

ONDERWERP: **PERSBERICHT KIJKCIJFERS KIJKTOTAAL**
(WEEK 20 2015)

DATUM: 24-05-2015
VOLGNUMMER: 20

KIJKCIJFERS PER ZENDER

De publieke omroepen behaalden in week 20 over de gehele dag gezamenlijk een gemiddeld marktaandeel van 29,2%. De zenders van RTL Nederland behaalden in deze week een marktaandeel van 25,2% en de SBS zenders 14,2%. In het avondtijdvak behaalden de publieke omroepen een marktaandeel van 34,0%, de zenders van RTL Nederland 29,7% en de SBS zenders 17,9%. In week 20 bedroeg de gemiddelde kijktijd over de gehele dag 186 minuten.

TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER

Zender	Gehele dag (2-26)		Avond (18-24)	
	KDH	MADL	KDH	MADL
NPO1	2,2	16,9	7,1	20,6
NPO2	0,8	6,0	2,2	6,4
NPO3	0,8	6,4	2,4	7,0
Publieke Omroep	<i>3,8</i>	<i>29,2</i>	<i>11,7</i>	<i>34,0</i>
RTL4	2,0	15,8	6,3	18,3
RTL5	0,4	3,2	1,4	4,1
RTL7	0,5	4,1	1,6	4,7
RTL8	0,3	1,9	0,8	2,5
RTL Crime	0,0	0,1	0,0	0,0
RTL Lounge	0,0	0,1	0,0	0,0
RTL Nederland	<i>3,3</i>	<i>25,2</i>	<i>10,2</i>	<i>29,7</i>
SBS 6	0,9	7,0	3,1	8,9
Net5	0,4	3,3	1,3	3,8
Veronica	0,4	3,3	1,6	4,6
SBS9	0,1	0,6	0,2	0,6
SBS	<i>1,8</i>	<i>14,2</i>	<i>6,1</i>	<i>17,9</i>
MTV	0,1	0,7	0,1	0,3
Comedy Central	0,2	1,6	0,3	0,8
Comedy Central Family	0,0	0,2	0,0	0,1

TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER (VERVOLG)

Zender	Gehele dag (2-26)		Avond (18-24)	
	KDH	MADL	KDH	MADL
Nickelodeon	0,1	1,0	0,1	0,4
TeenNick	0,0	0,2	0,0	0,1
<i>Be Viacom</i>	<i>0,5</i>	<i>3,6</i>	<i>0,6</i>	<i>1,8</i>
Disney Channel	0,1	0,5	0,1	0,2
Disney XD	0,1	0,7	0,0	0,1
<i>Disney</i>	<i>0,1</i>	<i>1,2</i>	<i>0,1</i>	<i>0,3</i>
Discovery	0,3	2,0	0,3	1,0
TLC	0,2	1,6	0,2	0,7
ID	0,1	0,7	0,1	0,3
<i>Discovery Networks</i>	<i>0,6</i>	<i>4,3</i>	<i>0,7</i>	<i>2,1</i>
NGC	0,2	1,4	0,2	0,6
24Kitchen	0,0	0,3	0,1	0,2
FOX	0,1	1,1	0,2	0,7
FOX Sports 1 Eredivisie	0,1	0,5	0,1	0,3
FOX Sports 2	0,0	0,3	0,1	0,2
FOX Sports 3 Eredivisie	0,0	0,1	0,0	0,0
<i>Fox International Channels</i>	<i>0,5</i>	<i>3,6</i>	<i>0,7</i>	<i>1,9</i>
Eurosport	0,1	0,7	0,1	0,2
History	0,0	0,4	0,1	0,2
AT5	0,0	0,0	0,0	0,0
ORN TV	0,2	1,4	0,3	0,9
SKO Light	0,5	4,2	0,7	2,2
Overig	1,5	12,0	3,0	8,8
Totaal	12,9	100,0	34,3	100,0

TABEL 2: TOP-10 MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S, GEHELE DAG (02-26 UUR), 6 JAAR EN OUDER

					KDH	Kijkers * 1000	MADL
1	17-05-2015	Zo	JOURNAAL 20 UUR	NPO1	18,1	2.812	43,2
2	17-05-2015	Zo	STUDIO SPORT EREDIVISIE	NPO1	16,2	2.509	45,7
3	17-05-2015	Zo	FAMILIE KRUYTS	RTL4	12,1	1.873	25,7
4	13-05-2015	Wo	VOETBAL CL REAL MADRID JUVENTUS HF	NPO3	11,6	1.794	26,7
5	16-05-2015	Za	WEET IK VEEL	RTL4	11,4	1.768	27,2
6	12-05-2015	Di	VOETBAL CL BAY MUNCHEN BARCELONA HF	NPO3	11,3	1.753	26,1
7	17-05-2015	Zo	EEN TEGEN 100	NPO1	11,2	1.732	26,8
8	11-05-2015	Ma	SPOORLOOS	NPO1	11,2	1.730	25,3
9	11-05-2015	Ma	RADAR	NPO1	10,0	1.557	23,6
10	11-05-2015	Ma	GOEDE TIJDEN SLECHTE TIJDEN	RTL4	9,8	1.513	26,4

Bij gebruik van deze gegevens dient vermeld te worden:

Bron: Stichting KijkOnderzoek.

Noot voor de redactie

Nadere informatie/ Further information:

Bas de Vos

020 641 4333

06 55788452

Definities

KDH Percentage van de doelgroep dat gemiddeld naar programma of zender keek

MADL Percentage kijkers naar programma of zender, gepercenteerd op totale kijkerspubliek

Uitzenddag Kijkgedrag tijdens uitzending en uitgesteld op dag van uitzending