

ONDERWERP: **PERSBERICHT KIJKCIJFERS KIJKTOTAAL**
(WEEK 30 2015)

DATUM: 02-08-2015
VOLGNUMMER: 30

KIJKCIJFERS PER ZENDER

De publieke omroepen behaalden in week 30 over de gehele dag gezamenlijk een gemiddeld marktaandeel van 35,6%. De zenders van RTL Nederland behaalden in deze week een marktaandeel van 18,6% en de SBS zenders 14,6%. In het avondtijdvak behaalden de publieke omroepen een marktaandeel van 35,3%, de zenders van RTL Nederland 23,1% en de SBS zenders 20,1%. In week 30 bedroeg de gemiddelde kijktijd over de gehele dag 176 minuten.

TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER

Zender	Gehele dag (2-26)		Avond (18-24)	
	KDH	MADL	KDH	MADL
NPO1	3,1	25,1	6,8	22,8
NPO2	0,8	6,7	2,5	8,5
NPO3	0,5	3,8	1,2	4,0
Publieke Omroep	<i>4,4</i>	<i>35,6</i>	<i>10,5</i>	<i>35,3</i>
RTL4	1,3	10,4	3,8	12,7
RTL5	0,3	2,1	0,9	3,0
RTL7	0,5	3,9	1,4	4,8
RTL8	0,2	1,9	0,8	2,5
RTL Crime	0,0	0,2	0,0	0,1
RTL Lounge	0,0	0,0	0,0	0,0
RTL Nederland	<i>2,3</i>	<i>18,6</i>	<i>6,9</i>	<i>23,1</i>
SBS 6	0,9	7,3	3,1	10,3
Net5	0,4	3,6	1,3	4,5
Veronica	0,3	2,8	1,2	4,2
SBS9	0,1	0,8	0,3	1,1
SBS	<i>1,8</i>	<i>14,6</i>	<i>6,0</i>	<i>20,1</i>
MTV	0,1	0,6	0,1	0,4
Comedy Central	0,2	1,7	0,3	1,1
Comedy Central Family	0,0	0,4	0,1	0,2

TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER (VERVOLG)

Zender	Gehele dag (2-26)		Avond (18-24)	
	KDH	MADL	KDH	MADL
Nickelodeon	0,1	1,0	0,1	0,5
TeenNick	0,0	0,2	0,1	0,2
<i>Be Viacom</i>	<i>0,5</i>	<i>4,0</i>	<i>0,7</i>	<i>2,4</i>
Disney Channel	0,1	0,5	0,1	0,3
Disney XD	0,1	0,7	0,0	0,2
<i>Disney</i>	<i>0,1</i>	<i>1,2</i>	<i>0,1</i>	<i>0,4</i>
Discovery	0,2	1,6	0,3	1,1
TLC	0,2	1,9	0,3	0,9
ID	0,1	0,7	0,1	0,3
<i>Discovery Networks</i>	<i>0,5</i>	<i>4,2</i>	<i>0,7</i>	<i>2,3</i>
NGC	0,1	1,2	0,2	0,8
24Kitchen	0,1	0,4	0,1	0,2
FOX	0,1	1,2	0,3	1,1
FOX Sports 1 Eredivisie	0,0	0,2	0,1	0,3
FOX Sports 2	0,0	0,1	0,0	0,1
FOX Sports 3 Eredivisie	0,0	0,0	0,0	0,0
<i>Fox International Channels</i>	<i>0,4</i>	<i>3,0</i>	<i>0,7</i>	<i>2,5</i>
Eurosport	0,0	0,2	0,0	0,1
History	0,0	0,3	0,0	0,2
BBC First	0,1	0,6	0,1	0,4
AT5	0,0	0,1	0,0	0,1
ORN TV	0,3	2,1	0,5	1,5
SKO Light	0,5	3,8	0,6	2,0
Overig	1,4	11,8	2,8	9,6
Totaal	12,2	100,0	29,6	100,0

TABEL 2: TOP-10 MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S, GEHELE DAG (02-26 UUR), 6 JAAR EN OUDER

					KDH	Kijkers * 1000	MADL
1	26-07-2015	Zo	JOURNAAL 20 UUR	NPO1	16,5	2.550	45,3
2	26-07-2015	Zo	WIELRENNEN TOUR DE FRANCE	NPO1	12,5	1.931	47,9
3	26-07-2015	Zo	WIELRENNEN TOUR DE FRANCE NB	NPO1	12,4	1.926	36,4
4	20-07-2015	Ma	WE ZIJN ER BIJNA	NPO1	11,3	1.744	28,5
5	25-07-2015	Za	JOURNAAL 18 UUR	NPO1	10,1	1.559	39,6
6	26-07-2015	Zo	EEN TEGEN 100	NPO1	9,9	1.536	23,8
7	20-07-2015	Ma	GROETEN VAN MAX	NPO1	9,7	1.498	25,0
8	26-07-2015	Zo	WIELRENNEN TOUR DE FRANCE VB	NPO1	9,3	1.436	52,3
9	22-07-2015	Wo	GEVOEL VAN DE VIERDAAGSE	NPO1	8,4	1.307	24,8
10	20-07-2015	Ma	HART VAN NEDERLAND	SBS 6	8,4	1.306	23,7

Bij gebruik van deze gegevens dient vermeld te worden:

Bron: Stichting KijkOnderzoek.

Noot voor de redactie

Nadere informatie/ Further information:

Bas de Vos

020 641 4333

06 55788452

Definities

KDH	Percentage van de doelgroep dat gemiddeld naar programma of zender keek
MADL	Percentage kijkers naar programma of zender, gepercenteerd op totale kijkerspubliek
Uitzenddag	Kijkgedrag tijdens uitzending en uitgesteld op dag van uitzending