

ONDERWERP: **PERSBERICHT KIJKCIJFERS UITZENDDAG**
(WEEK 34 2015)

DATUM: 24-08-2015
VOLGNUMMER: 34

KIJKCIJFERS PER ZENDER

De publieke omroepen behaalden in week 34 over de gehele dag gezamenlijk een gemiddeld marktaandeel van 29,8%. De zenders van RTL Nederland behaalden in deze week een marktaandeel van 20,3% en de SBS zenders 16,2%. In het avondtijdvak behaalden de publieke omroepen een marktaandeel van 34,1%, de zenders van RTL Nederland 23,3% en de SBS zenders 20,5%. In week 34 bedroeg de gemiddelde kijktijd over de gehele dag 158 minuten.

TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER

Zender	Gehele dag (2-26)		Avond (18-24)	
	KDH	MADL	KDH	MADL
NPO1	2,1	18,7	6,3	21,8
NPO2	0,8	7,1	2,4	8,2
NPO3	0,4	4,0	1,2	4,0
Publieke Omroep	<i>3,3</i>	<i>29,8</i>	<i>9,8</i>	<i>34,1</i>
RTL4	1,2	10,7	3,5	12,0
RTL5	0,3	2,4	0,9	3,2
RTL7	0,4	4,1	1,3	4,6
RTL8	0,3	2,6	1,0	3,3
RTL Crime	0,0	0,2	0,0	0,1
RTL Lounge	0,0	0,3	0,0	0,1
RTL Nederland	<i>2,2</i>	<i>20,3</i>	<i>6,7</i>	<i>23,3</i>
SBS 6	0,9	8,6	3,2	11,1
Net5	0,4	3,7	1,2	4,2
Veronica	0,3	2,9	1,2	4,0
SBS9	0,1	1,0	0,3	1,2
SBS	<i>1,8</i>	<i>16,2</i>	<i>5,9</i>	<i>20,5</i>
MTV	0,1	0,7	0,1	0,5
Comedy Central	0,2	1,6	0,3	0,9
Comedy Central Family	0,0	0,1	0,0	0,0

TABEL 1: KIJKIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER (VERVOLG)

Zender	Gehele dag (2-26)		Avond (18-24)	
	KDH	MADL	KDH	MADL
Nickelodeon	0,1	1,0	0,1	0,4
TeenNick	0,0	0,2	0,0	0,2
<i>Be Viacom</i>	<i>0,4</i>	<i>3,5</i>	<i>0,6</i>	<i>2,0</i>
Disney Channel	0,1	0,5	0,1	0,2
Disney XD	0,1	0,6	0,0	0,1
<i>Disney</i>	<i>0,1</i>	<i>1,1</i>	<i>0,1</i>	<i>0,3</i>
Discovery	0,2	2,1	0,4	1,2
TLC	0,2	2,0	0,3	1,0
ID	0,1	0,7	0,1	0,4
<i>Discovery Networks</i>	<i>0,5</i>	<i>4,8</i>	<i>0,8</i>	<i>2,7</i>
NGC	0,1	1,3	0,2	0,8
24Kitchen	0,0	0,4	0,1	0,2
FOX	0,1	1,3	0,3	1,0
FOX Sports 1 Eredivisie	0,1	0,8	0,2	0,7
FOX Sports 2	0,0	0,1	0,0	0,1
FOX Sports 3 Eredivisie	0,0	0,1	0,0	0,2
<i>Fox International Channels</i>	<i>0,5</i>	<i>4,1</i>	<i>0,8</i>	<i>2,9</i>
Eurosport	0,1	0,5	0,1	0,3
History	0,0	0,3	0,0	0,2
BBC First	0,1	0,5	0,1	0,4
AT5	0,0	0,2	0,0	0,1
ORN TV	0,2	1,9	0,4	1,4
SKO Light	0,5	4,3	0,6	2,1
Overig	1,4	12,5	2,8	9,8
Totaal	11,0	100,0	28,8	100,0

TABEL 2: TOP-10 MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S, GEHELE DAG (02-26 UUR), 6 JAAR EN OUDER

					KDH	Kijkers * 1000	MADL
1	23-08-2015	Zo	JOURNAAL 20 UUR	NPO1	17,5	2.710	48,0
2	23-08-2015	Zo	STUDIO SPORT EREDIVISIE	NPO1	15,7	2.428	49,8
3	23-08-2015	Zo	EEN TEGEN 100	NPO1	13,9	2.161	34,2
4	17-08-2015	Ma	WE ZIJN ER BIJNA	NPO1	11,5	1.782	27,2
5	23-08-2015	Zo	TUSSEN KUNST EN KITSCH	NPO1	9,8	1.518	23,3
6	17-08-2015	Ma	GROETEN VAN MAX	NPO1	9,3	1.441	22,1
7	18-08-2015	Di	SLIMSTE MENS	NPO2	8,8	1.365	22,3
8	18-08-2015	Di	VOETBAL CL PO MAN UNITED CLUB BRUGGE	SBS 6	8,6	1.328	21,6
9	19-08-2015	Wo	LEWIS	NPO1	8,4	1.309	22,4
10	17-08-2015	Ma	HALF ACHT NIEUWS	RTL4	8,4	1.305	25,4

Bij gebruik van deze gegevens dient vermeld te worden:

Bron: Stichting KijkOnderzoek.

Noot voor de redactie

Nadere informatie/ Further information:

Bas de Vos

020 641 4333

06 55788452

Definities

KDH Percentage van de doelgroep dat gemiddeld naar programma of zender keek

MADL Percentage kijkers naar programma of zender, gepercenteerd op totale kijkerspubliek

Uitzenddag Kijkgedrag tijdens uitzending en uitgesteld op dag van uitzending