

ONDERWERP: **PERSBERICHT KIJKCIJFERS UITZENDDAG**
(WEEK 18 2015)

DATUM: 04-05-2015
VOLGNUMMER: 18

KIJKCIJFERS PER ZENDER

De publieke omroepen behaalden in week 18 over de gehele dag gezamenlijk een gemiddeld marktaandeel van 29,2%. De zenders van RTL Nederland behaalden in deze week een marktaandeel van 24,8% en de SBS zenders 13,5%. In het avondtijdvak behaalden de publieke omroepen een marktaandeel van 30,4%, de zenders van RTL Nederland 30,3% en de SBS zenders 17,8%. In week 18 bedroeg de gemiddelde kijktijd over de gehele dag 188 minuten.

TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER

Zender	Gehele dag (2-26)		Avond (18-24)	
	KDH	MADL	KDH	MADL
NPO1	2,5	19,1	6,6	19,9
NPO2	0,8	5,9	2,3	6,7
NPO3	0,5	4,2	1,3	3,8
Publieke Omroep	<i>3,8</i>	<i>29,2</i>	<i>10,2</i>	<i>30,4</i>
RTL4	2,1	15,9	6,4	19,1
RTL5	0,4	2,7	1,2	3,7
RTL7	0,5	4,1	1,6	4,9
RTL8	0,3	2,0	0,8	2,5
RTL Crime	0,0	0,0	0,0	0,0
RTL Lounge	0,0	0,1	0,0	0,0
RTL Nederland	<i>3,2</i>	<i>24,8</i>	<i>10,1</i>	<i>30,3</i>
SBS 6	0,9	6,7	3,0	8,9
Net5	0,4	3,2	1,3	3,8
Veronica	0,4	3,1	1,5	4,6
SBS9	0,1	0,5	0,2	0,6
SBS	<i>1,8</i>	<i>13,5</i>	<i>6,0</i>	<i>17,8</i>
MTV	0,1	0,6	0,1	0,3
Comedy Central	0,2	1,7	0,3	0,8
Comedy Central Family	0,0	0,2	0,0	0,1

TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER (VERVOLG)

Zender	Gehele dag (2-26)		Avond (18-24)	
	KDH	MADL	KDH	MADL
Nickelodeon	0,1	0,9	0,1	0,3
TeenNick	0,0	0,2	0,0	0,1
<i>Be Viacom</i>	0,5	3,6	0,6	1,8
Disney Channel	0,1	0,5	0,0	0,1
Disney XD	0,1	0,5	0,0	0,1
<i>Disney</i>	0,1	1,0	0,1	0,2
Discovery	0,2	1,9	0,3	1,0
TLC	0,2	1,6	0,3	0,8
ID	0,1	0,7	0,1	0,3
<i>Discovery Networks</i>	0,6	4,2	0,7	2,1
NGC	0,2	1,8	0,3	0,8
24Kitchen	0,1	0,4	0,1	0,2
FOX	0,3	2,5	0,9	2,6
FOX Sports 1 Eredivisie	0,0	0,3	0,1	0,4
FOX Sports 2	0,0	0,1	0,0	0,1
FOX Sports 3 Eredivisie	0,0	0,0	0,0	0,0
<i>Fox International Channels</i>	0,7	5,1	1,4	4,0
Eurosport	0,2	1,3	0,2	0,7
History	0,0	0,3	0,0	0,1
AT5	0,0	0,1	0,0	0,1
ORN TV	0,2	1,4	0,4	1,1
SKO Light	0,5	4,0	0,7	2,0
Overig	1,5	11,4	3,1	9,2
Totaal	13,1	100,0	33,4	100,0

TABEL 2: TOP-10 MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S, GEHELE DAG (02-26 UUR), 6 JAAR EN OUDER

					KDH	Kijkers * 1000	MADL
1	27-04-2015	Ma	KONINGS DAG 2015	NPO1	16,5	2.562	81,7
2	27-04-2015	Ma	JOURNAAL 20 UUR	NPO1	14,0	2.175	34,6
3	27-04-2015	Ma	SPOORLOOS	NPO1	12,7	1.974	29,8
4	03-05-2015	Zo	VOETBAL BR ZWOLLE GRONINGEN F	FOX	12,1	1.881	36,0
5	28-04-2015	Di	GOEDE TIJDEN SLECHTE TIJDEN	RTL4	11,2	1.738	28,2
6	02-05-2015	Za	WEET IK VEEL	RTL4	11,0	1.704	29,0
7	03-05-2015	Zo	EEN TEGEN 100	NPO1	10,4	1.612	22,7
8	28-04-2015	Di	HERRIE IN HOTEL SPAANDER	RTL4	10,4	1.608	24,4
9	03-05-2015	Zo	VOETBAL BR HUL	FOX	10,4	1.605	24,2
10	27-04-2015	Ma	RADAR	NPO1	10,1	1.559	22,8

Bij gebruik van deze gegevens dient vermeld te worden:

Bron: Stichting KijkOnderzoek.

Noot voor de redactie

Nadere informatie/ Further information:

Bas de Vos

020 641 4333

06 55788452

Definities

KDH Percentage van de doelgroep dat gemiddeld naar programma of zender keek

MADL Percentage kijkers naar programma of zender, gepercenteerd op totale kijkerspubliek

Uitzenddag Kijkgedrag tijdens uitzending en uitgesteld op dag van uitzending