

ONDERWERP: **PERSBERICHT KIJKCIJFERS KIJKTOTAAL**
(WEEK 37 2015)

DATUM: 20-09-2015
VOLGNUMMER: 37

KIJKCIJFERS PER ZENDER

De publieke omroepen behaalden in week 37 over de gehele dag gezamenlijk een gemiddeld marktaandeel van 31,4%. De zenders van RTL Nederland behaalden in deze week een marktaandeel van 24,0% en de SBS zenders 14,9%. In het avondtijdvak behaalden de publieke omroepen een marktaandeel van 34,5%, de zenders van RTL Nederland 27,9% en de SBS zenders 18,7%. In week 37 bedroeg de gemiddelde kijktijd over de gehele dag 176 minuten.

TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER

Zender	Gehele dag (2-26)		Avond (18-24)	
	KDH	MADL	KDH	MADL
NPO1	2,6	21,2	7,8	24,0
NPO2	0,7	5,6	1,9	5,9
NPO3	0,6	4,6	1,5	4,7
Publieke Omroep	<i>3,8</i>	<i>31,4</i>	<i>11,2</i>	<i>34,5</i>
RTL4	1,8	14,6	5,5	16,9
RTL5	0,4	3,5	1,5	4,7
RTL7	0,4	3,0	1,1	3,5
RTL8	0,2	2,0	0,8	2,4
RTL Crime	0,0	0,2	0,0	0,1
RTL Lounge	0,0	0,1	0,0	0,0
RTL Z	0,1	0,5	0,1	0,2
RTL Nederland	<i>2,9</i>	<i>24,0</i>	<i>9,1</i>	<i>27,9</i>
SBS 6	0,9	7,6	3,2	9,7
Net5	0,5	3,7	1,4	4,2
Veronica	0,3	2,7	1,2	3,8
SBS9	0,1	0,9	0,3	1,0
SBS	<i>1,8</i>	<i>14,9</i>	<i>6,1</i>	<i>18,7</i>
MTV	0,1	0,6	0,2	0,5
Comedy Central	0,2	1,5	0,3	0,9

TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER (VERVOLG)

Zender	Gehele dag (2-26)		Avond (18-24)	
	KDH	MADL	KDH	MADL
Comedy Central Family	0,0	0,1	0,0	0,0
Nickelodeon	0,1	0,9	0,2	0,5
TeenNick	0,0	0,1	0,0	0,1
<i>Be Viacom</i>	0,4	3,2	0,6	2,0
Disney Channel	0,1	0,5	0,1	0,2
Disney XD	0,1	0,6	0,0	0,1
<i>Disney</i>	0,1	1,1	0,1	0,3
Discovery	0,2	1,4	0,3	1,0
TLC	0,2	1,6	0,2	0,6
ID	0,1	0,7	0,1	0,3
<i>Discovery Networks</i>	0,5	3,7	0,6	1,9
NGC	0,2	1,4	0,2	0,7
24Kitchen	0,1	0,5	0,1	0,3
FOX	0,2	1,3	0,3	0,9
FOX Sports 1 Eredivisie	0,1	0,7	0,1	0,5
FOX Sports 2	0,0	0,1	0,0	0,1
FOX Sports 3 Eredivisie	0,0	0,1	0,1	0,2
<i>Fox International Channels</i>	0,5	4,1	0,8	2,6
Eurosport	0,2	1,7	0,4	1,1
History	0,1	0,5	0,1	0,2
BBC First	0,0	0,4	0,1	0,2
AT5	0,0	0,1	0,0	0,1
ORN TV	0,2	1,3	0,3	1,0
SKO Light	0,4	3,5	0,6	1,8
Overig	1,3	10,3	2,6	7,9
Totaal	12,2	100,0	32,6	100,0

TABEL 2: TOP-10 MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S, GEHELE DAG (02-26 UUR), 6 JAAR EN OUDER

					KDH	Kijkers * 1000	MADL
1	13-09-2015	Zo	JOURNAAL 20 UUR	NPO1	16,9	2.618	39,6
2	13-09-2015	Zo	STUDIO SPORT EREDIVISIE	NPO1	16,6	2.577	45,4
3	13-09-2015	Zo	HEEL HOLLAND BAKT	NPO1	15,4	2.393	30,0
4	11-09-2015	Vr	FLIKKEN MAASTRICHT	NPO1	13,4	2.081	29,4
5	13-09-2015	Zo	EEN TEGEN 100	NPO1	12,7	1.967	26,9
6	07-09-2015	Ma	SPOORLOOS	NPO1	12,6	1.947	29,2
7	07-09-2015	Ma	RADAR	NPO1	11,6	1.790	26,7
8	09-09-2015	Wo	GOEDE TIJDEN SLECHTE TIJDEN	RTL4	10,1	1.563	27,7
9	08-09-2015	Di	RIJDENDE RECHTER	NPO1	9,9	1.542	28,9
10	08-09-2015	Di	OPGELICHT	NPO1	9,7	1.503	23,7

Bij gebruik van deze gegevens dient vermeld te worden:

Bron: Stichting KijkOnderzoek.

Noot voor de redactie

Nadere informatie/ Further information:

Bas de Vos

020 641 4333

06 55788452

Definities

KDH Percentage van de doelgroep dat gemiddeld naar programma of zender keek

MADL Percentage kijkers naar programma of zender, gepercenteerd op totale kijkerspubliek

Uitzenddag Kijkgedrag tijdens uitzending en uitgesteld op dag van uitzending