

ONDERWERP: **PERSBERICHT KIJKCIJFERS KIJKTOTAAL**
(WEEK 26 2015)

DATUM: 05-07-2015
VOLGNUMMER: 26

KIJKCIJFERS PER ZENDER

De publieke omroepen behaalden in week 26 over de gehele dag gezamenlijk een gemiddeld marktaandeel van 28,2%. De zenders van RTL Nederland behaalden in deze week een marktaandeel van 23,3% en de SBS zenders 16,9%. In het avondtijdvak behaalden de publieke omroepen een marktaandeel van 31,4%, de zenders van RTL Nederland 27,3% en de SBS zenders 21,6%. In week 26 bedroeg de gemiddelde kijktijd over de gehele dag 161 minuten.

TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER

Zender	Gehele dag (2-26)		Avond (18-24)	
	KDH	MADL	KDH	MADL
NPO1	2,0	17,9	6,0	20,3
NPO2	0,7	6,2	2,0	6,9
NPO3	0,5	4,1	1,2	4,2
Publieke Omroep	<i>3,2</i>	<i>28,2</i>	<i>9,2</i>	<i>31,4</i>
RTL4	1,5	13,6	4,6	15,7
RTL5	0,3	2,9	1,1	3,8
RTL7	0,5	4,2	1,4	4,6
RTL8	0,3	2,4	0,9	3,0
RTL Crime	0,0	0,2	0,0	0,1
RTL Lounge	0,0	0,1	0,0	0,0
RTL Nederland	<i>2,6</i>	<i>23,3</i>	<i>8,0</i>	<i>27,3</i>
SBS 6	0,9	8,2	3,2	10,7
Net5	0,5	4,4	1,5	5,0
Veronica	0,4	3,4	1,4	4,9
SBS9	0,1	0,9	0,3	1,0
SBS	<i>1,9</i>	<i>16,9</i>	<i>6,4</i>	<i>21,6</i>
MTV	0,1	0,7	0,1	0,3
Comedy Central	0,2	1,9	0,3	1,0
Comedy Central Family	0,0	0,4	0,1	0,2

TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER (VERVOLG)

Zender	Gehele dag (2-26)		Avond (18-24)	
	KDH	MADL	KDH	MADL
Nickelodeon	0,1	0,9	0,1	0,4
TeenNick	0,0	0,2	0,1	0,2
<i>Be Viacom</i>	<i>0,5</i>	<i>4,1</i>	<i>0,6</i>	<i>2,1</i>
Disney Channel	0,1	0,5	0,1	0,2
Disney XD	0,1	0,7	0,0	0,1
<i>Disney</i>	<i>0,1</i>	<i>1,3</i>	<i>0,1</i>	<i>0,4</i>
Discovery	0,2	2,0	0,4	1,3
TLC	0,2	2,0	0,3	0,9
ID	0,1	0,6	0,1	0,3
<i>Discovery Networks</i>	<i>0,5</i>	<i>4,6</i>	<i>0,7</i>	<i>2,4</i>
NGC	0,1	1,2	0,2	0,5
24Kitchen	0,0	0,4	0,1	0,2
FOX	0,1	1,0	0,2	0,7
FOX Sports 1 Eredivisie	0,0	0,0	0,0	0,0
FOX Sports 2	0,0	0,0	0,0	0,0
FOX Sports 3 Eredivisie	0,0	0,0	0,0	0,0
<i>Fox International Channels</i>	<i>0,3</i>	<i>2,6</i>	<i>0,4</i>	<i>1,5</i>
Eurosport	0,1	1,1	0,1	0,4
History	0,0	0,4	0,1	0,2
BBC First	0,1	0,5	0,1	0,4
AT5	0,0	0,1	0,0	0,0
ORN TV	0,2	1,6	0,3	1,2
SKO Light	0,5	4,3	0,7	2,2
Overig	1,2	11,1	2,6	8,9
Totaal	11,2	100,0	29,4	100,0

TABEL 2: TOP-10 MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S, GEHELE DAG (02-26 UUR), 6 JAAR EN OUDER

					KDH	Kijkers * 1000	MADL
1	28-06-2015	Zo	JOURNAAL 20 UUR	NPO1	13,9	2.153	39,9
2	28-06-2015	Zo	EEN TEGEN 100	NPO1	12,3	1.899	31,2
3	22-06-2015	Ma	SPOORLOOS EXTRA	NPO1	12,0	1.864	26,1
4	22-06-2015	Ma	GOEDE TIJDEN SLECHTE TIJDEN	RTL4	12,0	1.857	28,8
5	22-06-2015	Ma	GROETEN VAN MAX	NPO1	11,5	1.777	25,8
6	28-06-2015	Zo	TUSSEN KUNST EN KITSCH	NPO1	9,3	1.434	23,6
7	24-06-2015	Wo	LEWIS	NPO1	8,9	1.372	23,2
8	22-06-2015	Ma	HALF ACHT NIEUWS	RTL4	8,8	1.361	26,9
9	27-06-2015	Za	IK VERTREK	NPO1	8,3	1.286	23,2
10	28-06-2015	Zo	HART VAN NEDERLAND	SBS 6	8,2	1.272	23,4

Bij gebruik van deze gegevens dient vermeld te worden:

Bron: Stichting KijkOnderzoek.

Noot voor de redactie

Nadere informatie/ Further information:

Bas de Vos

020 641 4333

06 55788452

Definities

KDH	Percentage van de doelgroep dat gemiddeld naar programma of zender keek
MADL	Percentage kijkers naar programma of zender, gepercenteerd op totale kijkerspubliek
Uitzenddag	Kijkgedrag tijdens uitzending en uitgesteld op dag van uitzending