

ONDERWERP: **PERSBERICHT KIJKCIJFERS UITZENDDAG**
(WEEK 19 2015)

DATUM: 11-05-2015
VOLGNUMMER: 19

KIJKCIJFERS PER ZENDER

De publieke omroepen behaalden in week 19 over de gehele dag gezamenlijk een gemiddeld marktaandeel van 30,1%. De zenders van RTL Nederland behaalden in deze week een marktaandeel van 24,4% en de SBS zenders 14,2%. In het avondtijdvak behaalden de publieke omroepen een marktaandeel van 35,0%, de zenders van RTL Nederland 28,7% en de SBS zenders 17,9%. In week 19 bedroeg de gemiddelde kijktijd over de gehele dag 185 minuten.

TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER

Zender	Gehele dag (2-26)		Avond (18-24)	
	KDH	MADL	KDH	MADL
NPO1	2,3	17,7	7,2	21,2
NPO2	0,8	6,5	2,4	7,0
NPO3	0,8	5,9	2,3	6,8
Publieke Omroep	<i>3,9</i>	<i>30,1</i>	<i>11,8</i>	<i>35,0</i>
RTL4	2,0	15,9	6,3	18,5
RTL5	0,3	2,6	1,1	3,3
RTL7	0,5	3,8	1,5	4,4
RTL8	0,3	2,0	0,8	2,4
RTL Crime	0,0	0,1	0,0	0,0
RTL Lounge	0,0	0,1	0,0	0,0
RTL Nederland	<i>3,1</i>	<i>24,4</i>	<i>9,7</i>	<i>28,7</i>
SBS 6	0,9	6,8	3,0	8,8
Net5	0,4	3,2	1,2	3,5
Veronica	0,5	3,6	1,7	5,1
SBS9	0,1	0,5	0,2	0,6
SBS	<i>1,8</i>	<i>14,2</i>	<i>6,1</i>	<i>17,9</i>
MTV	0,1	0,8	0,1	0,4
Comedy Central	0,2	1,8	0,3	0,9
Comedy Central Family	0,0	0,2	0,0	0,1

TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER (VERVOLG)

Zender	Gehele dag (2-26)		Avond (18-24)	
	KDH	MADL	KDH	MADL
Nickelodeon	0,1	1,0	0,1	0,3
TeenNick	0,0	0,2	0,1	0,2
<i>Be Viacom</i>	0,5	4,0	0,7	2,0
Disney Channel	0,1	0,6	0,1	0,2
Disney XD	0,1	0,6	0,0	0,1
<i>Disney</i>	0,2	1,2	0,1	0,3
Discovery	0,2	1,9	0,3	1,0
TLC	0,2	1,5	0,2	0,7
ID	0,1	0,7	0,1	0,4
<i>Discovery Networks</i>	0,5	4,1	0,7	2,0
NGC	0,2	1,7	0,3	0,9
24Kitchen	0,0	0,4	0,1	0,2
FOX	0,1	0,9	0,2	0,6
FOX Sports 1 Eredivisie	0,0	0,2	0,0	0,1
FOX Sports 2	0,0	0,1	0,0	0,1
FOX Sports 3 Eredivisie	0,0	0,1	0,0	0,0
<i>Fox International Channels</i>	0,4	3,4	0,7	1,9
Eurosport	0,1	0,7	0,1	0,3
History	0,1	0,4	0,0	0,1
AT5	0,0	0,1	0,0	0,1
ORN TV	0,2	1,6	0,4	1,2
SKO Light	0,6	4,5	0,7	2,0
Overig	1,5	11,4	2,9	8,5
Totaal	12,8	100,0	33,8	100,0

TABEL 2: TOP-10 MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S, GEHELE DAG (02-26 UUR), 6 JAAR EN OUDER

					KDH	Kijkers * 1000	MADL
1	04-05-2015	Ma	NATIONALE DODENHERDENKING	NPO1	18,9	2.930	40,1
2	10-05-2015	Zo	JOURNAAL 20 UUR	NPO1	17,9	2.773	50,6
3	10-05-2015	Zo	STUDIO SPORT EREDIVISIE	NPO1	14,5	2.240	52,2
4	06-05-2015	Wo	VOETBAL CL BARCELONA BAY MUNCHEN HF	NPO3	13,9	2.147	30,9
5	10-05-2015	Zo	EEN TEGEN 100	NPO1	11,6	1.796	25,9
6	05-05-2015	Di	70 JAAR BEVRIJDING 5 MEI CONCERT	NPO1	11,3	1.749	24,4
7	08-05-2015	Vr	GOEDE TIJDEN SLECHTE TIJDEN	RTL4	10,7	1.664	28,2
8	10-05-2015	Zo	FAMILIE KRUYSS	RTL4	10,6	1.639	24,3
9	09-05-2015	Za	WEET IK VEEL	RTL4	10,0	1.556	26,5
10	07-05-2015	Do	HELP MIJN MAN IS KLUSSEER	RTL4	9,7	1.506	24,1

Bij gebruik van deze gegevens dient vermeld te worden:

Bron: Stichting KijkOnderzoek.

Noot voor de redactie

Nadere informatie/ Further information:

Bas de Vos

020 641 4333

06 55788452

Definities

KDH Percentage van de doelgroep dat gemiddeld naar programma of zender keek

MADL Percentage kijkers naar programma of zender, gepercenteerd op totale kijkerspubliek

Uitzenddag Kijkgedrag tijdens uitzending en uitgesteld op dag van uitzending