

ONDERWERP: **PERSBERICHT KIJKCIJFERS UITZENDDAG**  
(WEEK 13 2015)

DATUM: 30-03-2015  
VOLGNUMMER: 13

## KIJKCIJFERS PER ZENDER

De publieke omroepen behaalden in week 13 over de gehele dag gezamenlijk een gemiddeld marktaandeel van 31,4%. De zenders van RTL Nederland behaalden in deze week een marktaandeel van 25,8% en de SBS zenders 13,6%. In het avondtijdvak behaalden de publieke omroepen een marktaandeel van 35,4%, de zenders van RTL Nederland 30,1% en de SBS zenders 17,4%. In week 13 bedroeg de gemiddelde kijktijd over de gehele dag 199 minuten.

TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER

Zender	Gehele dag (2-26)		Avond (18-24)	
	KDH	MADL	KDH	MADL
<b>NPO1</b>	2,9	20,9	8,9	24,3
<b>NPO2</b>	0,8	6,1	2,4	6,6
<b>NPO3</b>	0,6	4,4	1,7	4,5
<b>Publieke Omroep</b>	<i>4,3</i>	<i>31,4</i>	<i>13,0</i>	<i>35,4</i>
<b>RTL4</b>	2,3	16,8	7,2	19,6
<b>RTL5</b>	0,4	2,9	1,4	3,8
<b>RTL7</b>	0,6	4,1	1,7	4,5
<b>RTL8</b>	0,3	1,8	0,8	2,2
<b>RTL Crime</b>	0,0	0,1	0,0	0,0
<b>RTL Lounge</b>	0,0	0,1	0,0	0,0
<b>RTL Nederland</b>	<i>3,6</i>	<i>25,8</i>	<i>11,1</i>	<i>30,1</i>
<b>SBS 6</b>	1,0	7,0	3,3	9,1
<b>Net5</b>	0,5	3,3	1,4	3,8
<b>Veronica</b>	0,4	2,7	1,4	3,8
<b>SBS9</b>	0,1	0,6	0,2	0,7
<b>SBS</b>	<i>1,9</i>	<i>13,6</i>	<i>6,4</i>	<i>17,4</i>
<b>MTV</b>	0,1	0,6	0,1	0,3
<b>Comedy Central</b>	0,2	1,6	0,3	0,9
<b>Comedy Central Family</b>	0,0	0,1	0,0	0,1

**TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER (VERVOLG)**

Zender	Gehele dag (2-26)		Avond (18-24)	
	KDH	MADL	KDH	MADL
Nickelodeon	0,1	0,9	0,2	0,4
TeenNick	0,0	0,2	0,1	0,1
<i>Be Viacom</i>	<i>0,5</i>	<i>3,3</i>	<i>0,7</i>	<i>1,8</i>
Disney Channel	0,1	0,4	0,1	0,2
Disney XD	0,1	0,5	0,0	0,1
<i>Disney</i>	<i>0,1</i>	<i>0,9</i>	<i>0,1</i>	<i>0,3</i>
Discovery	0,3	2,1	0,4	1,1
TLC	0,2	1,8	0,3	0,8
ID	0,1	0,9	0,1	0,3
<i>Discovery Networks</i>	<i>0,7</i>	<i>4,8</i>	<i>0,8</i>	<i>2,2</i>
NGC	0,2	1,4	0,2	0,7
24Kitchen	0,1	0,4	0,1	0,2
FOX	0,1	1,1	0,3	0,8
FOX Sports 1 Eredivisie	0,0	0,1	0,0	0,1
FOX Sports 2	0,0	0,0	0,0	0,0
FOX Sports 3 Eredivisie	0,0	0,0	0,0	0,0
<i>Fox International Channels</i>	<i>0,4</i>	<i>2,9</i>	<i>0,6</i>	<i>1,7</i>
Eurosport	0,1	0,6	0,1	0,2
History	0,1	0,4	0,1	0,2
AT5	0,0	0,1	0,0	0,0
ORN TV	0,2	1,2	0,3	0,8
SKO Light	0,5	3,7	0,6	1,6
Overig	1,6	11,4	3,0	8,1
<b>Totaal</b>	<b>13,8</b>	<b>100,0</b>	<b>36,7</b>	<b>100,0</b>

**TABEL 2: TOP-10 MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S, GEHELE DAG (02-26 UUR), 6 JAAR EN OUDER**

					KDH	Kijkers * 1000	MADL
<b>1</b>	28-03-2015	Za	VOETBAL EK KW NLD TUR	NPO1	21,3	3.302	46,4
<b>2</b>	24-03-2015	Di	JOURNAAL 20 UUR	NPO1	18,1	2.804	39,1
<b>3</b>	29-03-2015	Zo	POSTCODE LOTERIJ MILJOENEN JACHT	RTL4	16,3	2.534	31,9
<b>4</b>	29-03-2015	Zo	FAMILIE KRUYSS	RTL4	15,9	2.466	33,6
<b>5</b>	28-03-2015	Za	VOETBAL EK KW NB	NPO1	14,5	2.241	38,4
<b>6</b>	25-03-2015	Wo	TUSSEN KUNST EN KITSCH	NPO1	13,2	2.046	29,6
<b>7</b>	23-03-2015	Ma	DROOMHUIS GEZOCHT	NPO1	12,8	1.987	27,9
<b>8</b>	23-03-2015	Ma	WERELD DRAAIT DOOR	NPO1	12,6	1.958	34,3
<b>9</b>	23-03-2015	Ma	RADAR	NPO1	12,5	1.939	25,5
<b>10</b>	23-03-2015	Ma	GOEDE TIJDEN SLECHTE TIJDEN	RTL4	12,0	1.867	26,1

**Bij gebruik van deze gegevens dient vermeld te worden:**

**Bron: Stichting KijkOnderzoek.**

*Noot voor de redactie*

Nadere informatie/ Further information:

Bas de Vos

020 641 4333

06 55788452

#### **Definities**

KDH	Percentage van de doelgroep dat gemiddeld naar programma of zender keek
MADL	Percentage kijkers naar programma of zender, gepercenteerd op totale kijkerspubliek
Uitzenddag	Kijkgedrag tijdens uitzending en uitgesteld op dag van uitzending