

ONDERWERP: **PERSBERICHT KIJKCIJFERS KIJKTOTAAL**
(WEEK 9 2014)

DATUM: 09-03-2014
VOLGNUMMER: 9

KIJKCIJFERS PER ZENDER

De publieke omroepen behaalden in week 9 over de gehele dag gezamenlijk een gemiddeld marktaandeel van 33,1%. De zenders van RTL Nederland behaalden in deze week een marktaandeel van 24,7% en de SBS zenders 13,5%. In het avondtijdvak behaalden de publieke omroepen een marktaandeel van 36,9%, de zenders van RTL Nederland 29,4% en de SBS zenders 16,7%. In week 9 bedroeg de gemiddelde kijktijd over de gehele dag 208 minuten.

TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER

Zender	Gehele dag (2-26)		Avond (18-24)	
	KDH	MADL	KDH	MADL
Nederland 1	2,9	20,3	8,9	23,4
Nederland 2	0,9	6,3	2,5	6,7
Nederland 3	0,9	6,5	2,6	6,9
Publieke Omroep	<i>4,8</i>	<i>33,1</i>	<i>14,0</i>	<i>36,9</i>
RTL4	2,2	15,0	6,8	17,8
RTL5	0,4	2,9	1,4	3,7
RTL7	0,7	4,6	2,0	5,4
RTL8	0,3	2,0	0,9	2,4
RTL Crime	0,0	0,1	0,0	0,1
RTL Lounge	0,0	0,1	0,0	0,0
RTL Nederland	<i>3,6</i>	<i>24,7</i>	<i>11,2</i>	<i>29,4</i>
SBS 6	1,0	7,0	3,3	8,6
Net5	0,5	3,4	1,4	3,7
Veronica	0,4	3,1	1,7	4,4
SBS	<i>1,9</i>	<i>13,5</i>	<i>6,4</i>	<i>16,7</i>
MTV	0,1	0,7	0,2	0,4
Comedy Central	0,2	1,6	0,4	0,9
Comedy Central Family	0,0	0,2	0,1	0,1
Nickelodeon	0,2	1,4	0,2	0,7

TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER (VERVOLG)

Zender	Gehele dag (2-26)		Avond (18-24)	
	KDH	MADL	KDH	MADL
TeenNick	0,0	0,2	0,1	0,3
<i>Be Viacom</i>	0,6	4,2	0,9	2,4
Disney Channel	0,1	0,5	0,1	0,2
Disney XD	0,1	0,9	0,0	0,1
<i>Disney</i>	0,2	1,4	0,1	0,3
Discovery	0,3	1,8	0,4	1,0
TLC	0,2	1,3	0,3	0,7
ID	0,2	1,3	0,2	0,5
<i>Discovery Networks</i>	0,6	4,4	0,8	2,2
NGC	0,2	1,1	0,2	0,4
24Kitchen	0,1	0,4	0,1	0,2
FOX	0,1	0,7	0,2	0,6
FOX Sports 1 Eredivisie	0,1	0,5	0,1	0,2
FOX Sports 2	0,0	0,0	0,0	0,0
FOX Sports 3 Eredivisie	0,0	0,1	0,0	0,1
FOX Sports 4	0,0	0,0	0,0	0,0
FOX Sports 5 Eredivisie	0,0	0,1	0,0	0,0
<i>Fox International Channels</i>	0,4	2,8	0,6	1,5
Eurosport	0,1	0,6	0,2	0,4
AT5	0,0	0,1	0,0	0,0
ORN TV	0,3	2,0	0,4	1,1
SKO Light	0,5	3,7	0,7	1,8
Overig	1,4	9,5	2,8	7,2
Totaal	14,4	100,0	38,0	100,0

TABEL 2: TOP-10 MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S, GEHELE DAG (02-26 UUR), 6 JAAR EN OUDER

					KDH	Kijkers * 1000	MADL
1	02-03-2014	Zo	STUDIO SPORT EREDIVISIE	Ned1	18,9	2.931	45,8
2	02-03-2014	Zo	JOURNAAL 20 UUR	Ned1	18,1	2.802	36,8
3	27-02-2014	Do	WIE IS DE MOL	Ned1	17,1	2.652	33,8
4	02-03-2014	Zo	POSTCODE LOTERIJ MILJOENEN JACHT	RTL4	14,4	2.232	29,6
5	02-03-2014	Zo	REUNIE	Ned1	13,1	2.029	25,2
6	26-02-2014	Wo	GOEDE TIJDEN SLECHTE TIJDEN	RTL4	12,7	1.958	28,1
7	24-02-2014	Ma	HULDIGING OLYMPISCHE SPORTERS ASSEN	Ned1	12,5	1.931	38,3
8	24-02-2014	Ma	RADAR	Ned1	12,3	1.905	25,1
9	26-02-2014	Wo	TUSSEN KUNST EN KITSCH	Ned1	11,9	1.841	25,5
10	24-02-2014	Ma	MEMORIES	Ned1	11,6	1.788	24,0

Bij gebruik van deze gegevens dient vermeld te worden:

Bron: Stichting KijkOnderzoek.

Noot voor de redactie

Nadere informatie/ Further information:

Bas de Vos

020 641 4333

06 55788452

Definities

KDH Percentage van de doelgroep dat gemiddeld naar programma of zender keek

MADL Percentage kijkers naar programma of zender, gepercenteerd op totale kijkerspubliek

Uitzenddag Kijkgedrag tijdens uitzending en uitgesteld op dag van uitzending