

ONDERWERP: **PERSBERICHT KIJKCIJFERS KIJKTOTAAL**
(WEEK 39 2015)

DATUM: 04-10-2015
VOLGNUMMER: 39

KIJKCIJFERS PER ZENDER

De publieke omroepen behaalden in week 39 over de gehele dag gezamenlijk een gemiddeld marktaandeel van 30,5%. De zenders van RTL Nederland behaalden in deze week een marktaandeel van 25,8% en de SBS zenders 15,1%. In het avondtijdvak behaalden de publieke omroepen een marktaandeel van 34,3%, de zenders van RTL Nederland 29,5% en de SBS zenders 18,4%. In week 39 bedroeg de gemiddelde kijktijd over de gehele dag 181 minuten.

TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER

| Zender | Gehele dag (2-26) | | Avond (18-24) | |
|------------------------|-------------------|-------------|---------------|-------------|
| | KDH | MADL | KDH | MADL |
| NPO1 | 2,5 | 19,9 | 8,0 | 23,6 |
| NPO2 | 0,8 | 6,0 | 2,1 | 6,2 |
| NPO3 | 0,6 | 4,5 | 1,5 | 4,5 |
| Publieke Omroep | <i>3,8</i> | <i>30,5</i> | <i>11,7</i> | <i>34,3</i> |
| RTL4 | 2,1 | 16,6 | 6,5 | 19,0 |
| RTL5 | 0,4 | 3,2 | 1,4 | 4,1 |
| RTL7 | 0,4 | 3,1 | 1,2 | 3,4 |
| RTL8 | 0,3 | 2,1 | 0,9 | 2,5 |
| RTL Crime | 0,0 | 0,2 | 0,0 | 0,1 |
| RTL Lounge | 0,0 | 0,1 | 0,0 | 0,0 |
| RTL Z | 0,1 | 0,5 | 0,1 | 0,2 |
| RTL Nederland | <i>3,2</i> | <i>25,8</i> | <i>10,0</i> | <i>29,5</i> |
| SBS 6 | 1,0 | 8,1 | 3,4 | 9,9 |
| Net5 | 0,5 | 3,7 | 1,4 | 4,2 |
| Veronica | 0,3 | 2,6 | 1,2 | 3,6 |
| SBS9 | 0,1 | 0,7 | 0,2 | 0,7 |
| SBS | <i>1,9</i> | <i>15,1</i> | <i>6,3</i> | <i>18,4</i> |
| MTV | 0,1 | 0,6 | 0,1 | 0,3 |
| Comedy Central | 0,2 | 1,3 | 0,3 | 0,8 |

TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER (VERVOLG)

| Zender | Gehele dag (2-26) | | Avond (18-24) | |
|--|-------------------|--------------|---------------|--------------|
| | KDH | MADL | KDH | MADL |
| Comedy Central Family | 0,0 | 0,1 | 0,0 | 0,0 |
| Nickelodeon | 0,1 | 0,9 | 0,2 | 0,4 |
| TeenNick | 0,0 | 0,1 | 0,0 | 0,1 |
| <i>Be Viacom</i> | <i>0,4</i> | <i>3,0</i> | <i>0,6</i> | <i>1,7</i> |
| Disney Channel | 0,1 | 0,4 | 0,1 | 0,2 |
| Disney XD | 0,1 | 0,7 | 0,0 | 0,1 |
| <i>Disney</i> | <i>0,1</i> | <i>1,1</i> | <i>0,1</i> | <i>0,3</i> |
| Discovery | 0,2 | 1,8 | 0,4 | 1,1 |
| TLC | 0,2 | 1,6 | 0,2 | 0,6 |
| ID | 0,1 | 0,6 | 0,1 | 0,2 |
| <i>Discovery Networks</i> | <i>0,5</i> | <i>4,0</i> | <i>0,7</i> | <i>2,0</i> |
| NGC | 0,2 | 1,4 | 0,3 | 0,9 |
| 24Kitchen | 0,1 | 0,5 | 0,1 | 0,2 |
| FOX | 0,1 | 1,2 | 0,3 | 0,8 |
| FOX Sports 1 Eredivisie | 0,2 | 1,2 | 0,5 | 1,3 |
| FOX Sports 2 | 0,0 | 0,1 | 0,0 | 0,0 |
| FOX Sports 3 Eredivisie | 0,0 | 0,2 | 0,1 | 0,2 |
| <i>Fox International Channels</i> | <i>0,6</i> | <i>4,5</i> | <i>1,2</i> | <i>3,5</i> |
| Eurosport | 0,1 | 0,5 | 0,1 | 0,2 |
| History | 0,1 | 0,6 | 0,1 | 0,3 |
| BBC First | 0,0 | 0,4 | 0,1 | 0,2 |
| AT5 | 0,0 | 0,1 | 0,0 | 0,0 |
| ORN TV | 0,2 | 1,3 | 0,3 | 0,8 |
| SKO Light | 0,5 | 3,6 | 0,5 | 1,5 |
| Overig | 1,2 | 9,6 | 2,5 | 7,4 |
| Totaal | 12,6 | 100,0 | 34,0 | 100,0 |

TABEL 2: TOP-10 MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S, GEHELE DAG (02-26 UUR), 6 JAAR EN OUDER

| | | | | | KDH | Kijkers * 1000 | MADL |
|-----------|------------|----|--------------------------------------|------|------|-------------------|------|
| 1 | 27-09-2015 | Zo | STUDIO SPORT EREDIVISIE | NPO1 | 17,8 | 2.765 | 47,1 |
| 2 | 25-09-2015 | Vr | VOICE OF HOLLAND THE BLIND AUDITIONS | RTL4 | 17,7 | 2.740 | 36,8 |
| 3 | 27-09-2015 | Zo | JOURNAAL 20 UUR | NPO1 | 17,5 | 2.716 | 39,9 |
| 4 | 27-09-2015 | Zo | HEEL HOLLAND BAKT | NPO1 | 16,2 | 2.514 | 31,2 |
| 5 | 21-09-2015 | Ma | SPOORLOOS | NPO1 | 14,2 | 2.196 | 30,9 |
| 6 | 25-09-2015 | Vr | FLIKKEN MAASTRICHT | NPO1 | 14,0 | 2.170 | 27,4 |
| 7 | 27-09-2015 | Zo | EEN TEGEN 100 | NPO1 | 13,7 | 2.119 | 29,3 |
| 8 | 23-09-2015 | Wo | TUSSEN KUNST EN KITSCH | NPO1 | 11,7 | 1.815 | 28,9 |
| 9 | 25-09-2015 | Vr | RTL LATE NIGHT | RTL4 | 11,5 | 1.778 | 36,4 |
| 10 | 21-09-2015 | Ma | RADAR | NPO1 | 11,0 | 1.711 | 24,2 |

Bij gebruik van deze gegevens dient vermeld te worden:

Bron: Stichting KijkOnderzoek.

Noot voor de redactie

Nadere informatie/ Further information:

Bas de Vos

020 641 4333

06 55788452

Definities

| | |
|------------|---|
| KDH | Percentage van de doelgroep dat gemiddeld naar programma of zender keek |
| MADL | Percentage kijkers naar programma of zender, gepercenteerd op totale kijkerspubliek |
| Uitzenddag | Kijkgedrag tijdens uitzending en uitgesteld op dag van uitzending |