

ONDERWERP: **PERSBERICHT KIJKCIJFERS KIJKTOTAAL**
(WEEK 10 2015)

DATUM: 15-03-2015
VOLGNUMMER: 10

KIJKCIJFERS PER ZENDER

De publieke omroepen behaalden in week 10 over de gehele dag gezamenlijk een gemiddeld marktaandeel van 32,2%. De zenders van RTL Nederland behaalden in deze week een marktaandeel van 24,9% en de SBS zenders 14,0%. In het avondtijdvak behaalden de publieke omroepen een marktaandeel van 37,0%, de zenders van RTL Nederland 28,3% en de SBS zenders 17,6%. In week 10 bedroeg de gemiddelde kijktijd over de gehele dag 200 minuten.

TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER

Zender	Gehele dag (2-26)		Avond (18-24)	
	KDH	MADL	KDH	MADL
NPO1	2,8	20,0	9,1	23,9
NPO2	0,8	5,9	2,3	6,2
NPO3	0,9	6,3	2,6	6,9
Publieke Omroep	<i>4,5</i>	<i>32,2</i>	<i>14,0</i>	<i>37,0</i>
RTL4	2,2	15,5	6,5	17,3
RTL5	0,4	2,9	1,4	3,7
RTL7	0,6	4,0	1,7	4,6
RTL8	0,3	2,2	1,0	2,7
RTL Crime	0,0	0,2	0,0	0,1
RTL Lounge	0,0	0,1	0,0	0,0
RTL Nederland	<i>3,5</i>	<i>24,9</i>	<i>10,7</i>	<i>28,3</i>
SBS 6	1,0	7,1	3,4	9,0
Net5	0,4	3,1	1,3	3,5
Veronica	0,5	3,3	1,7	4,4
SBS9	0,1	0,5	0,2	0,6
SBS	<i>1,9</i>	<i>14,0</i>	<i>6,7</i>	<i>17,6</i>
MTV	0,1	0,7	0,1	0,3
Comedy Central	0,2	1,4	0,3	0,7
Comedy Central Family	0,0	0,1	0,0	0,0

TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER (VERVOLG)

Zender	Gehele dag (2-26)		Avond (18-24)	
	KDH	MADL	KDH	MADL
Nickelodeon	0,1	0,8	0,1	0,4
TeenNick	0,0	0,1	0,0	0,1
<i>Be Viacom</i>	<i>0,4</i>	<i>3,2</i>	<i>0,6</i>	<i>1,6</i>
Disney Channel	0,1	0,5	0,1	0,2
Disney XD	0,1	0,4	0,0	0,1
<i>Disney</i>	<i>0,1</i>	<i>1,0</i>	<i>0,1</i>	<i>0,3</i>
Discovery	0,3	2,0	0,4	1,0
TLC	0,3	2,1	0,4	1,0
ID	0,1	0,9	0,1	0,4
<i>Discovery Networks</i>	<i>0,7</i>	<i>5,0</i>	<i>0,9</i>	<i>2,3</i>
NGC	0,2	1,4	0,2	0,6
24Kitchen	0,1	0,4	0,1	0,2
FOX	0,1	1,1	0,3	0,8
FOX Sports 1 Eredivisie	0,1	0,6	0,1	0,4
FOX Sports 2	0,0	0,1	0,0	0,1
FOX Sports 3 Eredivisie	0,0	0,1	0,0	0,0
<i>Fox International Channels</i>	<i>0,5</i>	<i>3,7</i>	<i>0,8</i>	<i>2,1</i>
Eurosport	0,1	0,4	0,1	0,2
History	0,1	0,4	0,1	0,2
AT5	0,0	0,1	0,0	0,0
ORN TV	0,2	1,3	0,3	0,9
SKO Light	0,5	3,6	0,7	1,8
Overig	1,4	10,2	2,9	7,7
Totaal	13,9	100,0	37,9	100,0

TABEL 2: TOP-10 MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S, GEHELE DAG (02-26 UUR), 6 JAAR EN OUDER

					KDH	Kijkers * 1000	MADL
1	08-03-2015	Zo	BOER ZOEKT VROUW	NPO1	29,5	4.566	47,0
2	05-03-2015	Do	WIE IS DE MOL	NPO1	23,3	3.617	44,8
3	08-03-2015	Zo	JOURNAAL 20 UUR	NPO1	19,7	3.054	39,6
4	08-03-2015	Zo	STUDIO SPORT EREDIVISIE	NPO1	18,2	2.814	42,7
5	08-03-2015	Zo	DIVORCE	RTL4	13,3	2.062	22,3
6	02-03-2015	Ma	DROOMHUIS GEZOCHT	NPO1	13,0	2.022	25,6
7	02-03-2015	Ma	GOEDE TIJDEN SLECHTE TIJDEN	RTL4	12,6	1.946	25,9
8	02-03-2015	Ma	RADAR	NPO1	12,4	1.929	23,6
9	03-03-2015	Di	RIJDENDE RECHTER	NPO1	11,6	1.800	29,1
10	04-03-2015	Wo	LIFE STORY	NPO1	11,6	1.790	23,8

Bij gebruik van deze gegevens dient vermeld te worden:

Bron: Stichting KijkOnderzoek.

Noot voor de redactie

Nadere informatie/ Further information:

Bas de Vos

020 641 4333

06 55788452

Definities

KDH	Percentage van de doelgroep dat gemiddeld naar programma of zender keek
MADL	Percentage kijkers naar programma of zender, gepercenteerd op totale kijkerspubliek
Uitzenddag	Kijkgedrag tijdens uitzending en uitgesteld op dag van uitzending