

ONDERWERP: **PERSBERICHT KIJKCIJFERS UITZENDDAG**  
(WEEK 14 2015)

DATUM: 06-04-2015  
VOLGNUMMER: 14

## KIJKCIJFERS PER ZENDER

De publieke omroepen behaalden in week 14 over de gehele dag gezamenlijk een gemiddeld marktaandeel van 29,8%. De zenders van RTL Nederland behaalden in deze week een marktaandeel van 25,4% en de SBS zenders 15,1%. In het avondtijdvak behaalden de publieke omroepen een marktaandeel van 33,4%, de zenders van RTL Nederland 29,3% en de SBS zenders 19,2%. In week 14 bedroeg de gemiddelde kijktijd over de gehele dag 192 minuten.

**TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER**

Zender	Gehele dag (2-26)		Avond (18-24)	
	KDH	MADL	KDH	MADL
<b>NPO1</b>	2,7	20,0	8,4	23,5
<b>NPO2</b>	0,8	5,8	2,2	6,0
<b>NPO3</b>	0,5	4,0	1,4	3,9
<b>Publieke Omroep</b>	<i>4,0</i>	<i>29,8</i>	<i>11,9</i>	<i>33,4</i>
<b>RTL4</b>	2,1	16,0	6,5	18,1
<b>RTL5</b>	0,4	2,7	1,2	3,4
<b>RTL7</b>	0,6	4,2	1,8	4,9
<b>RTL8</b>	0,3	2,2	1,0	2,8
<b>RTL Crime</b>	0,0	0,1	0,0	0,1
<b>RTL Lounge</b>	0,0	0,1	0,0	0,1
<b>RTL Nederland</b>	<i>3,4</i>	<i>25,4</i>	<i>10,5</i>	<i>29,3</i>
<b>SBS 6</b>	1,1	8,4	3,9	10,9
<b>Net5</b>	0,4	3,3	1,4	3,8
<b>Veronica</b>	0,4	2,8	1,4	3,9
<b>SBS9</b>	0,1	0,6	0,2	0,6
<b>SBS</b>	<i>2,0</i>	<i>15,1</i>	<i>6,9</i>	<i>19,2</i>
<b>MTV</b>	0,1	0,5	0,1	0,3
<b>Comedy Central</b>	0,2	1,6	0,4	1,0
<b>Comedy Central Family</b>	0,0	0,1	0,0	0,1

**TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER (VERVOLG)**

Zender	Gehele dag (2-26)		Avond (18-24)	
	KDH	MADL	KDH	MADL
Nickelodeon	0,1	0,8	0,1	0,4
TeenNick	0,0	0,1	0,0	0,1
<i>Be Viacom</i>	<i>0,4</i>	<i>3,2</i>	<i>0,6</i>	<i>1,8</i>
Disney Channel	0,1	0,5	0,1	0,2
Disney XD	0,1	0,5	0,0	0,1
<i>Disney</i>	<i>0,1</i>	<i>1,0</i>	<i>0,1</i>	<i>0,3</i>
Discovery	0,3	1,9	0,4	1,0
TLC	0,2	1,6	0,3	0,7
ID	0,1	0,7	0,1	0,3
<i>Discovery Networks</i>	<i>0,6</i>	<i>4,2</i>	<i>0,7</i>	<i>2,1</i>
NGC	0,2	1,4	0,2	0,6
24Kitchen	0,1	0,5	0,1	0,2
FOX	0,1	1,0	0,3	0,7
FOX Sports 1 Eredivisie	0,1	0,7	0,2	0,5
FOX Sports 2	0,0	0,1	0,0	0,0
FOX Sports 3 Eredivisie	0,0	0,2	0,0	0,0
<i>Fox International Channels</i>	<i>0,5</i>	<i>3,8</i>	<i>0,8</i>	<i>2,1</i>
Eurosport	0,1	0,7	0,1	0,2
History	0,1	0,4	0,1	0,2
AT5	0,0	0,1	0,0	0,0
ORN TV	0,2	1,5	0,3	1,0
SKO Light	0,5	3,5	0,6	1,8
Overig	1,5	11,5	3,1	8,6
<b>Totaal</b>	<b>13,3</b>	<b>100,0</b>	<b>35,7</b>	<b>100,0</b>

**TABEL 2: TOP-10 MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S, GEHELE DAG (02-26 UUR), 6 JAAR EN OUDER**

					KDH	Kijkers * 1000	MADL
<b>1</b>	02-04-2015	Do	PASSION	NPO1	23,1	3.574	46,2
<b>2</b>	31-03-2015	Di	VOETBAL VR NLD ESP	SBS 6	17,0	2.631	36,7
<b>3</b>	05-04-2015	Zo	STUDIO SPORT EREDIVISIE	NPO1	14,2	2.203	47,3
<b>4</b>	05-04-2015	Zo	JOURNAAL 20 UUR	NPO1	14,1	2.185	38,1
<b>5</b>	05-04-2015	Zo	POSTCODE LOTERIJ MILJOENEN JACHT	RTL4	13,9	2.159	32,3
<b>6</b>	01-04-2015	Wo	TUSSEN KUNST EN KITSCH	NPO1	13,5	2.098	30,5
<b>7</b>	30-03-2015	Ma	DROOMHUIS GEZOCHT	NPO1	12,6	1.948	27,0
<b>8</b>	05-04-2015	Zo	FAMILIE KRUYSS	RTL4	12,4	1.914	27,1
<b>9</b>	30-03-2015	Ma	RADAR	NPO1	11,5	1.790	24,9
<b>10</b>	31-03-2015	Di	VOETBAL VR NB	SBS 6	11,3	1.751	29,8

**Bij gebruik van deze gegevens dient vermeld te worden:**

**Bron: Stichting KijkOnderzoek.**

*Noot voor de redactie*

Nadere informatie/ Further information:

Bas de Vos

020 641 4333

06 55788452

#### **Definities**

KDH Percentage van de doelgroep dat gemiddeld naar programma of zender keek

MADL Percentage kijkers naar programma of zender, gepercenteerd op totale kijkerspubliek

Uitzenddag Kijkgedrag tijdens uitzending en uitgesteld op dag van uitzending