

ONDERWERP: **PERSBERICHT KIJKCIJFERS KIJKTOTAAL**
(WEEK 12 2015)

DATUM: 29-03-2015

VOLGNUMMER: 12

KIJKCIJFERS PER ZENDER

De publieke omroepen behaalden in week 12 over de gehele dag gezamenlijk een gemiddeld marktaandeel van 31,7%. De zenders van RTL Nederland behaalden in deze week een marktaandeel van 26,7% en de SBS zenders 13,0%. In het avondtijdvak behaalden de publieke omroepen een marktaandeel van 35,8%, de zenders van RTL Nederland 31,1% en de SBS zenders 16,2%. In week 12 bedroeg de gemiddelde kijktijd over de gehele dag 200 minuten.

TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER

Zender	Gehele dag (2-26)		Avond (18-24)	
	KDH	MADL	KDH	MADL
NPO1	2,8	20,0	8,7	23,2
NPO2	0,8	5,5	2,1	5,7
NPO3	0,9	6,2	2,6	6,9
Publieke Omroep	<i>4,4</i>	<i>31,7</i>	<i>13,5</i>	<i>35,8</i>
RTL4	2,3	16,2	6,9	18,4
RTL5	0,4	2,7	1,3	3,4
RTL7	0,7	5,3	2,4	6,3
RTL8	0,3	2,3	1,1	2,9
RTL Crime	0,0	0,1	0,0	0,0
RTL Lounge	0,0	0,1	0,0	0,0
RTL Nederland	<i>3,7</i>	<i>26,7</i>	<i>11,7</i>	<i>31,1</i>
SBS 6	1,0	7,0	3,4	8,9
Net5	0,4	3,0	1,3	3,3
Veronica	0,4	2,6	1,3	3,5
SBS9	0,1	0,5	0,2	0,5
SBS	<i>1,8</i>	<i>13,0</i>	<i>6,1</i>	<i>16,2</i>
MTV	0,1	0,5	0,1	0,2
Comedy Central	0,2	1,5	0,3	0,7
Comedy Central Family	0,0	0,1	0,0	0,1

TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER (VERVOLG)

Zender	Gehele dag (2-26)		Avond (18-24)	
	KDH	MADL	KDH	MADL
Nickelodeon	0,1	0,8	0,1	0,4
TeenNick	0,0	0,1	0,0	0,1
<i>Be Viacom</i>	<i>0,4</i>	<i>3,0</i>	<i>0,6</i>	<i>1,5</i>
Disney Channel	0,1	0,4	0,1	0,2
Disney XD	0,1	0,4	0,0	0,1
<i>Disney</i>	<i>0,1</i>	<i>0,8</i>	<i>0,1</i>	<i>0,3</i>
Discovery	0,3	2,0	0,4	1,2
TLC	0,3	1,9	0,3	0,8
ID	0,1	0,9	0,2	0,4
<i>Discovery Networks</i>	<i>0,7</i>	<i>4,8</i>	<i>0,9</i>	<i>2,4</i>
NGC	0,2	1,4	0,3	0,7
24Kitchen	0,1	0,4	0,1	0,3
FOX	0,1	1,1	0,3	0,7
FOX Sports 1 Eredivisie	0,1	0,8	0,1	0,4
FOX Sports 2	0,0	0,1	0,0	0,1
FOX Sports 3 Eredivisie	0,0	0,1	0,0	0,1
<i>Fox International Channels</i>	<i>0,5</i>	<i>3,9</i>	<i>0,8</i>	<i>2,2</i>
Eurosport	0,1	0,8	0,2	0,4
History	0,1	0,4	0,1	0,2
AT5	0,0	0,1	0,0	0,0
ORN TV	0,2	1,3	0,4	0,9
SKO Light	0,5	3,3	0,6	1,6
Overig	1,4	10,3	2,7	7,3
Totaal	13,9	100,0	37,6	100,0

TABEL 2: TOP-10 MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S, GEHELE DAG (02-26 UUR), 6 JAAR EN OUDER

					KDH	Kijkers * 1000	MADL
1	22-03-2015	Zo	BOER ZOEKT VROUW	NPO1	29,4	4.549	47,5
2	22-03-2015	Zo	STUDIO SPORT EREDIVISIE	NPO1	21,5	3.325	50,3
3	22-03-2015	Zo	JOURNAAL 20 UUR	NPO1	19,6	3.036	39,4
4	22-03-2015	Zo	TV SHOW	NPO1	15,3	2.373	28,3
5	22-03-2015	Zo	DIVORCE	RTL4	15,2	2.358	30,5
6	19-03-2015	Do	VOETBAL EL AJAX DNIPRO	RTL7	13,0	2.014	33,1
7	22-03-2015	Zo	POSTCODE LOTERIJ MILJOENEN JACHT	RTL4	13,0	2.010	22,4
8	16-03-2015	Ma	DROOMHUIS GEZOCHT	NPO1	12,7	1.970	25,6
9	18-03-2015	Wo	GOEDE TIJDEN SLECHTE TIJDEN	RTL4	12,6	1.946	28,2
10	16-03-2015	Ma	RADAR	NPO1	12,4	1.926	24,2

Bij gebruik van deze gegevens dient vermeld te worden:

Bron: Stichting KijkOnderzoek.

Noot voor de redactie

Nadere informatie/ Further information:

Bas de Vos

020 641 4333

06 55788452

Definities

KDH Percentage van de doelgroep dat gemiddeld naar programma of zender keek

MADL Percentage kijkers naar programma of zender, gepercenteerd op totale kijkerspubliek

Uitzenddag Kijkgedrag tijdens uitzending en uitgesteld op dag van uitzending