

ONDERWERP: **PERSBERICHT KIJKCIJFERS UITZENDDAG**
(WEEK 35 2015)

DATUM: 31-08-2015
VOLGNUMMER: 35

KIJKCIJFERS PER ZENDER

De publieke omroepen behaalden in week 35 over de gehele dag gezamenlijk een gemiddeld marktaandeel van 31,2%. De zenders van RTL Nederland behaalden in deze week een marktaandeel van 23,3% en de SBS zenders 14,6%. In het avondtijdvak behaalden de publieke omroepen een marktaandeel van 34,1%, de zenders van RTL Nederland 27,8% en de SBS zenders 18,5%. In week 35 bedroeg de gemiddelde kijktijd over de gehele dag 170 minuten.

TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER

Zender	Gehele dag (2-26)		Avond (18-24)	
	KDH	MADL	KDH	MADL
NPO1	2,3	19,6	6,5	21,2
NPO2	0,9	7,7	2,8	9,2
NPO3	0,5	3,9	1,2	3,7
Publieke Omroep	<i>3,7</i>	<i>31,2</i>	<i>10,5</i>	<i>34,1</i>
RTL4	1,8	15,1	5,5	18,0
RTL5	0,2	2,0	0,8	2,6
RTL7	0,4	3,5	1,3	4,2
RTL8	0,3	2,2	0,9	2,8
RTL Crime	0,0	0,2	0,0	0,1
RTL Lounge	0,0	0,2	0,0	0,1
RTL Nederland	<i>2,8</i>	<i>23,3</i>	<i>8,5</i>	<i>27,8</i>
SBS 6	0,9	7,8	3,0	9,9
Net5	0,4	3,5	1,3	4,1
Veronica	0,3	2,4	1,0	3,4
SBS9	0,1	0,9	0,3	1,0
SBS	<i>1,7</i>	<i>14,6</i>	<i>5,7</i>	<i>18,5</i>
MTV	0,1	0,7	0,2	0,5
Comedy Central	0,2	1,4	0,2	0,7
Comedy Central Family	0,0	0,1	0,0	0,1

TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER (VERVOLG)

Zender	Gehele dag (2-26)		Avond (18-24)	
	KDH	MADL	KDH	MADL
Nickelodeon	0,1	0,9	0,1	0,4
TeenNick	0,0	0,1	0,0	0,1
<i>Be Viacom</i>	<i>0,4</i>	<i>3,2</i>	<i>0,6</i>	<i>1,8</i>
Disney Channel	0,0	0,4	0,0	0,1
Disney XD	0,1	0,7	0,0	0,1
<i>Disney</i>	<i>0,1</i>	<i>1,1</i>	<i>0,1</i>	<i>0,3</i>
Discovery	0,2	1,6	0,3	1,0
TLC	0,2	1,7	0,2	0,8
ID	0,1	0,6	0,1	0,3
<i>Discovery Networks</i>	<i>0,5</i>	<i>3,9</i>	<i>0,6</i>	<i>2,1</i>
NGC	0,1	1,3	0,2	0,8
24Kitchen	0,1	0,5	0,1	0,3
FOX	0,2	1,4	0,3	0,9
FOX Sports 1 Eredivisie	0,1	1,1	0,3	0,8
FOX Sports 2	0,0	0,1	0,0	0,1
FOX Sports 3 Eredivisie	0,0	0,1	0,1	0,2
<i>Fox International Channels</i>	<i>0,5</i>	<i>4,5</i>	<i>1,0</i>	<i>3,1</i>
Eurosport	0,1	1,1	0,1	0,3
History	0,0	0,2	0,0	0,1
BBC First	0,0	0,4	0,1	0,3
AT5	0,0	0,1	0,0	0,1
ORN TV	0,2	1,7	0,4	1,3
SKO Light	0,5	3,9	0,6	2,0
Overig	1,3	10,8	2,5	8,2
Totaal	11,8	100,0	30,7	100,0

TABEL 2: TOP-10 MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S, GEHELE DAG (02-26 UUR), 6 JAAR EN OUDER

					KDH	Kijkers * 1000	MADL
1	30-08-2015	Zo	JOURNAAL 20 UUR	NPO1	17,0	2.631	50,3
2	30-08-2015	Zo	STUDIO SPORT EREDIVISIE	NPO1	15,5	2.397	51,8
3	30-08-2015	Zo	EEN TEGEN 100	NPO1	13,2	2.038	34,6
4	27-08-2015	Do	SLIMSTE MENS	NPO2	10,8	1.667	26,0
5	29-08-2015	Za	IK VERTREK 10 JAAR	NPO1	10,5	1.620	31,8
6	28-08-2015	Vr	FLIKKEN MAASTRICHT	NPO1	10,4	1.615	26,2
7	24-08-2015	Ma	WE ZIJN ER BIJNA	NPO1	10,3	1.595	24,5
8	24-08-2015	Ma	GROETEN VAN MAX	NPO1	9,6	1.485	23,3
9	28-08-2015	Vr	PROFESSOR NICOLAI EN DR BECKAND	RTL4	9,4	1.454	24,5
10	30-08-2015	Zo	MUSICAL SING A LONG	NPO1	9,3	1.449	23,4

Bij gebruik van deze gegevens dient vermeld te worden:

Bron: Stichting KijkOnderzoek.

Noot voor de redactie

Nadere informatie/ Further information:

Bas de Vos

020 641 4333

06 55788452

Definities

KDH Percentage van de doelgroep dat gemiddeld naar programma of zender keek

MADL Percentage kijkers naar programma of zender, gepercenteerd op totale kijkerspubliek

Uitzenddag Kijkgedrag tijdens uitzending en uitgesteld op dag van uitzending