

ONDERWERP: **PERSBERICHT KIJKCIJFERS UITZENDDAG**
(WEEK 11 2015)

DATUM: 16-03-2015
VOLGNUMMER: 11

KIJKCIJFERS PER ZENDER

De publieke omroepen behaalden in week 11 over de gehele dag gezamenlijk een gemiddeld marktaandeel van 31,4%. De zenders van RTL Nederland behaalden in deze week een marktaandeel van 25,3% en de SBS zenders 13,9%. In het avondtijdvak behaalden de publieke omroepen een marktaandeel van 36,3%, de zenders van RTL Nederland 29,2% en de SBS zenders 17,6%. In week 11 bedroeg de gemiddelde kijktijd over de gehele dag 195 minuten.

TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER

Zender	Gehele dag (2-26)		Avond (18-24)	
	KDH	MADL	KDH	MADL
NPO1	2,7	19,7	8,4	23,2
NPO2	0,8	5,8	2,3	6,3
NPO3	0,8	5,9	2,5	6,8
Publieke Omroep	<i>4,3</i>	<i>31,4</i>	<i>13,2</i>	<i>36,3</i>
RTL4	2,2	16,0	6,6	18,3
RTL5	0,4	2,7	1,2	3,4
RTL7	0,6	4,8	2,0	5,6
RTL8	0,2	1,6	0,7	1,9
RTL Crime	0,0	0,1	0,0	0,0
RTL Lounge	0,0	0,1	0,0	0,0
RTL Nederland	<i>3,4</i>	<i>25,3</i>	<i>10,6</i>	<i>29,2</i>
SBS 6	1,0	7,5	3,5	9,7
Net5	0,4	3,1	1,3	3,6
Veronica	0,4	2,7	1,4	3,8
SBS9	0,1	0,5	0,2	0,6
SBS	<i>1,9</i>	<i>13,9</i>	<i>6,4</i>	<i>17,6</i>
MTV	0,1	0,7	0,1	0,3
Comedy Central	0,2	1,5	0,2	0,7
Comedy Central Family	0,0	0,1	0,0	0,1

TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER (VERVOLG)

Zender	Gehele dag (2-26)		Avond (18-24)	
	KDH	MADL	KDH	MADL
Nickelodeon	0,1	0,8	0,1	0,4
TeenNick	0,0	0,1	0,0	0,1
<i>Be Viacom</i>	<i>0,4</i>	<i>3,2</i>	<i>0,6</i>	<i>1,5</i>
Disney Channel	0,1	0,4	0,1	0,2
Disney XD	0,1	0,4	0,0	0,1
<i>Disney</i>	<i>0,1</i>	<i>0,8</i>	<i>0,1</i>	<i>0,2</i>
Discovery	0,2	1,8	0,3	0,9
TLC	0,3	2,2	0,4	1,0
ID	0,1	0,8	0,1	0,4
<i>Discovery Networks</i>	<i>0,7</i>	<i>4,8</i>	<i>0,8</i>	<i>2,3</i>
NGC	0,2	1,4	0,2	0,7
24Kitchen	0,1	0,4	0,1	0,3
FOX	0,1	0,8	0,2	0,5
FOX Sports 1 Eredivisie	0,1	0,7	0,2	0,5
FOX Sports 2	0,0	0,1	0,0	0,1
FOX Sports 3 Eredivisie	0,0	0,2	0,0	0,1
<i>Fox International Channels</i>	<i>0,5</i>	<i>3,7</i>	<i>0,7</i>	<i>2,0</i>
Eurosport	0,1	0,4	0,1	0,1
History	0,1	0,4	0,1	0,2
AT5	0,0	0,1	0,0	0,0
ORN TV	0,2	1,2	0,3	0,8
SKO Light	0,5	3,7	0,6	1,8
Overig	1,5	10,9	2,9	7,9
Totaal	13,5	100,0	36,3	100,0

TABEL 2: TOP-10 MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S, GEHELE DAG (02-26 UUR), 6 JAAR EN OUDER

					KDH	Kijkers * 1000	MADL
1	15-03-2015	Zo	BOER ZOEKT VROUW	NPO1	28,1	4.353	48,2
2	15-03-2015	Zo	STUDIO SPORT EREDIVISIE	NPO1	21,3	3.307	51,0
3	15-03-2015	Zo	JOURNAAL 20 UUR	NPO1	21,1	3.266	42,7
4	15-03-2015	Zo	DIVORCE	RTL4	12,6	1.949	27,6
5	09-03-2015	Ma	GOEDE TIJDEN SLECHTE TIJDEN	RTL4	12,3	1.908	26,1
6	09-03-2015	Ma	DROOMHUIS GEZOCHT	NPO1	11,9	1.841	26,4
7	15-03-2015	Zo	TV SHOW	NPO1	11,8	1.832	24,5
8	15-03-2015	Zo	POSTCODE LOTERIJ MILJOENEN JACHT	RTL4	11,7	1.806	21,3
9	14-03-2015	Za	SCHAEP AHOY	NPO1	11,1	1.719	25,5
10	10-03-2015	Di	WERELD DRAAIT DOOR	NPO1	11,0	1.700	30,1

Bij gebruik van deze gegevens dient vermeld te worden:

Bron: Stichting KijkOnderzoek.

Noot voor de redactie

Nadere informatie/ Further information:

Bas de Vos

020 641 4333

06 55788452

Definities

KDH Percentage van de doelgroep dat gemiddeld naar programma of zender keek

MADL Percentage kijkers naar programma of zender, gepercenteerd op totale kijkerspubliek

Uitzenddag Kijkgedrag tijdens uitzending en uitgesteld op dag van uitzending