

ONDERWERP: **PERSBERICHT KIJKCIJFERS KIJKTOTAAL**  
(WEEK 31 2015)

DATUM: 09-08-2015  
VOLGNUMMER: 31

## KIJKCIJFERS PER ZENDER

De publieke omroepen behaalden in week 31 over de gehele dag gezamenlijk een gemiddeld marktaandeel van 27,7%. De zenders van RTL Nederland behaalden in deze week een marktaandeel van 21,8% en de SBS zenders 15,5%. In het avondtijdvak behaalden de publieke omroepen een marktaandeel van 32,5%, de zenders van RTL Nederland 25,5% en de SBS zenders 19,7%. In week 31 bedroeg de gemiddelde kijktijd over de gehele dag 156 minuten.

**TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER**

Zender	Gehele dag (2-26)		Avond (18-24)	
	KDH	MADL	KDH	MADL
<b>NPO1</b>	1,8	16,4	5,8	20,4
<b>NPO2</b>	0,8	7,5	2,4	8,3
<b>NPO3</b>	0,4	3,8	1,1	3,8
<b>Publieke Omroep</b>	<i>3,0</i>	<i>27,7</i>	<i>9,3</i>	<i>32,5</i>
<b>RTL4</b>	1,3	11,9	3,9	13,8
<b>RTL5</b>	0,3	2,5	0,9	3,2
<b>RTL7</b>	0,5	4,6	1,5	5,3
<b>RTL8</b>	0,3	2,4	0,9	3,1
<b>RTL Crime</b>	0,0	0,2	0,0	0,1
<b>RTL Lounge</b>	0,0	0,2	0,0	0,1
<b>RTL Nederland</b>	<i>2,4</i>	<i>21,8</i>	<i>7,3</i>	<i>25,5</i>
<b>SBS 6</b>	0,9	8,6	3,2	11,2
<b>Net5</b>	0,4	3,7	1,2	4,1
<b>Veronica</b>	0,3	2,6	1,1	3,7
<b>SBS9</b>	0,1	0,7	0,2	0,7
<b>SBS</b>	<i>1,7</i>	<i>15,5</i>	<i>5,6</i>	<i>19,7</i>
<b>MTV</b>	0,1	0,8	0,1	0,4
<b>Comedy Central</b>	0,2	1,8	0,3	0,9
<b>Comedy Central Family</b>	0,0	0,2	0,0	0,1

**TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER (VERVOLG)**

Zender	Gehele dag (2-26)		Avond (18-24)	
	KDH	MADL	KDH	MADL
Nickelodeon	0,1	1,1	0,1	0,4
TeenNick	0,0	0,2	0,0	0,2
<i>Be Viacom</i>	0,5	4,2	0,6	2,0
Disney Channel	0,0	0,4	0,0	0,1
Disney XD	0,1	0,6	0,0	0,1
<i>Disney</i>	0,1	0,9	0,1	0,2
Discovery	0,2	1,8	0,3	1,0
TLC	0,3	2,3	0,3	1,1
ID	0,1	0,8	0,1	0,3
<i>Discovery Networks</i>	0,5	4,9	0,7	2,4
NGC	0,2	1,4	0,2	0,8
24Kitchen	0,1	0,5	0,1	0,3
FOX	0,2	2,0	0,5	1,7
FOX Sports 1 Eredivisie	0,0	0,4	0,2	0,5
FOX Sports 2	0,0	0,1	0,0	0,1
FOX Sports 3 Eredivisie	0,0	0,1	0,0	0,1
<i>Fox International Channels</i>	0,5	4,5	1,0	3,5
Eurosport	0,1	0,8	0,1	0,3
History	0,0	0,3	0,0	0,1
BBC First	0,1	0,9	0,1	0,5
AT5	0,0	0,2	0,0	0,1
ORN TV	0,2	2,0	0,4	1,4
SKO Light	0,5	4,5	0,7	2,4
Overig	1,3	11,8	2,7	9,3
<b>Totaal</b>	<b>10,9</b>	<b>100,0</b>	<b>28,6</b>	<b>100,0</b>

**TABEL 2: TOP-10 MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S, GEHELE DAG (02-26 UUR), 6 JAAR EN OUDER**

					KDH	Kijkers * 1000	MADL
<b>1</b>	27-07-2015	Ma	JOURNAAL 20 UUR	NPO1	12,9	1.994	35,2
<b>2</b>	27-07-2015	Ma	WE ZIJN ER BIJNA	NPO1	12,6	1.951	30,8
<b>3</b>	29-07-2015	Wo	VOETBAL CL KW RAPID WIEN AJAX	SBS 6	10,9	1.697	28,3
<b>4</b>	28-07-2015	Di	SLIMSTE MENS	NPO2	9,9	1.540	25,5
<b>5</b>	02-08-2015	Zo	EEN TEGEN 100	NPO1	9,3	1.445	31,5
<b>6</b>	01-08-2015	Za	IK VERTREK 10 JAAR	NPO1	9,3	1.437	29,4
<b>7</b>	27-07-2015	Ma	GROETEN VAN MAX	NPO1	9,2	1.430	22,9
<b>8</b>	30-07-2015	Do	MOOISTE MEISJE VAN DE KLAS	NPO1	8,9	1.372	24,1
<b>9</b>	28-07-2015	Di	HALF ACHT NIEUWS	RTL4	8,6	1.326	28,5
<b>10</b>	28-07-2015	Di	HART VAN NEDERLAND	SBS 6	8,5	1.313	24,6

**Bij gebruik van deze gegevens dient vermeld te worden:**

**Bron: Stichting KijkOnderzoek.**

*Noot voor de redactie*

Nadere informatie/ Further information:

Bas de Vos

020 641 4333

06 55788452

#### **Definities**

KDH	Percentage van de doelgroep dat gemiddeld naar programma of zender keek
MADL	Percentage kijkers naar programma of zender, gepercenteerd op totale kijkerspubliek
Uitzenddag	Kijkgedrag tijdens uitzending en uitgesteld op dag van uitzending