

ONDERWERP: **PERSBERICHT KIJKCIJFERS KIJKTOTAAL**
(WEEK 15 2015)

DATUM: 19-04-2015
VOLGNUMMER: 15

KIJKCIJFERS PER ZENDER

De publieke omroepen behaalden in week 15 over de gehele dag gezamenlijk een gemiddeld marktaandeel van 28,9%. De zenders van RTL Nederland behaalden in deze week een marktaandeel van 26,1% en de SBS zenders 13,7%. In het avondtijdvak behaalden de publieke omroepen een marktaandeel van 31,4%, de zenders van RTL Nederland 31,0% en de SBS zenders 17,5%. In week 15 bedroeg de gemiddelde kijktijd over de gehele dag 190 minuten.

TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER

Zender	Gehele dag (2-26)		Avond (18-24)	
	KDH	MADL	KDH	MADL
NPO1	2,4	18,5	7,3	20,8
NPO2	0,8	6,2	2,3	6,5
NPO3	0,6	4,2	1,5	4,2
<i>Publieke Omroep</i>	<i>3,8</i>	<i>28,9</i>	<i>11,1</i>	<i>31,4</i>
RTL4	2,2	16,5	6,8	19,4
RTL5	0,4	2,9	1,3	3,8
RTL7	0,6	4,4	1,8	5,2
RTL8	0,3	2,0	0,9	2,5
RTL Crime	0,0	0,1	0,0	0,0
RTL Lounge	0,0	0,1	0,0	0,1
<i>RTL Nederland</i>	<i>3,4</i>	<i>26,1</i>	<i>10,9</i>	<i>31,0</i>
SBS 6	0,9	7,0	3,2	9,0
Net5	0,4	3,2	1,3	3,7
Veronica	0,4	2,9	1,4	4,1
SBS9	0,1	0,6	0,3	0,7
<i>SBS</i>	<i>1,8</i>	<i>13,7</i>	<i>6,2</i>	<i>17,5</i>
MTV	0,1	0,7	0,1	0,4
Comedy Central	0,2	1,7	0,3	0,8
Comedy Central Family	0,0	0,1	0,0	0,0

TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER (VERVOLG)

Zender	Gehele dag (2-26)		Avond (18-24)	
	KDH	MADL	KDH	MADL
Nickelodeon	0,1	0,9	0,1	0,4
TeenNick	0,0	0,2	0,0	0,1
<i>Be Viacom</i>	<i>0,5</i>	<i>3,5</i>	<i>0,6</i>	<i>1,8</i>
Disney Channel	0,1	0,4	0,1	0,2
Disney XD	0,1	0,5	0,0	0,1
<i>Disney</i>	<i>0,1</i>	<i>0,9</i>	<i>0,1</i>	<i>0,3</i>
Discovery	0,3	2,1	0,3	1,0
TLC	0,2	1,6	0,3	0,7
ID	0,1	0,6	0,1	0,2
<i>Discovery Networks</i>	<i>0,6</i>	<i>4,3</i>	<i>0,7</i>	<i>1,9</i>
NGC	0,2	1,4	0,2	0,7
24Kitchen	0,1	0,4	0,1	0,2
FOX	0,2	1,7	0,6	1,6
FOX Sports 1 Eredivisie	0,1	1,1	0,4	1,1
FOX Sports 2	0,0	0,1	0,0	0,1
FOX Sports 3 Eredivisie	0,0	0,1	0,0	0,1
<i>Fox International Channels</i>	<i>0,6</i>	<i>4,9</i>	<i>1,3</i>	<i>3,8</i>
Eurosport	0,1	0,7	0,1	0,4
History	0,0	0,2	0,0	0,1
AT5	0,0	0,1	0,0	0,1
ORN TV	0,2	1,4	0,3	0,9
SKO Light	0,5	3,9	0,7	1,9
Overig	1,5	11,5	3,2	9,0
Totaal	13,2	100,0	35,2	100,0

TABEL 2: TOP-10 MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S, GEHELE DAG (02-26 UUR), 6 JAAR EN OUDER

					KDH	Kijkers * 1000	MADL
1	12-04-2015	Zo	STUDIO SPORT EREDIVISIE	NPO1	18,4	2.848	48,2
2	12-04-2015	Zo	JOURNAAL 20 UUR	NPO1	17,0	2.628	37,0
3	12-04-2015	Zo	POSTCODE LOTERIJ MILJOENEN JACHT	RTL4	15,1	2.337	30,1
4	12-04-2015	Zo	FAMILIE KRUYSS	RTL4	13,1	2.024	28,4
5	06-04-2015	Ma	DROOMHUIS GEZOCHT	NPO1	12,6	1.959	24,8
6	11-04-2015	Za	VOICE KIDS	RTL4	12,5	1.942	27,9
7	08-04-2015	Wo	TUSSEN KUNST EN KITSCH	NPO1	11,5	1.787	25,3
8	09-04-2015	Do	GOEDE TIJDEN SLECHTE TIJDEN	RTL4	11,1	1.718	27,7
9	06-04-2015	Ma	RADAR	NPO1	11,0	1.709	22,4
10	09-04-2015	Do	HELP MIJN MAN IS KLUSSER	RTL4	10,7	1.660	24,4

Bij gebruik van deze gegevens dient vermeld te worden:

Bron: Stichting KijkOnderzoek.

Noot voor de redactie

Nadere informatie/ Further information:

Bas de Vos

020 641 4333

06 55788452

Definities

KDH	Percentage van de doelgroep dat gemiddeld naar programma of zender keek
MADL	Percentage kijkers naar programma of zender, gepercenteerd op totale kijkerspubliek
Uitzenddag	Kijkgedrag tijdens uitzending en uitgesteld op dag van uitzending