

ONDERWERP: **PERSBERICHT KIJKCIJFERS UITZENDDAG**
(WEEK 41 2015)

DATUM: 12-10-2015
VOLGNUMMER: 41

KIJKCIJFERS PER ZENDER

De publieke omroepen behaalden in week 41 over de gehele dag gezamenlijk een gemiddeld marktaandeel van 30,9%. De zenders van RTL Nederland behaalden in deze week een marktaandeel van 26,5% en de SBS zenders 14,4%. In het avondtijdvak behaalden de publieke omroepen een marktaandeel van 35,3%, de zenders van RTL Nederland 30,5% en de SBS zenders 17,8%. In week 41 bedroeg de gemiddelde kijktijd over de gehele dag 185 minuten.

TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER

Zender	Gehele dag (2-26)		Avond (18-24)	
	KDH	MADL	KDH	MADL
NPO1	2,7	21,0	8,7	25,3
NPO2	0,8	5,9	2,1	6,1
NPO3	0,5	4,0	1,4	3,9
Publieke Omroep	<i>4,0</i>	<i>30,9</i>	<i>12,2</i>	<i>35,3</i>
RTL4	2,2	17,0	6,8	19,6
RTL5	0,4	3,0	1,4	3,9
RTL7	0,5	3,5	1,4	3,9
RTL8	0,3	2,3	0,9	2,7
RTL Crime	0,0	0,2	0,0	0,1
RTL Lounge	0,0	0,1	0,0	0,0
RTL Z	0,1	0,4	0,1	0,1
RTL Nederland	<i>3,4</i>	<i>26,5</i>	<i>10,5</i>	<i>30,5</i>
SBS 6	1,0	8,0	3,4	9,9
Net5	0,4	3,3	1,3	3,6
Veronica	0,3	2,5	1,2	3,5
SBS9	0,1	0,7	0,3	0,7
SBS	<i>1,8</i>	<i>14,4</i>	<i>6,1</i>	<i>17,8</i>
MTV	0,1	0,6	0,1	0,4
Comedy Central	0,2	1,6	0,3	0,9

TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER (VERVOLG)

Zender	Gehele dag (2-26)		Avond (18-24)	
	KDH	MADL	KDH	MADL
Comedy Central Family	0,0	0,1	0,0	0,0
Nickelodeon	0,1	1,0	0,2	0,5
Spike	0,0	0,1	0,1	0,1
<i>Be Viacom</i>	<i>0,4</i>	<i>3,4</i>	<i>0,6</i>	<i>1,8</i>
Disney Channel	0,1	0,4	0,1	0,2
Disney XD	0,1	0,7	0,0	0,1
<i>Disney</i>	<i>0,1</i>	<i>1,1</i>	<i>0,1</i>	<i>0,3</i>
Discovery	0,2	1,7	0,4	1,1
TLC	0,2	1,5	0,2	0,7
ID	0,1	0,8	0,1	0,3
<i>Discovery Networks</i>	<i>0,5</i>	<i>4,0</i>	<i>0,7</i>	<i>2,1</i>
NGC	0,2	1,6	0,3	1,0
24Kitchen	0,1	0,6	0,1	0,3
FOX	0,2	1,3	0,2	0,7
FOX Sports 1 Eredivisie	0,0	0,2	0,0	0,1
FOX Sports 2	0,0	0,0	0,0	0,0
FOX Sports 3 Eredivisie	0,0	0,0	0,0	0,0
<i>Fox International Channels</i>	<i>0,5</i>	<i>3,6</i>	<i>0,7</i>	<i>2,0</i>
Eurosport	0,0	0,4	0,1	0,2
History	0,0	0,3	0,0	0,1
BBC First	0,0	0,4	0,1	0,2
AT5	0,0	0,1	0,0	0,0
ORN TV	0,2	1,4	0,3	0,8
SKO Light	0,5	3,8	0,6	1,8
Overig	1,2	9,7	2,4	7,0
Totaal	12,8	100,0	34,5	100,0

TABEL 2: TOP-10 MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S, GEHELE DAG (02-26 UUR), 6 JAAR EN OUDER

					KDH	Kijkers * 1000	MADL
1	10-10-2015	Za	VOETBAL EK KW KAZ NLD	NPO1	20,1	3.108	58,6
2	10-10-2015	Za	JOURNAAL 20 UUR	NPO1	19,1	2.967	46,5
3	11-10-2015	Zo	HEEL HOLLAND BAKT	NPO1	16,5	2.563	32,9
4	09-10-2015	Vr	VOICE OF HOLLAND THE BLIND AUDITIONS	RTL4	16,3	2.527	35,6
5	05-10-2015	Ma	SPOORLOOS	NPO1	13,3	2.057	30,6
6	07-10-2015	Wo	TUSSEN KUNST EN KITSCH	NPO1	12,7	1.975	31,7
7	10-10-2015	Za	DANCE DANCE DANCE	RTL4	12,2	1.897	28,2
8	05-10-2015	Ma	RADAR	NPO1	11,8	1.824	26,6
9	09-10-2015	Vr	FLIKKEN MAASTRICHT	NPO1	11,7	1.820	25,0
10	11-10-2015	Zo	TV SHOW	NPO1	11,5	1.789	25,1

Bij gebruik van deze gegevens dient vermeld te worden:

Bron: Stichting KijkOnderzoek.

Noot voor de redactie

Nadere informatie/ Further information:

Bas de Vos

020 641 4333

06 55788452

Definities

KDH	Percentage van de doelgroep dat gemiddeld naar programma of zender keek
MADL	Percentage kijkers naar programma of zender, gepercenteerd op totale kijkerspubliek
Uitzenddag	Kijkgedrag tijdens uitzending en uitgesteld op dag van uitzending