

ONDERWERP: **PERSBERICHT KIJKCIJFERS KIJKTOTAAL**
(WEEK 11 2015)

DATUM: 22-03-2015

VOLGNUMMER: 11

KIJKCIJFERS PER ZENDER

De publieke omroepen behaalden in week 11 over de gehele dag gezamenlijk een gemiddeld marktaandeel van 31,4%. De zenders van RTL Nederland behaalden in deze week een marktaandeel van 25,5% en de SBS zenders 14,2%. In het avondtijdvak behaalden de publieke omroepen een marktaandeel van 36,1%, de zenders van RTL Nederland 29,3% en de SBS zenders 17,8%. In week 11 bedroeg de gemiddelde kijktijd over de gehele dag 201 minuten.

TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER

Zender	Gehele dag (2-26)		Avond (18-24)	
	KDH	MADL	KDH	MADL
NPO1	2,7	19,6	8,7	23,1
NPO2	0,8	5,9	2,4	6,3
NPO3	0,8	6,0	2,5	6,8
<i>Publieke Omroep</i>	4,4	31,4	13,6	36,1
RTL4	2,2	16,0	6,8	18,2
RTL5	0,4	2,8	1,3	3,6
RTL7	0,7	4,8	2,1	5,6
RTL8	0,2	1,7	0,7	2,0
RTL Crime	0,0	0,1	0,0	0,0
RTL Lounge	0,0	0,1	0,0	0,0
<i>RTL Nederland</i>	3,6	25,5	11,0	29,3
SBS 6	1,1	7,6	3,7	9,8
Net5	0,4	3,2	1,4	3,6
Veronica	0,4	2,8	1,4	3,8
SBS9	0,1	0,5	0,2	0,6
<i>SBS</i>	2,0	14,2	6,7	17,8
MTV	0,1	0,7	0,1	0,3
Comedy Central	0,2	1,4	0,2	0,6
Comedy Central Family	0,0	0,1	0,0	0,1

TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER (VERVOLG)

Zender	Gehele dag (2-26)		Avond (18-24)	
	KDH	MADL	KDH	MADL
Nickelodeon	0,1	0,8	0,1	0,4
TeenNick	0,0	0,1	0,0	0,1
<i>Be Viacom</i>	<i>0,4</i>	<i>3,1</i>	<i>0,6</i>	<i>1,5</i>
Disney Channel	0,1	0,4	0,1	0,2
Disney XD	0,1	0,4	0,0	0,1
<i>Disney</i>	<i>0,1</i>	<i>0,8</i>	<i>0,1</i>	<i>0,2</i>
Discovery	0,2	1,8	0,3	0,9
TLC	0,3	2,1	0,4	1,0
ID	0,1	0,8	0,1	0,4
<i>Discovery Networks</i>	<i>0,7</i>	<i>4,7</i>	<i>0,9</i>	<i>2,3</i>
NGC	0,2	1,4	0,3	0,7
24Kitchen	0,1	0,4	0,1	0,2
FOX	0,1	0,8	0,2	0,5
FOX Sports 1 Eredivisie	0,1	0,7	0,2	0,5
FOX Sports 2	0,0	0,1	0,0	0,1
FOX Sports 3 Eredivisie	0,0	0,2	0,0	0,1
<i>Fox International Channels</i>	<i>0,5</i>	<i>3,7</i>	<i>0,8</i>	<i>2,0</i>
Eurosport	0,1	0,4	0,1	0,1
History	0,1	0,4	0,1	0,2
AT5	0,0	0,1	0,0	0,0
ORN TV	0,2	1,2	0,3	0,7
SKO Light	0,5	3,7	0,7	1,8
Overig	1,5	10,8	2,9	7,8
Totaal	13,9	100,0	37,6	100,0

TABEL 2: TOP-10 MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S, GEHELE DAG (02-26 UUR), 6 JAAR EN OUDER

					KDH	Kijkers * 1000	MADL
1	15-03-2015	Zo	BOER ZOEKT VROUW	NPO1	29,9	4.634	48,4
2	15-03-2015	Zo	STUDIO SPORT EREDIVISIE	NPO1	21,5	3.334	50,7
3	15-03-2015	Zo	JOURNAAL 20 UUR	NPO1	21,1	3.266	41,9
4	15-03-2015	Zo	DIVORCE	RTL4	14,6	2.256	29,8
5	14-03-2015	Za	SCHAEP AHOY	NPO1	13,0	2.017	27,4
6	09-03-2015	Ma	GOEDE TIJDEN SLECHTE TIJDEN	RTL4	12,6	1.956	25,8
7	09-03-2015	Ma	DROOMHUIS GEZOCHT	NPO1	12,5	1.936	26,0
8	15-03-2015	Zo	TV SHOW	NPO1	12,2	1.890	23,8
9	15-03-2015	Zo	POSTCODE LOTERIJ MILJOENEN JACHT	RTL4	11,9	1.837	20,6
10	14-03-2015	Za	KWIS	NPO1	11,2	1.733	23,9

Bij gebruik van deze gegevens dient vermeld te worden:

Bron: Stichting KijkOnderzoek.

Noot voor de redactie

Nadere informatie/ Further information:

Bas de Vos

020 641 4333

06 55788452

Definities

KDH Percentage van de doelgroep dat gemiddeld naar programma of zender keek

MADL Percentage kijkers naar programma of zender, gepercenteerd op totale kijkerspubliek

Uitzenddag Kijkgedrag tijdens uitzending en uitgesteld op dag van uitzending