

ONDERWERP: **PERSBERICHT KIJKCIJFERS KIJKTOTAAL**  
(WEEK 38 2015)

DATUM: 27-09-2015  
VOLGNUMMER: 38

## KIJKCIJFERS PER ZENDER

De publieke omroepen behaalden in week 38 over de gehele dag gezamenlijk een gemiddeld marktaandeel van 30,0%. De zenders van RTL Nederland behaalden in deze week een marktaandeel van 25,4% en de SBS zenders 16,7%. In het avondtijdvak behaalden de publieke omroepen een marktaandeel van 32,1%, de zenders van RTL Nederland 29,8% en de SBS zenders 21,3%. In week 38 bedroeg de gemiddelde kijktijd over de gehele dag 187 minuten.

TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER

Zender	Gehele dag (2-26)		Avond (18-24)	
	KDH	MADL	KDH	MADL
NPO1	2,6	20,2	7,6	22,2
NPO2	0,7	5,6	2,0	5,8
NPO3	0,6	4,3	1,4	4,1
<i>Publieke Omroep</i>	3,9	30,0	11,0	32,1
RTL4	1,9	14,5	5,7	16,6
RTL5	0,5	3,5	1,5	4,5
RTL7	0,6	4,4	1,9	5,6
RTL8	0,3	2,2	0,9	2,7
RTL Crime	0,0	0,2	0,0	0,1
RTL Lounge	0,0	0,1	0,0	0,0
RTL Z	0,1	0,5	0,1	0,3
<i>RTL Nederland</i>	3,3	25,4	10,2	29,8
SBS 6	1,3	9,9	4,4	12,9
Net5	0,5	3,7	1,5	4,3
Veronica	0,3	2,5	1,2	3,4
SBS9	0,1	0,7	0,3	0,8
<i>SBS</i>	2,2	16,7	7,3	21,3
MTV	0,1	0,6	0,1	0,4
Comedy Central	0,2	1,4	0,2	0,7

TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER (VERVOLG)

Zender	Gehele dag (2-26)		Avond (18-24)	
	KDH	MADL	KDH	MADL
Comedy Central Family	0,0	0,1	0,0	0,0
Nickelodeon	0,1	0,8	0,1	0,4
TeenNick	0,0	0,1	0,0	0,1
<i>Be Viacom</i>	0,4	2,9	0,6	1,7
Disney Channel	0,1	0,4	0,0	0,1
Disney XD	0,1	0,6	0,0	0,1
<i>Disney</i>	0,1	1,0	0,1	0,2
Discovery	0,2	1,7	0,4	1,0
TLC	0,2	1,6	0,2	0,6
ID	0,1	0,7	0,1	0,3
<i>Discovery Networks</i>	0,5	3,9	0,6	1,9
NGC	0,2	1,2	0,2	0,7
24Kitchen	0,1	0,5	0,1	0,3
FOX	0,1	1,1	0,2	0,7
FOX Sports 1 Eredivisie	0,1	0,7	0,1	0,3
FOX Sports 2	0,0	0,1	0,0	0,0
FOX Sports 3 Eredivisie	0,0	0,1	0,0	0,1
<i>Fox International Channels</i>	0,5	3,7	0,7	2,1
Eurosport	0,1	0,6	0,1	0,2
History	0,1	0,5	0,1	0,3
BBC First	0,0	0,4	0,1	0,2
AT5	0,0	0,1	0,0	0,0
ORN TV	0,2	1,4	0,3	0,9
SKO Light	0,5	3,7	0,6	1,7
Overig	1,3	9,6	2,6	7,5
<b>Totaal</b>	<b>13,0</b>	<b>100,0</b>	<b>34,2</b>	<b>100,0</b>

TABEL 2: TOP-10 MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S, GEHELE DAG (02-26 UUR), 6 JAAR EN OUDER

					KDH	Kijkers * 1000	MADL
1	20-09-2015	Zo	STUDIO SPORT EREDIVISIE	NPO1	17,3	2.686	45,6
2	20-09-2015	Zo	JOURNAAL 20 UUR	NPO1	17,0	2.641	40,2
3	20-09-2015	Zo	HEEL HOLLAND BAKT	NPO1	16,4	2.541	30,7
4	14-09-2015	Ma	SPOORLOOS	NPO1	14,6	2.256	32,8
5	15-09-2015	Di	VOETBAL CL PSV MAN UNITED	SBS 6	14,5	2.254	33,6
6	18-09-2015	Vr	FLIKKEN MAASTRICHT	NPO1	14,1	2.184	29,5
7	20-09-2015	Zo	EEN TEGEN 100	NPO1	14,0	2.173	29,8
8	14-09-2015	Ma	RADAR	NPO1	11,7	1.806	26,4
9	19-09-2015	Za	IK VERTREK 10 JAAR	NPO1	10,6	1.645	25,1
10	16-09-2015	Wo	TUSSEN KUNST EN KITSCH	NPO1	10,4	1.609	24,7

**Bij gebruik van deze gegevens dient vermeld te worden:**

**Bron: Stichting KijkOnderzoek.**

*Noot voor de redactie*

Nadere informatie/ Further information:

Bas de Vos

020 641 4333

06 55788452

#### Definities

KDH	Percentage van de doelgroep dat gemiddeld naar programma of zender keek
MADL	Percentage kijkers naar programma of zender, gepercenteerd op totale kijkerspubliek
Uitzenddag	Kijkgedrag tijdens uitzending en uitgesteld op dag van uitzending