

ONDERWERP: **PERSBERICHT KIJKCIJFERS KIJKTOTAAL**
(WEEK 13 2015)

DATUM: 05-04-2015
VOLGNUMMER: 13

KIJKCIJFERS PER ZENDER

De publieke omroepen behaalden in week 13 over de gehele dag gezamenlijk een gemiddeld marktaandeel van 31,3%. De zenders van RTL Nederland behaalden in deze week een marktaandeel van 25,7% en de SBS zenders 13,9%. In het avondtijdvak behaalden de publieke omroepen een marktaandeel van 35,3%, de zenders van RTL Nederland 30,1% en de SBS zenders 17,7%. In week 13 bedroeg de gemiddelde kijktijd over de gehele dag 205 minuten.

TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER

Zender	Gehele dag (2-26)		Avond (18-24)	
	KDH	MADL	KDH	MADL
NPO1	2,9	20,7	9,1	24,0
NPO2	0,9	6,1	2,5	6,6
NPO3	0,7	4,6	1,8	4,7
Publieke Omroep	<i>4,5</i>	<i>31,3</i>	<i>13,4</i>	<i>35,3</i>
RTL4	2,4	16,7	7,4	19,4
RTL5	0,4	3,0	1,5	3,9
RTL7	0,6	4,1	1,7	4,5
RTL8	0,3	1,9	0,8	2,2
RTL Crime	0,0	0,1	0,0	0,0
RTL Lounge	0,0	0,1	0,0	0,0
RTL Nederland	<i>3,7</i>	<i>25,7</i>	<i>11,4</i>	<i>30,1</i>
SBS 6	1,0	7,1	3,5	9,2
Net5	0,5	3,4	1,5	3,9
Veronica	0,4	2,7	1,5	3,9
SBS9	0,1	0,6	0,3	0,7
SBS	<i>2,0</i>	<i>13,9</i>	<i>6,7</i>	<i>17,7</i>
MTV	0,1	0,5	0,1	0,3
Comedy Central	0,2	1,5	0,3	0,9
Comedy Central Family	0,0	0,1	0,0	0,1

TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER (VERVOLG)

Zender	Gehele dag (2-26)		Avond (18-24)	
	KDH	MADL	KDH	MADL
Nickelodeon	0,1	0,9	0,2	0,4
TeenNick	0,0	0,2	0,1	0,1
<i>Be Viacom</i>	<i>0,5</i>	<i>3,2</i>	<i>0,7</i>	<i>1,8</i>
Disney Channel	0,1	0,4	0,1	0,2
Disney XD	0,1	0,5	0,0	0,1
<i>Disney</i>	<i>0,1</i>	<i>0,9</i>	<i>0,1</i>	<i>0,3</i>
Discovery	0,3	2,1	0,4	1,0
TLC	0,3	1,8	0,3	0,9
ID	0,1	0,9	0,1	0,3
<i>Discovery Networks</i>	<i>0,7</i>	<i>4,8</i>	<i>0,8</i>	<i>2,2</i>
NGC	0,2	1,3	0,2	0,6
24Kitchen	0,1	0,4	0,1	0,2
FOX	0,2	1,1	0,3	0,8
FOX Sports 1 Eredivisie	0,0	0,1	0,0	0,1
FOX Sports 2	0,0	0,0	0,0	0,0
FOX Sports 3 Eredivisie	0,0	0,0	0,0	0,0
<i>Fox International Channels</i>	<i>0,4</i>	<i>2,9</i>	<i>0,6</i>	<i>1,7</i>
Eurosport	0,1	0,5	0,1	0,2
History	0,1	0,4	0,1	0,2
AT5	0,0	0,1	0,0	0,0
ORN TV	0,2	1,2	0,3	0,8
SKO Light	0,5	3,7	0,6	1,7
Overig	1,6	11,3	3,0	8,0
Totaal	14,2	100,0	37,9	100,0

TABEL 2: TOP-10 MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S, GEHELE DAG (02-26 UUR), 6 JAAR EN OUDER

					KDH	Kijkers * 1000	MADL
1	28-03-2015	Za	VOETBAL EK KW NLD TUR	NPO1	21,4	3.313	44,7
2	24-03-2015	Di	JOURNAAL 20 UUR	NPO1	18,1	2.804	38,4
3	29-03-2015	Zo	FAMILIE KRUYSS	RTL4	17,6	2.723	35,0
4	29-03-2015	Zo	POSTCODE LOTERIJ MILJOENEN JACHT	RTL4	16,5	2.562	31,2
5	28-03-2015	Za	VOETBAL EK KW NB	NPO1	14,6	2.257	37,5
6	25-03-2015	Wo	TUSSEN KUNST EN KITSCH	NPO1	13,6	2.102	29,0
7	23-03-2015	Ma	DROOMHUIS GEZOCHT	NPO1	13,5	2.097	27,9
8	23-03-2015	Ma	WERELD DRAAIT DOOR	NPO1	13,2	2.041	34,8
9	23-03-2015	Ma	RADAR	NPO1	12,8	1.985	24,9
10	23-03-2015	Ma	GOEDE TIJDEN SLECHTE TIJDEN	RTL4	12,1	1.880	25,7

Bij gebruik van deze gegevens dient vermeld te worden:

Bron: Stichting KijkOnderzoek.

Noot voor de redactie

Nadere informatie/ Further information:

Bas de Vos

020 641 4333

06 55788452

Definities

KDH Percentage van de doelgroep dat gemiddeld naar programma of zender keek

MADL Percentage kijkers naar programma of zender, gepercenteerd op totale kijkerspubliek

Uitzenddag Kijkgedrag tijdens uitzending en uitgesteld op dag van uitzending