

ONDERWERP: **PERSBERICHT KIJKCIJFERS UITZENDDAG**
(WEEK 31 2015)

DATUM: 03-08-2015
VOLGNUMMER: 31

KIJKCIJFERS PER ZENDER

De publieke omroepen behaalden in week 31 over de gehele dag gezamenlijk een gemiddeld marktaandeel van 27,4%. De zenders van RTL Nederland behaalden in deze week een marktaandeel van 21,8% en de SBS zenders 15,6%. In het avondtijdvak behaalden de publieke omroepen een marktaandeel van 32,1%, de zenders van RTL Nederland 25,6% en de SBS zenders 19,8%. In week 31 bedroeg de gemiddelde kijktijd over de gehele dag 152 minuten.

TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER

Zender	Gehele dag (2-26)		Avond (18-24)	
	KDH	MADL	KDH	MADL
NPO1	1,7	16,3	5,6	20,3
NPO2	0,8	7,4	2,3	8,2
NPO3	0,4	3,6	1,0	3,6
Publieke Omroep	<i>2,9</i>	<i>27,4</i>	<i>8,9</i>	<i>32,1</i>
RTL4	1,3	12,0	3,9	13,9
RTL5	0,3	2,5	0,9	3,3
RTL7	0,5	4,5	1,4	5,2
RTL8	0,2	2,4	0,8	3,0
RTL Crime	0,0	0,2	0,0	0,1
RTL Lounge	0,0	0,3	0,0	0,1
RTL Nederland	<i>2,3</i>	<i>21,8</i>	<i>7,1</i>	<i>25,6</i>
SBS 6	0,9	8,6	3,1	11,3
Net5	0,4	3,7	1,1	4,1
Veronica	0,3	2,6	1,0	3,7
SBS9	0,1	0,7	0,2	0,7
SBS	<i>1,6</i>	<i>15,6</i>	<i>5,5</i>	<i>19,8</i>
MTV	0,1	0,8	0,1	0,5
Comedy Central	0,2	1,9	0,3	0,9
Comedy Central Family	0,0	0,2	0,0	0,1

TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER (VERVOLG)

Zender	Gehele dag (2-26)		Avond (18-24)	
	KDH	MADL	KDH	MADL
Nickelodeon	0,1	1,2	0,1	0,4
TeenNick	0,0	0,2	0,0	0,2
<i>Be Viacom</i>	<i>0,4</i>	<i>4,2</i>	<i>0,6</i>	<i>2,1</i>
Disney Channel	0,0	0,4	0,0	0,2
Disney XD	0,1	0,6	0,0	0,1
<i>Disney</i>	<i>0,1</i>	<i>1,0</i>	<i>0,1</i>	<i>0,2</i>
Discovery	0,2	1,8	0,3	1,0
TLC	0,3	2,4	0,3	1,1
ID	0,1	0,8	0,1	0,3
<i>Discovery Networks</i>	<i>0,5</i>	<i>4,9</i>	<i>0,7</i>	<i>2,4</i>
NGC	0,2	1,4	0,2	0,8
24Kitchen	0,1	0,5	0,1	0,3
FOX	0,2	1,9	0,5	1,7
FOX Sports 1 Eredivisie	0,0	0,4	0,2	0,6
FOX Sports 2	0,0	0,1	0,0	0,1
FOX Sports 3 Eredivisie	0,0	0,1	0,0	0,1
<i>Fox International Channels</i>	<i>0,5</i>	<i>4,5</i>	<i>1,0</i>	<i>3,5</i>
Eurosport	0,1	0,8	0,1	0,3
History	0,0	0,3	0,0	0,1
BBC First	0,1	0,9	0,1	0,5
AT5	0,0	0,2	0,0	0,1
ORN TV	0,2	2,0	0,4	1,5
SKO Light	0,5	4,5	0,7	2,4
Overig	1,3	11,9	2,6	9,4
Totaal	10,6	100,0	27,7	100,0

TABEL 2: TOP-10 MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S, GEHELE DAG (02-26 UUR), 6 JAAR EN OUDER

					KDH	Kijkers * 1000	MADL	
1	27-07-2015	Ma	JOURNAAL 20 UUR		NPO1	12,9	1.994	35,4
2	27-07-2015	Ma	WE ZIJN ER BIJNA		NPO1	12,4	1.916	31,5
3	29-07-2015	Wo	VOETBAL CL KW RAPID WIEN AJAX		SBS 6	10,9	1.690	29,2
4	28-07-2015	Di	SLIMSTE MENS		NPO2	9,7	1.504	25,6
5	27-07-2015	Ma	GROETEN VAN MAX		NPO1	9,1	1.406	23,2
6	02-08-2015	Zo	EEN TEGEN 100		NPO1	9,0	1.403	32,2
7	30-07-2015	Do	MOOISTE MEISJE VAN DE KLAS		NPO1	8,6	1.329	24,3
8	28-07-2015	Di	HALF ACHT NIEUWS		RTL4	8,6	1.326	29,0
9	01-08-2015	Za	IK VERTREK 10 JAAR		NPO1	8,5	1.313	29,1
10	28-07-2015	Di	HART VAN NEDERLAND		SBS 6	8,5	1.310	25,4

Bij gebruik van deze gegevens dient vermeld te worden:

Bron: Stichting KijkOnderzoek.

Noot voor de redactie

Nadere informatie/ Further information:

Bas de Vos

020 641 4333

06 55788452

Definities

KDH	Percentage van de doelgroep dat gemiddeld naar programma of zender keek
MADL	Percentage kijkers naar programma of zender, gepercenteerd op totale kijkerspubliek
Uitzenddag	Kijkgedrag tijdens uitzending en uitgesteld op dag van uitzending