

ONDERWERP: **PERSBERICHT KIJKCIJFERS KIJKTOTAAL**  
(WEEK 18 2015)

DATUM: 10-05-2015  
VOLGNUMMER: 18

## KIJKCIJFERS PER ZENDER

De publieke omroepen behaalden in week 18 over de gehele dag gezamenlijk een gemiddeld marktaandeel van 29,2%. De zenders van RTL Nederland behaalden in deze week een marktaandeel van 24,9% en de SBS zenders 13,7%. In het avondtijdvak behaalden de publieke omroepen een marktaandeel van 30,5%, de zenders van RTL Nederland 30,2% en de SBS zenders 18,0%. In week 18 bedroeg de gemiddelde kijktijd over de gehele dag 194 minuten.

**TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER**

Zender	Gehele dag (2-26)		Avond (18-24)	
	KDH	MADL	KDH	MADL
<b>NPO1</b>	2,6	19,0	6,9	19,9
<b>NPO2</b>	0,8	5,9	2,3	6,7
<b>NPO3</b>	0,6	4,3	1,4	3,9
<b>Publieke Omroep</b>	<i>3,9</i>	<i>29,2</i>	<i>10,5</i>	<i>30,5</i>
<b>RTL4</b>	2,1	15,8	6,5	18,9
<b>RTL5</b>	0,4	2,8	1,3	3,8
<b>RTL7</b>	0,5	4,1	1,7	4,9
<b>RTL8</b>	0,3	2,0	0,9	2,6
<b>RTL Crime</b>	0,0	0,1	0,0	0,0
<b>RTL Lounge</b>	0,0	0,1	0,0	0,0
<b>RTL Nederland</b>	<i>3,3</i>	<i>24,9</i>	<i>10,4</i>	<i>30,2</i>
<b>SBS 6</b>	0,9	6,8	3,1	9,0
<b>Net5</b>	0,4	3,3	1,4	4,0
<b>Veronica</b>	0,4	3,2	1,6	4,6
<b>SBS9</b>	0,1	0,5	0,2	0,5
<b>SBS</b>	<i>1,8</i>	<i>13,7</i>	<i>6,2</i>	<i>18,0</i>
<b>MTV</b>	0,1	0,6	0,1	0,3
<b>Comedy Central</b>	0,2	1,6	0,3	0,8
<b>Comedy Central Family</b>	<b>0,0</b>	<b>0,2</b>	<b>0,0</b>	<b>0,1</b>

**TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER (VERVOLG)**

Zender	Gehele dag (2-26)		Avond (18-24)	
	KDH	MADL	KDH	MADL
Nickelodeon	0,1	0,9	0,1	0,3
TeenNick	0,0	0,2	0,0	0,1
<i>Be Viacom</i>	<i>0,5</i>	<i>3,5</i>	<i>0,6</i>	<i>1,7</i>
Disney Channel	0,1	0,5	0,0	0,1
Disney XD	0,1	0,5	0,0	0,1
<i>Disney</i>	<i>0,1</i>	<i>1,0</i>	<i>0,1</i>	<i>0,2</i>
Discovery	0,3	1,9	0,3	1,0
TLC	0,2	1,6	0,3	0,8
ID	0,1	0,7	0,1	0,3
<i>Discovery Networks</i>	<i>0,6</i>	<i>4,2</i>	<i>0,7</i>	<i>2,1</i>
NGC	0,2	1,8	0,3	0,8
24Kitchen	0,1	0,4	0,1	0,2
FOX	0,3	2,4	0,9	2,6
FOX Sports 1 Eredivisie	0,0	0,3	0,1	0,4
FOX Sports 2	0,0	0,1	0,0	0,1
FOX Sports 3 Eredivisie	0,0	0,0	0,0	0,0
<i>Fox International Channels</i>	<i>0,7</i>	<i>5,0</i>	<i>1,4</i>	<i>4,0</i>
Eurosport	0,2	1,3	0,2	0,7
History	0,0	0,3	0,0	0,1
AT5	0,0	0,1	0,0	0,1
ORN TV	0,2	1,4	0,4	1,1
SKO Light	0,5	4,1	0,7	2,1
Overig	1,5	11,4	3,2	9,2
<b>Totaal</b>	<b>13,4</b>	<b>100,0</b>	<b>34,5</b>	<b>100,0</b>

**TABEL 2: TOP-10 MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S, GEHELE DAG (02-26 UUR), 6 JAAR EN OUDER**

					KDH	Kijkers * 1000	MADL
<b>1</b>	27-04-2015	Ma	KONINGS DAG 2015	NPO1	16,6	2.574	81,5
<b>2</b>	27-04-2015	Ma	JOURNAAL 20 UUR	NPO1	14,0	2.175	34,2
<b>3</b>	27-04-2015	Ma	SPOORLOOS	NPO1	13,3	2.066	29,6
<b>4</b>	03-05-2015	Zo	VOETBAL BR ZWOLLE GRONINGEN F	FOX	12,1	1.882	35,7
<b>5</b>	28-04-2015	Di	GOEDE TIJDEN SLECHTE TIJDEN	RTL4	11,4	1.766	28,0
<b>6</b>	02-05-2015	Za	WEET IK VEEL	RTL4	11,2	1.740	28,1
<b>7</b>	28-04-2015	Di	HERRIE IN HOTEL SPAANDER	RTL4	10,8	1.679	24,5
<b>8</b>	30-04-2015	Do	DWDD UNIVERSITY	NPO1	10,7	1.658	24,1
<b>9</b>	03-05-2015	Zo	EEN TEGEN 100	NPO1	10,5	1.628	22,0
<b>10</b>	03-05-2015	Zo	VOETBAL BR HUL	FOX	10,4	1.607	23,8

**Bij gebruik van deze gegevens dient vermeld te worden:**

**Bron: Stichting KijkOnderzoek.**

*Noot voor de redactie*

Nadere informatie/ Further information:

Bas de Vos

020 641 4333

06 55788452

#### **Definities**

KDH Percentage van de doelgroep dat gemiddeld naar programma of zender keek

MADL Percentage kijkers naar programma of zender, gepercenteerd op totale kijkerspubliek

Uitzenddag Kijkgedrag tijdens uitzending en uitgesteld op dag van uitzending