



STICHTING KIJKONDERZOEK

ONDERWERP: **PERSBERICHT KIJKCIJFERS UITZENDDAG**  
(WEEK 39 2015)

DATUM: 28-09-2015  
VOLGNUMMER: 39

## KIJKCIJFERS PER ZENDER

De publieke omroepen behaalden in week 39 over de gehele dag gezamenlijk een gemiddeld marktaandeel van 30,5%. De zenders van RTL Nederland behaalden in deze week een marktaandeel van 25,8% en de SBS zenders 14,8%. In het avondtijdvak behaalden de publieke omroepen een marktaandeel van 34,4%, de zenders van RTL Nederland 29,4% en de SBS zenders 18,2%. In week 39 bedroeg de gemiddelde kijktijd over de gehele dag 175 minuten.

TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER

Zender	Gehele dag (2-26)		Avond (18-24)	
	KDH	MADL	KDH	MADL
NPO1	2,4	20,0	7,8	23,8
NPO2	0,7	6,0	2,0	6,2
NPO3	0,5	4,4	1,4	4,3
<i>Publieke Omroep</i>	3,7	30,5	11,2	34,4
RTL4	2,0	16,6	6,2	19,1
RTL5	0,4	3,1	1,3	4,0
RTL7	0,4	3,2	1,1	3,5
RTL8	0,3	2,1	0,8	2,5
RTL Crime	0,0	0,2	0,0	0,1
RTL Lounge	0,0	0,1	0,0	0,0
RTL Z	0,1	0,5	0,1	0,2
<i>RTL Nederland</i>	3,1	25,8	9,6	29,4
SBS 6	1,0	7,9	3,2	9,8
Net5	0,4	3,6	1,3	4,1
Veronica	0,3	2,6	1,2	3,6
SBS9	0,1	0,6	0,2	0,7
<i>SBS</i>	1,8	14,8	5,9	18,2
MTV	0,1	0,6	0,1	0,4
Comedy Central	0,2	1,3	0,3	0,8

TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER (VERVOLG)

Zender	Gehele dag (2-26)		Avond (18-24)	
	KDH	MADL	KDH	MADL
Comedy Central Family	0,0	0,1	0,0	0,0
Nickelodeon	0,1	0,9	0,2	0,5
TeenNick	0,0	0,1	0,0	0,1
<i>Be Viacom</i>	0,4	3,1	0,6	1,8
Disney Channel	0,0	0,4	0,1	0,2
Disney XD	0,1	0,7	0,0	0,1
<i>Disney</i>	0,1	1,1	0,1	0,3
Discovery	0,2	1,8	0,4	1,1
TLC	0,2	1,6	0,2	0,6
ID	0,1	0,6	0,1	0,3
<i>Discovery Networks</i>	0,5	4,1	0,6	2,0
NGC	0,2	1,5	0,3	0,9
24Kitchen	0,1	0,5	0,1	0,2
FOX	0,1	1,2	0,2	0,8
FOX Sports 1 Eredivisie	0,2	1,3	0,5	1,4
FOX Sports 2	0,0	0,1	0,0	0,0
FOX Sports 3 Eredivisie	0,0	0,2	0,1	0,2
<i>Fox International Channels</i>	0,6	4,6	1,2	3,5
Eurosport	0,1	0,5	0,1	0,2
History	0,1	0,7	0,1	0,3
BBC First	0,0	0,3	0,1	0,2
AT5	0,0	0,1	0,0	0,0
ORN TV	0,2	1,3	0,3	0,8
SKO Light	0,4	3,6	0,5	1,5
Overig	1,2	9,6	2,4	7,5
<b>Totaal</b>	<b>12,2</b>	<b>100,0</b>	<b>32,7</b>	<b>100,0</b>

TABEL 2: TOP-10 MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S, GEHELE DAG (02-26 UUR), 6 JAAR EN OUDER

					KDH	Kijkers * 1000	MADL
1	27-09-2015	Zo	STUDIO SPORT EREDIVISIE	NPO1	17,7	2.742	47,5
2	27-09-2015	Zo	JOURNAAL 20 UUR	NPO1	17,5	2.712	40,4
3	25-09-2015	Vr	VOICE OF HOLLAND THE BLIND AUDITIONS	RTL4	16,1	2.490	37,4
4	27-09-2015	Zo	HEEL HOLLAND BAKT	NPO1	14,9	2.315	30,6
5	21-09-2015	Ma	SPOORLOOS	NPO1	13,6	2.101	31,9
6	27-09-2015	Zo	EEN TEGEN 100	NPO1	13,5	2.093	30,4
7	23-09-2015	Wo	TUSSEN KUNST EN KITSCH	NPO1	11,4	1.774	29,4
8	25-09-2015	Vr	RTL LATE NIGHT	RTL4	11,3	1.751	37,2
9	21-09-2015	Ma	RADAR	NPO1	10,9	1.693	25,7
10	25-09-2015	Vr	FLIKKEN MAASTRICHT	NPO1	10,6	1.649	23,8

**Bij gebruik van deze gegevens dient vermeld te worden:**

**Bron: Stichting KijkOnderzoek.**

*Noot voor de redactie*

Nadere informatie/ Further information:

Bas de Vos

020 641 4333

06 55788452

#### Definities

KDH	Percentage van de doelgroep dat gemiddeld naar programma of zender keek
MADL	Percentage kijkers naar programma of zender, gepercenteerd op totale kijkerspubliek
Uitzenddag	Kijkgedrag tijdens uitzending en uitgesteld op dag van uitzending