

ONDERWERP: **PERSBERICHT KIJKCIJFERS KIJKTOTAAL**
(WEEK 28 2015)

DATUM: 19-07-2015
VOLGNUMMER: 28

KIJKCIJFERS PER ZENDER

De publieke omroepen behaalden in week 28 over de gehele dag gezamenlijk een gemiddeld marktaandeel van 33,3%. De zenders van RTL Nederland behaalden in deze week een marktaandeel van 19,6% en de SBS zenders 15,2%. In het avondtijdvak behaalden de publieke omroepen een marktaandeel van 33,1%, de zenders van RTL Nederland 23,8% en de SBS zenders 21,2%. In week 28 bedroeg de gemiddelde kijktijd over de gehele dag 175 minuten.

TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER

Zender	Gehele dag (2-26)		Avond (18-24)	
	KDH	MADL	KDH	MADL
NPO1	2,9	24,1	6,8	22,9
NPO2	0,6	5,1	1,8	5,9
NPO3	0,5	4,1	1,3	4,3
Publieke Omroep	<i>4,0</i>	<i>33,3</i>	<i>9,8</i>	<i>33,1</i>
RTL4	1,3	11,0	3,9	13,0
RTL5	0,3	2,6	1,1	3,7
RTL7	0,4	3,5	1,2	4,2
RTL8	0,3	2,1	0,8	2,8
RTL Crime	0,0	0,3	0,0	0,1
RTL Lounge	0,0	0,1	0,0	0,0
RTL Nederland	<i>2,4</i>	<i>19,6</i>	<i>7,0</i>	<i>23,8</i>
SBS 6	0,9	7,7	3,2	11,0
Net5	0,5	3,7	1,4	4,9
Veronica	0,4	3,0	1,3	4,5
SBS9	0,1	0,7	0,3	0,9
SBS	<i>1,8</i>	<i>15,2</i>	<i>6,3</i>	<i>21,2</i>
MTV	0,1	0,7	0,1	0,4
Comedy Central	0,2	1,4	0,2	0,8
Comedy Central Family	0,1	0,4	0,1	0,3

TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER (VERVOLG)

Zender	Gehele dag (2-26)		Avond (18-24)	
	KDH	MADL	KDH	MADL
Nickelodeon	0,1	1,2	0,2	0,6
TeenNick	0,0	0,2	0,1	0,2
<i>Be Viacom</i>	<i>0,5</i>	<i>3,9</i>	<i>0,7</i>	<i>2,3</i>
Disney Channel	0,1	0,6	0,1	0,3
Disney XD	0,1	0,5	0,0	0,1
<i>Disney</i>	<i>0,1</i>	<i>1,1</i>	<i>0,1</i>	<i>0,4</i>
Discovery	0,2	1,9	0,4	1,3
TLC	0,2	2,0	0,3	1,0
ID	0,1	0,6	0,1	0,3
<i>Discovery Networks</i>	<i>0,6</i>	<i>4,6</i>	<i>0,8</i>	<i>2,6</i>
NGC	0,1	1,1	0,2	0,7
24Kitchen	0,1	0,5	0,1	0,3
FOX	0,2	1,3	0,3	0,9
FOX Sports 1 Eredivisie	0,0	0,4	0,1	0,3
FOX Sports 2	0,0	0,1	0,0	0,1
FOX Sports 3 Eredivisie	0,0	0,0	0,0	0,0
<i>Fox International Channels</i>	<i>0,4</i>	<i>3,5</i>	<i>0,7</i>	<i>2,3</i>
Eurosport	0,0	0,4	0,1	0,3
History	0,0	0,3	0,0	0,2
BBC First	0,1	0,5	0,1	0,4
AT5	0,0	0,1	0,0	0,0
ORN TV	0,2	1,5	0,3	1,1
SKO Light	0,4	3,5	0,5	1,9
Overig	1,5	12,7	3,1	10,6
Totaal	12,1	100,0	29,6	100,0

TABEL 2: TOP-10 MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S, GEHELE DAG (02-26 UUR), 6 JAAR EN OUDER

					KDH	Kijkers * 1000	MADL
1	12-07-2015	Zo	JOURNAAL 20 UUR	NPO1	15,0	2.330	39,6
2	12-07-2015	Zo	EEN TEGEN 100	NPO1	13,7	2.116	32,3
3	08-07-2015	Wo	DROOMHUIS GEZOCHT	NPO1	10,5	1.635	27,7
4	12-07-2015	Zo	TUSSEN KUNST EN KITSCH	NPO1	10,1	1.561	22,8
5	06-07-2015	Ma	SPOORLOOS EXTRA	NPO1	9,8	1.513	26,5
6	06-07-2015	Ma	JOURNAAL 18 UUR	NPO1	9,7	1.500	43,8
7	08-07-2015	Wo	WIELRENNEN TOUR DE FRANCE NB	NPO1	9,3	1.435	42,4
8	06-07-2015	Ma	GROETEN VAN MAX	NPO1	8,7	1.342	25,1
9	08-07-2015	Wo	HART VAN NEDERLAND	SBS 6	8,5	1.317	22,7
10	07-07-2015	Di	OPSPORING VERZOCHT	NPO1	8,3	1.288	24,1

Bij gebruik van deze gegevens dient vermeld te worden:

Bron: Stichting KijkOnderzoek.

Noot voor de redactie

Nadere informatie/ Further information:

Bas de Vos

020 641 4333

06 55788452

Definities

KDH	Percentage van de doelgroep dat gemiddeld naar programma of zender keek
MADL	Percentage kijkers naar programma of zender, gepercenteerd op totale kijkerspubliek
Uitzenddag	Kijkgedrag tijdens uitzending en uitgesteld op dag van uitzending