



STICHTING KIJKONDERZOEK

ONDERWERP: **PERSBERICHT KIJKCIJFERS UITZENDDAG**
(WEEK 37 2015)

DATUM: 14-09-2015

VOLGNUMMER: 37

KIJKCIJFERS PER ZENDER

De publieke omroepen behaalden in week 37 over de gehele dag gezamenlijk een gemiddeld marktaandeel van 31,3%. De zenders van RTL Nederland behaalden in deze week een marktaandeel van 24,0% en de SBS zenders 14,7%. In het avondtijdvak behaalden de publieke omroepen een marktaandeel van 34,5%, de zenders van RTL Nederland 27,9% en de SBS zenders 18,4%. In week 37 bedroeg de gemiddelde kijktijd over de gehele dag 170 minuten.

TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER

| Zender | Gehele dag (2-26) | | Avond (18-24) | |
|-------------------------------|-------------------|-------------|---------------|-------------|
| | KDH | MADL | KDH | MADL |
| NPO1 | 2,5 | 21,3 | 7,5 | 24,1 |
| NPO2 | 0,7 | 5,6 | 1,9 | 5,9 |
| NPO3 | 0,5 | 4,4 | 1,4 | 4,5 |
| <i>Publieke Omroep</i> | <i>3,7</i> | <i>31,3</i> | <i>10,8</i> | <i>34,5</i> |
| RTL4 | 1,7 | 14,7 | 5,3 | 17,0 |
| RTL5 | 0,4 | 3,4 | 1,4 | 4,6 |
| RTL7 | 0,4 | 3,1 | 1,1 | 3,5 |
| RTL8 | 0,2 | 2,0 | 0,7 | 2,3 |
| RTL Crime | 0,0 | 0,2 | 0,0 | 0,1 |
| RTL Lounge | 0,0 | 0,1 | 0,0 | 0,0 |
| RTL Z | 0,1 | 0,5 | 0,1 | 0,2 |
| <i>RTL Nederland</i> | <i>2,8</i> | <i>24,0</i> | <i>8,7</i> | <i>27,9</i> |
| SBS 6 | 0,9 | 7,5 | 3,0 | 9,6 |
| Net5 | 0,4 | 3,7 | 1,3 | 4,1 |
| Veronica | 0,3 | 2,7 | 1,2 | 3,8 |
| SBS9 | 0,1 | 0,8 | 0,3 | 1,0 |
| <i>SBS</i> | <i>1,7</i> | <i>14,7</i> | <i>5,8</i> | <i>18,4</i> |
| MTV | 0,1 | 0,7 | 0,2 | 0,5 |
| Comedy Central | 0,2 | 1,5 | 0,3 | 0,9 |

TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER (VERVOLG)

| Zender | Gehele dag (2-26) | | Avond (18-24) | |
|-----------------------------------|-------------------|--------------|---------------|--------------|
| | KDH | MADL | KDH | MADL |
| Comedy Central Family | 0,0 | 0,1 | 0,0 | 0,0 |
| Nickelodeon | 0,1 | 0,9 | 0,1 | 0,5 |
| TeenNick | 0,0 | 0,1 | 0,0 | 0,1 |
| <i>Be Viacom</i> | 0,4 | 3,2 | 0,6 | 2,0 |
| Disney Channel | 0,1 | 0,5 | 0,1 | 0,2 |
| Disney XD | 0,1 | 0,6 | 0,0 | 0,1 |
| <i>Disney</i> | 0,1 | 1,1 | 0,1 | 0,3 |
| Discovery | 0,2 | 1,5 | 0,3 | 1,0 |
| TLC | 0,2 | 1,6 | 0,2 | 0,6 |
| ID | 0,1 | 0,7 | 0,1 | 0,3 |
| <i>Discovery Networks</i> | 0,4 | 3,8 | 0,6 | 2,0 |
| NGC | 0,2 | 1,4 | 0,2 | 0,8 |
| 24Kitchen | 0,1 | 0,5 | 0,1 | 0,3 |
| FOX | 0,1 | 1,3 | 0,3 | 0,8 |
| FOX Sports 1 Eredivisie | 0,1 | 0,7 | 0,1 | 0,5 |
| FOX Sports 2 | 0,0 | 0,1 | 0,0 | 0,1 |
| FOX Sports 3 Eredivisie | 0,0 | 0,1 | 0,1 | 0,2 |
| <i>Fox International Channels</i> | 0,5 | 4,1 | 0,8 | 2,6 |
| Eurosport | 0,2 | 1,7 | 0,4 | 1,1 |
| History | 0,1 | 0,5 | 0,1 | 0,2 |
| BBC First | 0,0 | 0,3 | 0,1 | 0,2 |
| AT5 | 0,0 | 0,1 | 0,0 | 0,1 |
| ORN TV | 0,2 | 1,3 | 0,3 | 1,0 |
| SKO Light | 0,4 | 3,4 | 0,5 | 1,7 |
| Overig | 1,2 | 10,4 | 2,5 | 8,0 |
| Totaal | 11,8 | 100,0 | 31,4 | 100,0 |

TABEL 2: TOP-10 MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S, GEHELE DAG (02-26 UUR), 6 JAAR EN OUDER

| | | | | | KDH | Kijkers * 1000 | MADL |
|-----------|------------|----|-----------------------------|------|------|-------------------|------|
| 1 | 13-09-2015 | Zo | JOURNAAL 20 UUR | NPO1 | 16,9 | 2.614 | 40,2 |
| 2 | 13-09-2015 | Zo | STUDIO SPORT EREDIVISIE | NPO1 | 16,6 | 2.572 | 45,6 |
| 3 | 13-09-2015 | Zo | HEEL HOLLAND BAKT | NPO1 | 13,9 | 2.155 | 29,1 |
| 4 | 07-09-2015 | Ma | SPOORLOOS | NPO1 | 12,3 | 1.910 | 30,1 |
| 5 | 13-09-2015 | Zo | EEN TEGEN 100 | NPO1 | 12,3 | 1.901 | 27,7 |
| 6 | 11-09-2015 | Vr | FLIKKEN MAASTRICHT | NPO1 | 11,5 | 1.775 | 27,6 |
| 7 | 07-09-2015 | Ma | RADAR | NPO1 | 11,3 | 1.745 | 27,6 |
| 8 | 07-09-2015 | Ma | GOEDE TIJDEN SLECHTE TIJDEN | RTL4 | 10,0 | 1.544 | 25,4 |
| 9 | 08-09-2015 | Di | OPGELICHT | NPO1 | 9,2 | 1.419 | 23,5 |
| 10 | 07-09-2015 | Ma | FAMILIEDINER | NPO1 | 9,1 | 1.414 | 25,5 |

Bij gebruik van deze gegevens dient vermeld te worden:

Bron: Stichting KijkOnderzoek.

Noot voor de redactie

Nadere informatie/ Further information:

Bas de Vos

020 641 4333

06 55788452

Definities

KDH Percentage van de doelgroep dat gemiddeld naar programma of zender keek

MADL Percentage kijkers naar programma of zender, gepercenteerd op totale kijkerspubliek

Uitzenddag Kijkgedrag tijdens uitzending en uitgesteld op dag van uitzending