

ONDERWERP: **PERSBERICHT KIJKCIJFERS UITZENDDAG**
(WEEK 1 2015)

DATUM: 05-01-2015

VOLGNUMMER: 1

KIJKCIJFERS PER ZENDER

De publieke omroepen behaalden in week 1 over de gehele dag gezamenlijk een gemiddeld marktaandeel van 29,4%. De zenders van RTL Nederland behaalden in deze week een marktaandeel van 27,8% en de SBS zenders 12,4%. In het avondtijdvak behaalden de publieke omroepen een marktaandeel van 31,9%, de zenders van RTL Nederland 34,7% en de SBS zenders 15,2%. In week 1 bedroeg de gemiddelde kijktijd over de gehele dag 239 minuten.

TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER

Zender	Gehele dag (2-26)		Avond (18-24)	
	KDH	MADL	KDH	MADL
NPO1	2,8	17,1	8,1	19,7
NPO2	1,0	5,7	2,7	6,5
NPO3	1,1	6,6	2,3	5,6
Publieke Omroep	<i>4,9</i>	<i>29,4</i>	<i>13,0</i>	<i>31,9</i>
RTL4	2,4	14,3	7,3	17,8
RTL5	0,4	2,4	1,3	3,2
RTL7	1,5	9,1	4,7	11,5
RTL8	0,3	1,8	0,9	2,1
RTL Crime	0,0	0,1	0,0	0,1
RTL Lounge	0,0	0,1	0,0	0,1
RTL Nederland	<i>4,6</i>	<i>27,8</i>	<i>14,2</i>	<i>34,7</i>
SBS 6	1,1	6,7	3,3	8,1
Net5	0,5	3,1	1,4	3,4
Veronica	0,4	2,6	1,5	3,7
SBS	<i>2,1</i>	<i>12,4</i>	<i>6,2</i>	<i>15,2</i>
MTV	0,1	0,6	0,1	0,3
Comedy Central	0,2	1,3	0,2	0,6
Comedy Central Family	0,0	0,1	0,0	0,1
Nickelodeon	0,2	1,2	0,2	0,5

TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER (VERVOLG)

Zender	Gehele dag (2-26)		Avond (18-24)	
	KDH	MADL	KDH	MADL
TeenNick	0,0	0,2	0,1	0,2
<i>Be Viacom</i>	0,6	3,3	0,7	1,7
Disney Channel	0,1	0,4	0,1	0,1
Disney XD	0,1	0,6	0,0	0,1
<i>Disney</i>	0,2	0,9	0,1	0,2
Discovery	0,4	2,4	0,5	1,2
TLC	0,2	1,4	0,3	0,7
ID	0,1	0,5	0,1	0,2
<i>Discovery Networks</i>	0,7	4,3	0,9	2,1
NGC	0,3	1,5	0,3	0,7
24Kitchen	0,1	0,4	0,1	0,2
FOX	0,2	1,0	0,2	0,4
FOX Sports 1 Eredivisie	0,0	0,1	0,0	0,0
FOX Sports 2	0,0	0,1	0,0	0,1
FOX Sports 3 Eredivisie	0,0	0,0	0,0	0,0
<i>Fox International Channels</i>	0,5	3,2	0,6	1,4
Eurosport	0,1	0,4	0,1	0,2
AT5	0,0	0,1	0,0	0,0
ORN TV	0,2	1,4	0,4	0,9
SKO Light	0,8	5,1	1,1	2,8
Overig	1,9	11,7	3,6	8,9
Totaal	16,6	100,0	40,9	100,0

TABEL 2: TOP-10 MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S, GEHELE DAG (02-26 UUR), 6 JAAR EN OUDER

					KDH	Kijkers * 1000	MADL
1	04-01-2015	Zo	BOER ZOEKT VROUW	NPO1	24,1	3.733	41,8
2	31-12-2014	Wo	NATIONAAL AFTELMOMENT	NPO1	18,7	2.898	38,5
3	04-01-2015	Zo	JOURNAAL 20 UUR	NPO1	17,8	2.754	35,3
4	01-01-2015	Do	WIE IS DE MOL	NPO1	16,0	2.486	27,7
5	31-12-2014	Wo	OUDEJAARSCONFERENCE	NPO1	15,5	2.404	34,0
6	04-01-2015	Zo	REUNIE	NPO1	13,7	2.129	28,2
7	29-12-2014	Ma	GOEDE TIJDEN SLECHTE TIJDEN	RTL4	13,1	2.035	26,9
8	31-12-2014	Wo	IK HOU VAN HOLLAND OUD EN NIEUW	RTL4	12,9	1.992	28,5
9	04-01-2015	Zo	DIVORCE	RTL4	12,2	1.890	21,5
10	01-01-2015	Do	HALF ACHT NIEUWS	RTL4	11,5	1.777	26,8

Bij gebruik van deze gegevens dient vermeld te worden:

Bron: Stichting KijkOnderzoek.

Noot voor de redactie

Nadere informatie/ Further information:

Bas de Vos

020 641 4333

06 55788452

Definities

KDH Percentage van de doelgroep dat gemiddeld naar programma of zender keek

MADL Percentage kijkers naar programma of zender, gepercenteerd op totale kijkerspubliek

Uitzenddag Kijkgedrag tijdens uitzending en uitgesteld op dag van uitzending