

ONDERWERP: **PERSBERICHT KIJKCIJFERS KIJKTOTAAL**
(WEEK 14 2015)

DATUM: 12-04-2015
VOLGNUMMER: 14

KIJKCIJFERS PER ZENDER

De publieke omroepen behaalden in week 14 over de gehele dag gezamenlijk een gemiddeld marktaandeel van 29,9%. De zenders van RTL Nederland behaalden in deze week een marktaandeel van 25,3% en de SBS zenders 15,2%. In het avondtijdvak behaalden de publieke omroepen een marktaandeel van 33,5%, de zenders van RTL Nederland 29,2% en de SBS zenders 19,4%. In week 14 bedroeg de gemiddelde kijktijd over de gehele dag 198 minuten.

TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER

Zender	Gehele dag (2-26)		Avond (18-24)	
	KDH	MADL	KDH	MADL
NPO1	2,7	20,0	8,7	23,4
NPO2	0,8	5,8	2,2	6,0
NPO3	0,6	4,1	1,5	4,0
Publieke Omroep	<i>4,1</i>	<i>29,9</i>	<i>12,4</i>	<i>33,5</i>
RTL4	2,2	15,8	6,6	17,9
RTL5	0,4	2,8	1,3	3,5
RTL7	0,6	4,2	1,8	4,9
RTL8	0,3	2,2	1,0	2,8
RTL Crime	0,0	0,1	0,0	0,1
RTL Lounge	0,0	0,1	0,0	0,1
RTL Nederland	<i>3,5</i>	<i>25,3</i>	<i>10,8</i>	<i>29,2</i>
SBS 6	1,2	8,4	4,0	10,9
Net5	0,5	3,4	1,4	3,9
Veronica	0,4	2,9	1,5	4,0
SBS9	0,1	0,6	0,2	0,6
SBS	<i>2,1</i>	<i>15,2</i>	<i>7,2</i>	<i>19,4</i>
MTV	0,1	0,5	0,1	0,3
Comedy Central	0,2	1,6	0,4	1,0
Comedy Central Family	0,0	0,1	0,0	0,1

TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER (VERVOLG)

Zender	Gehele dag (2-26)		Avond (18-24)	
	KDH	MADL	KDH	MADL
Nickelodeon	0,1	0,8	0,1	0,4
TeenNick	0,0	0,1	0,0	0,1
<i>Be Viacom</i>	<i>0,4</i>	<i>3,1</i>	<i>0,7</i>	<i>1,8</i>
Disney Channel	0,1	0,4	0,1	0,2
Disney XD	0,1	0,5	0,0	0,1
<i>Disney</i>	<i>0,1</i>	<i>1,0</i>	<i>0,1</i>	<i>0,3</i>
Discovery	0,3	1,9	0,4	1,0
TLC	0,2	1,6	0,3	0,7
ID	0,1	0,7	0,1	0,3
<i>Discovery Networks</i>	<i>0,6</i>	<i>4,1</i>	<i>0,8</i>	<i>2,0</i>
NGC	0,2	1,3	0,2	0,6
24Kitchen	0,1	0,5	0,1	0,2
FOX	0,1	1,1	0,3	0,7
FOX Sports 1 Eredivisie	0,1	0,7	0,2	0,5
FOX Sports 2	0,0	0,1	0,0	0,0
FOX Sports 3 Eredivisie	0,0	0,2	0,0	0,0
<i>Fox International Channels</i>	<i>0,5</i>	<i>3,7</i>	<i>0,8</i>	<i>2,1</i>
Eurosport	0,1	0,7	0,1	0,2
History	0,1	0,4	0,1	0,2
AT5	0,0	0,1	0,0	0,0
ORN TV	0,2	1,4	0,3	0,9
SKO Light	0,5	3,6	0,7	1,8
Overig	1,6	11,4	3,2	8,5
Totaal	13,7	100,0	37,0	100,0

TABEL 2: TOP-10 MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S, GEHELE DAG (02-26 UUR), 6 JAAR EN OUDER

					KDH	Kijkers * 1000	MADL
1	02-04-2015	Do	PASSION	NPO1	24,8	3.851	45,7
2	31-03-2015	Di	VOETBAL VR NLD ESP	SBS 6	17,1	2.643	36,0
3	05-04-2015	Zo	STUDIO SPORT EREDIVISIE	NPO1	14,4	2.225	46,7
4	05-04-2015	Zo	JOURNAAL 20 UUR	NPO1	14,1	2.192	37,3
5	05-04-2015	Zo	POSTCODE LOTERIJ MILJOENEN JACHT	RTL4	14,1	2.191	31,3
6	01-04-2015	Wo	TUSSEN KUNST EN KITSCH	NPO1	13,8	2.137	29,5
7	05-04-2015	Zo	FAMILIE KRUYTS	RTL4	13,6	2.102	28,4
8	30-03-2015	Ma	DROOMHUIS GEZOCHT	NPO1	13,1	2.031	26,8
9	30-03-2015	Ma	RADAR	NPO1	11,8	1.826	24,2
10	31-03-2015	Di	VOETBAL VR NB	SBS 6	11,4	1.763	29,2

Bij gebruik van deze gegevens dient vermeld te worden:

Bron: Stichting KijkOnderzoek.

Noot voor de redactie

Nadere informatie/ Further information:

Bas de Vos

020 641 4333

06 55788452

Definities

KDH Percentage van de doelgroep dat gemiddeld naar programma of zender keek

MADL Percentage kijkers naar programma of zender, gepercenteerd op totale kijkerspubliek

Uitzenddag Kijkgedrag tijdens uitzending en uitgesteld op dag van uitzending