

ONDERWERP: **PERSBERICHT KIJKCIJFERS UITZENDDAG**  
(WEEK 20 2015)

DATUM: 18-05-2015  
VOLGNUMMER: 20

## KIJKCIJFERS PER ZENDER

De publieke omroepen behaalden in week 20 over de gehele dag gezamenlijk een gemiddeld marktaandeel van 29,1%. De zenders van RTL Nederland behaalden in deze week een marktaandeel van 25,3% en de SBS zenders 13,9%. In het avondtijdvak behaalden de publieke omroepen een marktaandeel van 34,0%, de zenders van RTL Nederland 29,9% en de SBS zenders 17,6%. In week 20 bedroeg de gemiddelde kijktijd over de gehele dag 181 minuten.

**TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER**

Zender	Gehele dag (2-26)		Avond (18-24)	
	KDH	MADL	KDH	MADL
<b>NPO1</b>	2,1	16,9	6,9	20,6
<b>NPO2</b>	0,7	5,9	2,1	6,4
<b>NPO3</b>	0,8	6,3	2,3	7,0
<b>Publieke Omroep</b>	<i>3,7</i>	<i>29,1</i>	<i>11,3</i>	<i>34,0</i>
<b>RTL4</b>	2,0	15,9	6,2	18,5
<b>RTL5</b>	0,4	3,1	1,3	4,1
<b>RTL7</b>	0,5	4,1	1,6	4,8
<b>RTL8</b>	0,2	1,9	0,8	2,5
<b>RTL Crime</b>	0,0	0,1	0,0	0,0
<b>RTL Lounge</b>	0,0	0,1	0,0	0,0
<b>RTL Nederland</b>	<i>3,2</i>	<i>25,3</i>	<i>9,9</i>	<i>29,9</i>
<b>SBS 6</b>	0,9	7,0	2,9	8,8
<b>Net5</b>	0,4	3,2	1,2	3,7
<b>Veronica</b>	0,4	3,2	1,5	4,5
<b>SBS9</b>	0,1	0,6	0,2	0,6
<b>SBS</b>	<i>1,7</i>	<i>13,9</i>	<i>5,8</i>	<i>17,6</i>
<b>MTV</b>	0,1	0,7	0,1	0,3
<b>Comedy Central</b>	0,2	1,6	0,3	0,9
<b>Comedy Central Family</b>	0,0	0,2	0,0	0,1

**TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER (VERVOLG)**

Zender	Gehele dag (2-26)		Avond (18-24)	
	KDH	MADL	KDH	MADL
Nickelodeon	0,1	1,0	0,1	0,4
TeenNick	0,0	0,2	0,0	0,1
<i>Be Viacom</i>	0,5	3,7	0,6	1,8
Disney Channel	0,1	0,5	0,1	0,2
Disney XD	0,1	0,7	0,0	0,1
<i>Disney</i>	0,1	1,2	0,1	0,3
Discovery	0,2	2,0	0,3	1,0
TLC	0,2	1,6	0,2	0,7
ID	0,1	0,7	0,1	0,3
<i>Discovery Networks</i>	0,5	4,3	0,7	2,1
NGC	0,2	1,4	0,2	0,5
24Kitchen	0,0	0,3	0,1	0,2
FOX	0,1	1,0	0,2	0,6
FOX Sports 1 Eredivisie	0,1	0,5	0,1	0,3
FOX Sports 2	0,0	0,3	0,1	0,2
FOX Sports 3 Eredivisie	0,0	0,1	0,0	0,0
<i>Fox International Channels</i>	0,5	3,6	0,6	1,9
Eurosport	0,1	0,8	0,1	0,2
History	0,0	0,4	0,1	0,2
AT5	0,0	0,0	0,0	0,0
ORN TV	0,2	1,4	0,3	1,0
SKO Light	0,5	4,2	0,7	2,1
Overig	1,5	12,1	3,0	8,9
<b>Totaal</b>	<b>12,6</b>	<b>100,0</b>	<b>33,2</b>	<b>100,0</b>

**TABEL 2: TOP-10 MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S, GEHELE DAG (02-26 UUR), 6 JAAR EN OUDER**

					KDH	Kijkers * 1000	MADL
<b>1</b>	17-05-2015	Zo	JOURNAAL 20 UUR	NPO1	18,1	2.812	43,7
<b>2</b>	17-05-2015	Zo	STUDIO SPORT EREDIVISIE	NPO1	16,0	2.477	45,7
<b>3</b>	13-05-2015	Wo	VOETBAL CL REAL MADRID JUVENTUS HF	NPO3	11,6	1.794	27,6
<b>4</b>	12-05-2015	Di	VOETBAL CL BAY MUNCHEN BARCELONA HF	NPO3	11,2	1.742	27,0
<b>5</b>	17-05-2015	Zo	EEN TEGEN 100	NPO1	11,1	1.721	27,5
<b>6</b>	16-05-2015	Za	WEET IK VEEL	RTL4	10,9	1.688	27,4
<b>7</b>	11-05-2015	Ma	SPOORLOOS	NPO1	10,8	1.670	25,7
<b>8</b>	17-05-2015	Zo	FAMILIE KRUYSS	RTL4	10,5	1.623	23,5
<b>9</b>	15-05-2015	Vr	RTL LATE NIGHT	RTL4	9,7	1.499	27,5
<b>10</b>	11-05-2015	Ma	RADAR	NPO1	9,6	1.481	24,1

**Bij gebruik van deze gegevens dient vermeld te worden:**

**Bron: Stichting KijkOnderzoek.**

*Noot voor de redactie*

Nadere informatie/ Further information:

Bas de Vos

020 641 4333

06 55788452

#### **Definities**

KDH	Percentage van de doelgroep dat gemiddeld naar programma of zender keek
MADL	Percentage kijkers naar programma of zender, gepercenteerd op totale kijkerspubliek
Uitzenddag	Kijkgedrag tijdens uitzending en uitgesteld op dag van uitzending