

ONDERWERP: **PERSBERICHT KIJKCIJFERS KIJKTOTAAL**
(WEEK 42 2015)

DATUM: 25-10-2015
VOLGNUMMER: 42

KIJKCIJFERS PER ZENDER

De publieke omroepen behaalden in week 42 over de gehele dag gezamenlijk een gemiddeld marktaandeel van 31,9%. De zenders van RTL Nederland behaalden in deze week een marktaandeel van 25,8% en de SBS zenders 14,6%. In het avondtijdvak behaalden de publieke omroepen een marktaandeel van 36,5%, de zenders van RTL Nederland 29,5% en de SBS zenders 17,9%. In week 42 bedroeg de gemiddelde kijktijd over de gehele dag 199 minuten.

TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER

Zender	Gehele dag (2-26)		Avond (18-24)	
	KDH	MADL	KDH	MADL
NPO1	2,8	19,9	8,8	23,7
NPO2	0,7	5,4	2,0	5,4
NPO3	0,9	6,6	2,7	7,4
Publieke Omroep	<i>4,4</i>	<i>31,9</i>	<i>13,5</i>	<i>36,5</i>
RTL4	2,2	16,0	6,8	18,3
RTL5	0,4	2,8	1,4	3,7
RTL7	0,6	4,1	1,7	4,5
RTL8	0,3	2,1	1,0	2,7
RTL Crime	0,0	0,3	0,0	0,1
RTL Lounge	0,0	0,1	0,0	0,0
RTL Z	0,1	0,4	0,1	0,2
RTL Nederland	<i>3,6</i>	<i>25,8</i>	<i>10,9</i>	<i>29,5</i>
SBS 6	1,1	8,1	3,7	10,1
Net5	0,5	3,3	1,4	3,8
Veronica	0,3	2,5	1,3	3,4
SBS9	0,1	0,6	0,2	0,6
SBS	<i>2,0</i>	<i>14,6</i>	<i>6,6</i>	<i>17,9</i>
MTV	0,1	0,7	0,1	0,4
Comedy Central	0,2	1,3	0,2	0,6

TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER (VERVOLG)

Zender	Gehele dag (2-26)		Avond (18-24)	
	KDH	MADL	KDH	MADL
Comedy Central Family	0,0	0,2	0,0	0,0
Nickelodeon	0,1	0,9	0,2	0,5
Spike	0,0	0,2	0,1	0,2
<i>Be Viacom</i>	0,4	3,2	0,6	1,7
Disney Channel	0,1	0,4	0,1	0,2
Disney XD	0,1	0,7	0,0	0,1
<i>Disney</i>	0,2	1,1	0,1	0,3
Discovery	0,2	1,6	0,4	1,0
TLC	0,2	1,4	0,2	0,6
ID	0,1	0,8	0,1	0,3
<i>Discovery Networks</i>	0,5	3,8	0,7	1,9
NGC	0,2	1,6	0,3	0,9
24Kitchen	0,1	0,5	0,1	0,3
FOX	0,2	1,4	0,3	0,9
FOX Sports 1 Eredivisie	0,1	0,6	0,1	0,3
FOX Sports 2	0,0	0,1	0,0	0,0
FOX Sports 3 Eredivisie	0,0	0,1	0,1	0,2
<i>Fox International Channels</i>	0,6	4,3	0,9	2,5
Eurosport	0,1	0,5	0,1	0,2
History	0,0	0,3	0,0	0,1
BBC First	0,1	0,4	0,1	0,2
AT5	0,0	0,1	0,0	0,0
ORN TV	0,2	1,3	0,3	0,8
SKO Light	0,5	3,6	0,6	1,6
Overig	1,3	9,1	2,5	6,8
Totaal	13,8	100,0	37,0	100,0

TABEL 2: TOP-10 MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S, GEHELE DAG (02-26 UUR), 6 JAAR EN OUDER

					KDH	Kijkers * 1000	MADL
1	13-10-2015	Di	VOETBAL EK KW NLD CZE	NPO3	21,0	3.249	43,5
2	18-10-2015	Zo	STUDIO SPORT EREDIVISIE	NPO1	18,5	2.865	46,1
3	18-10-2015	Zo	HEEL HOLLAND BAKT	NPO1	18,5	2.861	34,1
4	18-10-2015	Zo	JOURNAAL 20 UUR	NPO1	17,8	2.752	39,0
5	16-10-2015	Vr	VOICE OF HOLLAND THE BLIND AUDITIONS	RTL4	16,3	2.522	32,7
6	15-10-2015	Do	GOUDEN TELEVIZIERRING GALA	NPO1	16,0	2.476	33,5
7	12-10-2015	Ma	SPOORLOOS	NPO1	15,0	2.318	30,8
8	17-10-2015	Za	IK HOU VAN HOLLAND	RTL4	14,5	2.254	33,1
9	16-10-2015	Vr	FLIKKEN MAASTRICHT	NPO1	13,9	2.161	26,3
10	12-10-2015	Ma	RADAR	NPO1	12,7	1.963	25,7

Bij gebruik van deze gegevens dient vermeld te worden:

Bron: Stichting KijkOnderzoek.

Noot voor de redactie

Nadere informatie/ Further information:

Bas de Vos

020 641 4333

06 55788452

Definities

KDH Percentage van de doelgroep dat gemiddeld naar programma of zender keek

MADL Percentage kijkers naar programma of zender, gepercenteerd op totale kijkerspubliek

Uitzenddag Kijkgedrag tijdens uitzending en uitgesteld op dag van uitzending