

ONDERWERP: **PERSBERICHT KIJKCIJFERS KIJKTOTAAL**  
(WEEK 1 2015)

DATUM: 12-01-2015

VOLGNUMMER: 1

## KIJKCIJFERS PER ZENDER

De publieke omroepen behaalden in week 1 over de gehele dag gezamenlijk een gemiddeld marktaandeel van 29,9%. De zenders van RTL Nederland behaalden in deze week een marktaandeel van 27,6% en de SBS zenders 12,5%. In het avondtijdvak behaalden de publieke omroepen een marktaandeel van 32,4%, de zenders van RTL Nederland 34,3% en de SBS zenders 15,3%. In week 1 bedroeg de gemiddelde kijktijd over de gehele dag 247 minuten.

**TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER**

Zender	Gehele dag (2-26)		Avond (18-24)	
	KDH	MADL	KDH	MADL
<b>NPO1</b>	3,0	17,3	8,5	20,0
<b>NPO2</b>	1,0	5,8	2,8	6,6
<b>NPO3</b>	1,2	6,8	2,5	5,8
<b>Publieke Omroep</b>	<i>5,1</i>	<i>29,9</i>	<i>13,8</i>	<i>32,4</i>
<b>RTL4</b>	2,5	14,3	7,6	17,8
<b>RTL5</b>	0,4	2,4	1,4	3,2
<b>RTL7</b>	1,5	8,9	4,7	11,1
<b>RTL8</b>	0,3	1,8	0,9	2,1
<b>RTL Crime</b>	0,0	0,1	0,0	0,1
<b>RTL Lounge</b>	0,0	0,1	0,0	0,1
<b>RTL Nederland</b>	<i>4,7</i>	<i>27,6</i>	<i>14,6</i>	<i>34,3</i>
<b>SBS 6</b>	1,2	6,8	3,5	8,1
<b>Net5</b>	0,5	3,1	1,5	3,4
<b>Veronica</b>	0,4	2,6	1,6	3,7
<b>SBS</b>	<i>2,1</i>	<i>12,5</i>	<i>6,5</i>	<i>15,3</i>
<b>MTV</b>	0,1	0,6	0,1	0,3
<b>Comedy Central</b>	0,2	1,2	0,3	0,6
<b>Comedy Central Family</b>	0,0	0,1	0,0	0,1
<b>Nickelodeon</b>	0,2	1,1	0,2	0,5

**TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER (VERVOLG)**

Zender	Gehele dag (2-26)		Avond (18-24)	
	KDH	MADL	KDH	MADL
TeenNick	0,0	0,1	0,1	0,2
<i>Be Viacom</i>	0,6	3,2	0,7	1,6
Disney Channel	0,1	0,4	0,1	0,1
Disney XD	0,1	0,6	0,0	0,1
<i>Disney</i>	0,2	0,9	0,1	0,2
Discovery	0,4	2,3	0,5	1,2
TLC	0,2	1,4	0,3	0,7
ID	0,1	0,5	0,1	0,2
<i>Discovery Networks</i>	0,7	4,1	0,9	2,1
NGC	0,3	1,5	0,3	0,7
24Kitchen	0,1	0,4	0,1	0,2
FOX	0,2	1,0	0,2	0,5
FOX Sports 1 Eredivisie	0,0	0,1	0,0	0,0
FOX Sports 2	0,0	0,1	0,0	0,1
FOX Sports 3 Eredivisie	0,0	0,0	0,0	0,0
<i>Fox International Channels</i>	0,5	3,2	0,6	1,4
Eurosport	0,1	0,4	0,1	0,1
AT5	0,0	0,1	0,0	0,0
ORN TV	0,2	1,3	0,4	0,9
SKO Light	0,9	5,1	1,2	2,8
Overig	2,0	11,7	3,8	8,8
<b>Totaal</b>	<b>17,2</b>	<b>100,0</b>	<b>42,6</b>	<b>100,0</b>

**TABEL 2: TOP-10 MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S, GEHELE DAG (02-26 UUR), 6 JAAR EN OUDER**

					KDH	Kijkers * 1000	MADL
<b>1</b>	04-01-2015	Zo	BOER ZOEKT VROUW	NPO1	26,2	4.062	42,0
<b>2</b>	31-12-2014	Wo	NATIONAAL AFTELMOMENT	NPO1	19,3	2.990	38,4
<b>3</b>	01-01-2015	Do	WIE IS DE MOL	NPO1	19,0	2.950	30,0
<b>4</b>	31-12-2014	Wo	OUDEJAARSCONFERENCE YOUNG WAT IS DE VRAAG	NPO1	18,4	2.851	37,2
<b>5</b>	04-01-2015	Zo	JOURNAAL 20 UUR	NPO1	17,8	2.754	34,5
<b>6</b>	04-01-2015	Zo	REUNIE	NPO1	14,2	2.194	27,7
<b>7</b>	04-01-2015	Zo	DIVORCE	RTL4	13,9	2.160	22,7
<b>8</b>	31-12-2014	Wo	IK HOU VAN HOLLAND OUD EN NIEUW	RTL4	13,4	2.075	27,9
<b>9</b>	29-12-2014	Ma	GOEDE TIJDEN SLECHTE TIJDEN	RTL4	13,3	2.066	26,6
<b>10</b>	31-12-2014	Wo	GUIDO WEIJERS DE OUDEJAARSCONFERENCE 2014	RTL4	12,8	1.987	29,8

**Bij gebruik van deze gegevens dient vermeld te worden:**

**Bron: Stichting KijkOnderzoek.**

*Noot voor de redactie*

Nadere informatie/ Further information:

Bas de Vos

020 641 4333

06 55788452

#### **Definities**

KDH	Percentage van de doelgroep dat gemiddeld naar programma of zender keek
MADL	Percentage kijkers naar programma of zender, gepercenteerd op totale kijkerspubliek
Uitzenddag	Kijkgedrag tijdens uitzending en uitgesteld op dag van uitzending