0,1	0,2
Disney XD	0,1	0,7	0,0	0,1
<i>Disney</i>	0,2	1,1	0,1	0,3
Discovery	0,2	1,2	0,3	0,8
TLC	0,2	1,0	0,2	0,6
ID	0,2	1,1	0,2	0,6
<i>Discovery Networks</i>	0,6	3,4	0,8	2,0
NGC	0,1	0,7	0,2	0,4
24Kitchen	0,1	0,3	0,1	0,2
FOX	0,1	0,5	0,2	0,5
FOX Sports 1 Eredivisie	0,1	0,6	0,1	0,4
FOX Sports 2	0,0	0,0	0,0	0,0
FOX Sports 3 Eredivisie	0,0	0,0	0,0	0,0
FOX Sports 4	0,0	0,0	0,0	0,0
FOX Sports 5 Eredivisie	0,0	0,0	0,0	0,0
<i>Fox International Channels</i>	0,4	2,2	0,6	1,5
Eurosport	0,0	0,2	0,0	0,1
AT5	0,0	0,1	0,0	0,1
ORN TV	0,2	1,2	0,4	0,9
SKO Light	0,5	2,9	0,6	1,6
Overig	1,2	7,2	2,6	6,6
Totaal	16,4	100,0	39,2	100,0

TABEL 2: TOP-10 MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S, GEHELE DAG (02-26 UUR), 6 JAAR EN OUDER

					KDH	Kijkers * 1000	MADL
1	18-02-2014	Di	SCHAATSEN OS 10KM HEREN HUL	Ned1	28,0	4.326	85,0
2	22-02-2014	Za	SCHAATSEN OS TEAMACHERVOLGING DAMES F	Ned1	26,7	4.137	85,0
3	22-02-2014	Za	SCHAATSEN OS NB	Ned1	25,8	3.990	83,2
4	22-02-2014	Za	SCHAATSEN OS TEAMACHERVOLGING HEREN F	Ned1	25,3	3.911	85,7
5	22-02-2014	Za	SCHAATSEN OS TEAMACHERVOLGING HEREN HUL	Ned1	25,2	3.901	81,8
6	23-02-2014	Zo	JOURNAAL 20 UUR	Ned1	24,6	3.810	47,4
7	22-02-2014	Za	SCHAATSEN OS TEAMACHERVOLGING DAMES HUL	Ned1	24,5	3.798	78,1
8	22-02-2014	Za	SCHAATSEN OS VB	Ned1	22,8	3.532	83,9
9	22-02-2014	Za	SKIEN OS SLALOM HEREN	Ned1	21,0	3.248	84,0
10	23-02-2014	Zo	OS SLUITINGSCEREMONIE	Ned1	20,4	3.149	53,7

Bij gebruik van deze gegevens dient vermeld te worden:

Bron: Stichting KijkOnderzoek.

Noot voor de redactie

Nadere informatie/ Further information:

Bas de Vos

020 641 4333

06 55788452

Definities

KDH Percentage van de doelgroep dat gemiddeld naar programma of zender keek

MADL Percentage kijkers naar programma of zender, gepercenteerd op totale kijkerspubliek

Uitzenddag Kijkgedrag tijdens uitzending en uitgesteld op dag van uitzending