

ONDERWERP: **PERSBERICHT KIJKCIJFERS UITZENDDAG**
(WEEK 40 2015)

DATUM: 05-10-2015
VOLGNUMMER: 40

KIJKCIJFERS PER ZENDER

De publieke omroepen behaalden in week 40 over de gehele dag gezamenlijk een gemiddeld marktaandeel van 29,7%. De zenders van RTL Nederland behaalden in deze week een marktaandeel van 27,8% en de SBS zenders 15,5%. In het avondtijdvak behaalden de publieke omroepen een marktaandeel van 32,8%, de zenders van RTL Nederland 32,0% en de SBS zenders 19,2%. In week 40 bedroeg de gemiddelde kijktijd over de gehele dag 177 minuten.

TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER

Zender	Gehele dag (2-26)		Avond (18-24)	
	KDH	MADL	KDH	MADL
NPO1	2,5	20,2	7,9	23,2
NPO2	0,7	5,4	1,9	5,5
NPO3	0,5	4,2	1,4	4,1
Publieke Omroep	<i>3,7</i>	<i>29,7</i>	<i>11,1</i>	<i>32,8</i>
RTL4	2,1	17,4	6,7	19,7
RTL5	0,4	2,9	1,3	3,8
RTL7	0,6	4,7	1,9	5,7
RTL8	0,3	2,1	0,8	2,5
RTL Crime	0,0	0,2	0,0	0,1
RTL Lounge	0,0	0,1	0,0	0,0
RTL Z	0,1	0,5	0,1	0,2
RTL Nederland	<i>3,4</i>	<i>27,8</i>	<i>10,8</i>	<i>32,0</i>
SBS 6	1,1	9,0	3,9	11,4
Net5	0,4	3,3	1,3	3,8
Veronica	0,3	2,4	1,1	3,2
SBS9	0,1	0,7	0,3	0,8
SBS	<i>1,9</i>	<i>15,5</i>	<i>6,5</i>	<i>19,2</i>
MTV	0,1	0,5	0,1	0,4
Comedy Central	0,2	1,4	0,3	0,7

TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER (VERVOLG)

Zender	Gehele dag (2-26)		Avond (18-24)	
	KDH	MADL	KDH	MADL
Comedy Central Family	0,0	0,1	0,0	0,1
Nickelodeon	0,1	0,9	0,2	0,4
Spike	0,1	0,7	0,3	0,8
<i>Be Viacom</i>	<i>0,4</i>	<i>3,0</i>	<i>0,6</i>	<i>1,6</i>
Disney Channel	0,0	0,4	0,0	0,1
Disney XD	0,1	0,6	0,0	0,1
<i>Disney</i>	<i>0,1</i>	<i>0,9</i>	<i>0,1</i>	<i>0,2</i>
Discovery	0,2	1,7	0,4	1,1
TLC	0,2	1,6	0,2	0,6
ID	0,1	0,5	0,1	0,2
<i>Discovery Networks</i>	<i>0,5</i>	<i>3,8</i>	<i>0,7</i>	<i>2,0</i>
NGC	0,2	1,5	0,3	0,9
24Kitchen	0,1	0,5	0,1	0,3
FOX	0,1	1,1	0,2	0,7
FOX Sports 1 Eredivisie	0,1	0,8	0,1	0,3
FOX Sports 2	0,0	0,1	0,0	0,1
FOX Sports 3 Eredivisie	0,0	0,2	0,0	0,1
<i>Fox International Channels</i>	<i>0,5</i>	<i>4,1</i>	<i>0,8</i>	<i>2,4</i>
Eurosport	0,0	0,3	0,0	0,1
History	0,1	0,5	0,1	0,2
BBC First	0,0	0,3	0,1	0,2
AT5	0,0	0,1	0,0	0,0
ORN TV	0,2	1,3	0,3	0,9
SKO Light	0,5	3,7	0,6	1,7
Overig	1,1	9,0	2,3	6,8
Totaal	12,3	100,0	33,9	100,0

TABEL 2: TOP-10 MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S, GEHELE DAG (02-26 UUR), 6 JAAR EN OUDER

					KDH	Kijkers * 1000	MADL
1	04-10-2015	Zo	STUDIO SPORT EREDIVISIE	NPO1	20,0	3.092	50,4
2	04-10-2015	Zo	JOURNAAL 20 UUR	NPO1	18,7	2.891	41,7
3	04-10-2015	Zo	HEEL HOLLAND BAKT	NPO1	16,2	2.514	32,1
4	02-10-2015	Vr	VOICE OF HOLLAND THE BLIND AUDITIONS	RTL4	15,5	2.400	35,9
5	04-10-2015	Zo	EEN TEGEN 100	NPO1	15,0	2.323	32,4
6	28-09-2015	Ma	SPOORLOOS	NPO1	13,0	2.018	29,4
7	03-10-2015	Za	DANCE DANCE DANCE	RTL4	12,7	1.969	30,6
8	02-10-2015	Vr	FLIKKEN MAASTRICHT	NPO1	11,4	1.759	25,4
9	29-09-2015	Di	GOEDE TIJDEN SLECHTE TIJDEN	RTL4	11,1	1.728	27,4
10	28-09-2015	Ma	RADAR	NPO1	10,9	1.697	24,8

Bij gebruik van deze gegevens dient vermeld te worden:

Bron: Stichting KijkOnderzoek.

Noot voor de redactie

Nadere informatie/ Further information:

Bas de Vos

020 641 4333

06 55788452

Definities

KDH	Percentage van de doelgroep dat gemiddeld naar programma of zender keek
MADL	Percentage kijkers naar programma of zender, gepercenteerd op totale kijkerspubliek
Uitzenddag	Kijkgedrag tijdens uitzending en uitgesteld op dag van uitzending