

ONDERWERP: **PERSBERICHT KIJKCIJFERS KIJKTOTAAL**
(WEEK 27 2015)

DATUM: 12-07-2015
VOLGNUMMER: 27

KIJKCIJFERS PER ZENDER

De publieke omroepen behaalden in week 27 over de gehele dag gezamenlijk een gemiddeld marktaandeel van 31,0%. De zenders van RTL Nederland behaalden in deze week een marktaandeel van 21,1% en de SBS zenders 14,7%. In het avondtijdvak behaalden de publieke omroepen een marktaandeel van 31,8%, de zenders van RTL Nederland 26,1% en de SBS zenders 20,4%. In week 27 bedroeg de gemiddelde kijktijd over de gehele dag 156 minuten.

TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER

Zender	Gehele dag (2-26)		Avond (18-24)	
	KDH	MADL	KDH	MADL
NPO1	2,3	20,8	5,2	20,2
NPO2	0,6	5,4	1,6	6,3
NPO3	0,5	4,8	1,4	5,4
Publieke Omroep	<i>3,4</i>	<i>31,0</i>	<i>8,2</i>	<i>31,8</i>
RTL4	1,3	12,2	3,9	15,0
RTL5	0,3	2,8	1,1	4,1
RTL7	0,4	3,4	1,0	3,8
RTL8	0,2	2,3	0,8	3,1
RTL Crime	0,0	0,2	0,0	0,1
RTL Lounge	0,0	0,1	0,0	0,0
RTL Nederland	<i>2,3</i>	<i>21,1</i>	<i>6,7</i>	<i>26,1</i>
SBS 6	0,8	7,4	2,7	10,6
Net5	0,4	3,8	1,2	4,8
Veronica	0,3	2,6	1,0	3,9
SBS9	0,1	0,9	0,3	1,0
SBS	<i>1,6</i>	<i>14,7</i>	<i>5,2</i>	<i>20,4</i>
MTV	0,1	0,6	0,1	0,4
Comedy Central	0,2	1,7	0,3	1,0
Comedy Central Family	0,0	0,4	0,1	0,3

TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER (VERVOLG)

Zender	Gehele dag (2-26)		Avond (18-24)	
	KDH	MADL	KDH	MADL
Nickelodeon	0,1	1,0	0,1	0,4
TeenNick	0,0	0,2	0,1	0,2
<i>Be Viacom</i>	<i>0,4</i>	<i>3,9</i>	<i>0,6</i>	<i>2,3</i>
Disney Channel	0,1	0,5	0,1	0,2
Disney XD	0,1	0,6	0,0	0,1
<i>Disney</i>	<i>0,1</i>	<i>1,1</i>	<i>0,1</i>	<i>0,3</i>
Discovery	0,2	1,8	0,3	1,1
TLC	0,2	2,0	0,3	1,0
ID	0,1	0,7	0,1	0,4
<i>Discovery Networks</i>	<i>0,5</i>	<i>4,5</i>	<i>0,6</i>	<i>2,5</i>
NGC	0,1	1,2	0,2	0,6
24Kitchen	0,1	0,5	0,1	0,3
FOX	0,1	1,2	0,3	1,0
FOX Sports 1 Eredivisie	0,0	0,2	0,0	0,1
FOX Sports 2	0,0	0,1	0,0	0,1
FOX Sports 3 Eredivisie	0,0	0,1	0,0	0,1
<i>Fox International Channels</i>	<i>0,4</i>	<i>3,3</i>	<i>0,6</i>	<i>2,2</i>
Eurosport	0,1	0,8	0,1	0,4
History	0,0	0,4	0,1	0,2
BBC First	0,1	0,5	0,1	0,3
AT5	0,0	0,1	0,0	0,0
ORN TV	0,2	2,0	0,3	1,3
SKO Light	0,5	4,4	0,6	2,5
Overig	1,3	12,2	2,5	9,6
Totaal	10,8	100,0	25,8	100,0

TABEL 2: TOP-10 MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S, GEHELE DAG (02-26 UUR), 6 JAAR EN OUDER

					KDH	Kijkers * 1000	MADL
1	05-07-2015	Zo	JOURNAAL 20 UUR	NPO1	14,5	2.252	42,1
2	05-07-2015	Zo	WIELRENNEN TOUR DE FRANCE	NPO1	12,6	1.957	60,0
3	05-07-2015	Zo	EEN TEGEN 100	NPO1	11,7	1.816	30,5
4	29-06-2015	Ma	SPOORLOOS EXTRA	NPO1	9,5	1.467	28,0
5	29-06-2015	Ma	GOEDE TIJDEN SLECHTE TIJDEN	RTL4	9,4	1.464	31,7
6	04-07-2015	Za	WIELRENNEN TOUR DE FRANCE NB	NPO1	9,3	1.435	51,9
7	05-07-2015	Zo	TUSSEN KUNST EN KITSCH	NPO1	8,4	1.298	20,0
8	29-06-2015	Ma	GROETEN VAN MAX	NPO1	8,3	1.293	26,4
9	05-07-2015	Zo	STUDIO TOUR	NPO1	7,8	1.214	28,3
10	05-07-2015	Zo	STUDIO SPORT	NPO1	7,5	1.161	31,1

Bij gebruik van deze gegevens dient vermeld te worden:

Bron: Stichting KijkOnderzoek.

Noot voor de redactie

Nadere informatie/ Further information:

Bas de Vos

020 641 4333

06 55788452

Definities

KDH	Percentage van de doelgroep dat gemiddeld naar programma of zender keek
MADL	Percentage kijkers naar programma of zender, gepercenteerd op totale kijkerspubliek
Uitzenddag	Kijkgedrag tijdens uitzending en uitgesteld op dag van uitzending