

ONDERWERP: **PERSBERICHT KIJKCIJFERS KIJKTOTAAL**
(WEEK 24 2015)

DATUM: 21-06-2015
VOLGNUMMER: 24

KIJKCIJFERS PER ZENDER

De publieke omroepen behaalden in week 24 over de gehele dag gezamenlijk een gemiddeld marktaandeel van 27,7%. De zenders van RTL Nederland behaalden in deze week een marktaandeel van 25,4% en de SBS zenders 15,4%. In het avondtijdvak behaalden de publieke omroepen een marktaandeel van 31,9%, de zenders van RTL Nederland 28,8% en de SBS zenders 19,3%. In week 24 bedroeg de gemiddelde kijktijd over de gehele dag 162 minuten.

TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER

Zender	Gehele dag (2-26)		Avond (18-24)	
	KDH	MADL	KDH	MADL
NPO1	1,7	15,2	5,4	18,3
NPO2	0,7	5,8	1,8	6,1
NPO3	0,8	6,7	2,3	7,6
Publieke Omroep	<i>3,1</i>	<i>27,7</i>	<i>9,5</i>	<i>31,9</i>
RTL4	1,7	14,8	4,9	16,7
RTL5	0,4	3,7	1,4	4,6
RTL7	0,5	4,5	1,4	4,8
RTL8	0,2	2,1	0,8	2,6
RTL Crime	0,0	0,2	0,0	0,1
RTL Lounge	0,0	0,1	0,0	0,0
RTL Nederland	<i>2,9</i>	<i>25,4</i>	<i>8,5</i>	<i>28,8</i>
SBS 6	0,8	7,3	2,7	9,2
Net5	0,4	3,9	1,3	4,4
Veronica	0,4	3,5	1,4	4,8
SBS9	0,1	0,8	0,3	0,9
SBS	<i>1,7</i>	<i>15,4</i>	<i>5,7</i>	<i>19,3</i>
MTV	0,1	0,5	0,1	0,3
Comedy Central	0,2	1,5	0,2	0,8
Comedy Central Family	0,0	0,4	0,1	0,3

TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER (VERVOLG)

Zender	Gehele dag (2-26)		Avond (18-24)	
	KDH	MADL	KDH	MADL
Nickelodeon	0,1	0,7	0,1	0,4
TeenNick	0,0	0,1	0,0	0,1
<i>Be Viacom</i>	<i>0,4</i>	<i>3,2</i>	<i>0,6</i>	<i>1,9</i>
Disney Channel	0,0	0,4	0,1	0,2
Disney XD	0,1	0,6	0,0	0,1
<i>Disney</i>	<i>0,1</i>	<i>1,0</i>	<i>0,1</i>	<i>0,3</i>
Discovery	0,2	2,2	0,4	1,3
TLC	0,2	1,9	0,3	0,9
ID	0,1	0,9	0,1	0,5
<i>Discovery Networks</i>	<i>0,6</i>	<i>5,0</i>	<i>0,8</i>	<i>2,7</i>
NGC	0,1	1,3	0,2	0,6
24Kitchen	0,0	0,4	0,1	0,2
FOX	0,1	1,1	0,2	0,6
FOX Sports 1 Eredivisie	0,0	0,0	0,0	0,0
FOX Sports 2	0,0	0,1	0,0	0,0
FOX Sports 3 Eredivisie	0,0	0,0	0,0	0,0
<i>Fox International Channels</i>	<i>0,3</i>	<i>2,9</i>	<i>0,5</i>	<i>1,6</i>
Eurosport	0,1	1,0	0,1	0,4
History	0,0	0,4	0,0	0,1
BBC First	0,1	0,5	0,1	0,4
AT5	0,0	0,1	0,0	0,1
ORN TV	0,2	1,5	0,3	1,1
SKO Light	0,5	4,5	0,7	2,5
Overig	1,3	11,2	2,6	8,8
Totaal	11,3	100,0	29,6	100,0

TABEL 2: TOP-10 MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S, GEHELE DAG (02-26 UUR), 6 JAAR EN OUDER

					KDH	Kijkers * 1000	MADL
1	12-06-2015	Vr	VOETBAL EK KW LVA NLD	NPO3	16,8	2.602	44,1
2	14-06-2015	Zo	JOURNAAL 20 UUR	NPO1	14,1	2.181	37,7
3	14-06-2015	Zo	EEN TEGEN 100	NPO1	11,8	1.833	28,1
4	09-06-2015	Di	GOEDE TIJDEN SLECHTE TIJDEN	RTL4	10,2	1.583	28,6
5	08-06-2015	Ma	GROETEN VAN MAX	NPO1	10,0	1.547	24,6
6	14-06-2015	Zo	TUSSEN KUNST EN KITSCH	NPO1	9,2	1.433	21,7
7	08-06-2015	Ma	MEMORIES EXTRA	NPO1	8,4	1.304	20,1
8	09-06-2015	Di	OPGELICHT	NPO1	8,3	1.285	20,6
9	09-06-2015	Di	HALF ACHT NIEUWS	RTL4	8,2	1.272	27,9
10	10-06-2015	Wo	DROOMHUIS GEZOCHT	NPO1	8,2	1.271	23,5

Bij gebruik van deze gegevens dient vermeld te worden:

Bron: Stichting KijkOnderzoek.

Noot voor de redactie

Nadere informatie/ Further information:

Bas de Vos

020 641 4333

06 55788452

Definities

KDH	Percentage van de doelgroep dat gemiddeld naar programma of zender keek
MADL	Percentage kijkers naar programma of zender, gepercenteerd op totale kijkerspubliek
Uitzenddag	Kijkgedrag tijdens uitzending en uitgesteld op dag van uitzending