

ONDERWERP: **PERSBERICHT KIJKCIJFERS KIJKTOTAAL**  
(WEEK 3 2015)

DATUM: 25-01-2015  
VOLGNUMMER: 3

## KIJKCIJFERS PER ZENDER

De publieke omroepen behaalden in week 3 over de gehele dag gezamenlijk een gemiddeld marktaandeel van 33,5%. De zenders van RTL Nederland behaalden in deze week een marktaandeel van 24,7% en de SBS zenders 13,3%. In het avondtijdvak behaalden de publieke omroepen een marktaandeel van 37,6%, de zenders van RTL Nederland 28,9% en de SBS zenders 16,6%. In week 3 bedroeg de gemiddelde kijktijd over de gehele dag 214 minuten.

**TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER**

Zender	Gehele dag (2-26)		Avond (18-24)	
	KDH	MADL	KDH	MADL
<b>NPO1</b>	3,1	21,0	9,6	24,3
<b>NPO2</b>	1,1	7,6	3,4	8,5
<b>NPO3</b>	0,7	4,9	1,9	4,7
<b>Publieke Omroep</b>	<i>5,0</i>	<i>33,5</i>	<i>14,8</i>	<i>37,6</i>
<b>RTL4</b>	2,4	15,9	7,3	18,7
<b>RTL5</b>	0,5	3,2	1,6	4,0
<b>RTL7</b>	0,6	3,7	1,7	4,2
<b>RTL8</b>	0,2	1,7	0,7	1,9
<b>RTL Crime</b>	0,0	0,1	0,0	0,0
<b>RTL Lounge</b>	0,0	0,1	0,0	0,0
<b>RTL Nederland</b>	<i>3,7</i>	<i>24,7</i>	<i>11,4</i>	<i>28,9</i>
<b>SBS 6</b>	1,0	6,4	3,2	8,1
<b>Net5</b>	0,5	3,2	1,4	3,5
<b>Veronica</b>	0,5	3,1	1,7	4,4
<b>SBS9</b>	0,1	0,6	0,2	0,6
<b>SBS</b>	<i>2,0</i>	<i>13,3</i>	<i>6,5</i>	<i>16,6</i>
<b>MTV</b>	0,1	0,5	0,1	0,2
<b>Comedy Central</b>	0,2	1,3	0,2	0,6
<b>Comedy Central Family</b>	<b>0,0</b>	<b>0,2</b>	<b>0,0</b>	<b>0,1</b>

**TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER (VERVOLG)**

Zender	Gehele dag (2-26)		Avond (18-24)	
	KDH	MADL	KDH	MADL
Nickelodeon	0,1	1,0	0,2	0,5
TeenNick	0,0	0,1	0,0	0,1
<i>Be Viacom</i>	<i>0,5</i>	<i>3,1</i>	<i>0,6</i>	<i>1,5</i>
Disney Channel	0,0	0,3	0,1	0,1
Disney XD	0,1	0,4	0,0	0,1
<i>Disney</i>	<i>0,1</i>	<i>0,7</i>	<i>0,1</i>	<i>0,2</i>
Discovery	0,3	1,8	0,4	1,0
TLC	0,3	1,8	0,3	0,7
ID	0,1	0,6	0,1	0,2
<i>Discovery Networks</i>	<i>0,6</i>	<i>4,2</i>	<i>0,8</i>	<i>2,0</i>
NGC	0,2	1,4	0,2	0,6
24Kitchen	0,1	0,3	0,1	0,2
FOX	0,2	1,0	0,3	0,7
FOX Sports 1 Eredivisie	0,1	0,9	0,2	0,6
FOX Sports 2	0,0	0,1	0,0	0,1
FOX Sports 3 Eredivisie	0,0	0,1	0,0	0,0
<i>Fox International Channels</i>	<i>0,6</i>	<i>3,9</i>	<i>0,9</i>	<i>2,2</i>
Eurosport	0,1	0,6	0,2	0,5
AT5	0,0	0,1	0,0	0,0
ORN TV	0,2	1,2	0,3	0,8
SKO Light	0,6	4,0	0,7	1,9
Overig	1,6	10,7	3,1	7,8
<b>Totaal</b>	<b>14,9</b>	<b>100,0</b>	<b>39,4</b>	<b>100,0</b>

**TABEL 2: TOP-10 MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S, GEHELE DAG (02-26 UUR), 6 JAAR EN OUDER**

					KDH	Kijkers * 1000	MADL
<b>1</b>	18-01-2015	Zo	BOER ZOEKT VROUW	NPO1	27,6	4.275	44,5
<b>2</b>	18-01-2015	Zo	JOURNAAL 20 UUR	NPO1	20,8	3.226	41,3
<b>3</b>	18-01-2015	Zo	STUDIO SPORT EREDIVISIE	NPO1	20,1	3.119	48,0
<b>4</b>	15-01-2015	Do	WIE IS DE MOL	NPO1	18,8	2.915	35,3
<b>5</b>	18-01-2015	Zo	REUNIE	NPO1	17,0	2.642	33,9
<b>6</b>	18-01-2015	Zo	DIVORCE	RTL4	14,6	2.257	25,1
<b>7</b>	12-01-2015	Ma	SPOORLOOS	NPO1	14,3	2.209	28,0
<b>8</b>	15-01-2015	Do	FLOORTJE NAAR HET EINDE VAN DE WERELD	NPO1	13,7	2.130	29,7
<b>9</b>	12-01-2015	Ma	GOEDE TIJDEN SLECHTE TIJDEN	RTL4	13,1	2.036	27,8
<b>10</b>	12-01-2015	Ma	RADAR	NPO1	12,4	1.927	23,1

**Bij gebruik van deze gegevens dient vermeld te worden:**

**Bron: Stichting KijkOnderzoek.**

*Noot voor de redactie*

Nadere informatie/ Further information:

Bas de Vos

020 641 4333

06 55788452

#### **Definities**

KDH Percentage van de doelgroep dat gemiddeld naar programma of zender keek

MADL Percentage kijkers naar programma of zender, gepercenteerd op totale kijkerspubliek

Uitzenddag Kijkgedrag tijdens uitzending en uitgesteld op dag van uitzending